

# Dinons!

ensemble

Le nouveau  
magazine des  
franchisés pas  
comme les autres

ÉDITION 2020



**CUISINE PLUS**

SORTEZ DES STANDARDS

# La franchise pas comme les autres...



## C'est quoi une cuisine

### PAS COMME LES AUTRES ?

**Une franchise à l'écoute et qui fait de la proximité, de la confiance et de la cocréation ses fondamentaux.**

Une enseigne audacieuse qui change les codes d'un marché qui a peu évolué depuis des dizaines d'années.

Une franchise qui accompagne ses partenaires à toutes les étapes de leur projet entrepreneurial, qui forme et donne les bons outils pour performer sur son secteur.

En devenant franchisé Cuisine Plus, vous intégrez une enseigne bienveillante et conquérante. Une franchise qui propose de belles opportunités de se développer, partout en France.

Se lancer dans cette nouvelle vie professionnelle requiert de l'ambition et du courage. Depuis plus de 36 ans, nous sommes aux côtés des femmes et des hommes qui osent.

En professionnels de la distribution reconnus, nous investissons dans les outils et technologies qui assurent à nos franchisés une réussite maximum. Nous leur offrons des garanties fortes et de très belles perspectives. Avec Cuisine Plus, la liberté d'entreprendre prend tout son sens!

*Franck Ecaland*

*dirigeant du réseau Cuisine Plus*

#### LE MARCHÉ DE LA CUISINE ÉQUIPÉE

**11**

**millions:** le potentiel de cuisines intégrées à équiper (IPEA)

**3,4**

**milliards d'euros en 2019:** la consommation de meubles de cuisine (IPEA)

**+8,1%**

**taux de croissance annuel moyen** du marché de la cuisine en 2019 (IPEA)

#### L'ENSEIGNE CUISINE PLUS



**+ de 36 ans** d'expertise



**50** magasins franchisés



Apport personnel à partir de **40 000€**



**ROI** en 3 ans



**1 750 000 € TTC** CA moyen par magasin



**+ de 8100 €** (dont électroménager) de panier moyen (TTC)

EN CHIFFRES



**CHOISIR CUISINE PLUS,  
C'EST PARTAGER DES VALEURS QUI FONT  
NOTRE ADN ET TOUTE LA DIFFÉRENCE**



**Considération**

Parce que chaque personne est unique, nous sommes attentifs à chaque détail du projet.



**Flexibilité**

Le client est le chef d'orchestre, nous nous adaptons à toutes ses envies !



**Liberté**

Exit la standardisation ! On aime imaginer des cuisines pas comme les autres.



**Générosité**

Nous aimons faire plaisir à nos clients, tout au long de l'année !



**Sens du service**

Un menu à la carte, pour mener à bien le projet de chacun !

**10 BONNES RAISONS  
DE FRANCHISER LE PAS ENSEMBLE !**

**LA CUISINE,  
UN MARCHÉ À  
FORT POTENTIEL**

Le marché français de la cuisine, c'est +8,1% en 2019. Avec un taux de cuisines équipées parmi les plus faibles d'Europe (60% vs 85% dans les autres pays), le potentiel de croissance est réel.

Source : IPEA ET FNAEM

**LA PUISSANCE D'UN  
GROUPE LEADER  
EN EUROPE**

Enseigne du groupe FBD, leader européen de la cuisine équipée, Cuisine Plus promet des garanties et une expertise forte à ses franchisés. Une offre complète négociée avec les plus grands fabricants d'Europe !



**LA PERFORMANCE  
DE SON MODÈLE  
ÉCONOMIQUE**

Avec un panier moyen de plus de 8100 € TTC et un chiffre d'affaires médian de 1750000€ par magasin (+21 % en 2019 vs 2018), le retour sur investissement est atteint en seulement 3 ans !

**LES 100 PLUS  
BELLES ZONES  
DISPONIBLES EN  
FRANCE**

Il reste encore un large territoire à conquérir pour Cuisine Plus. Une opportunité unique de vous installer là où vous le souhaitez et de vous développer sereinement sur un ou plusieurs points de vente.

**ACCOMPAGNEMENT DE  
PROXIMITÉ TOUTE L'ANNÉE**

Nos experts vous guident dans l'élaboration de votre business plan, la conception et la réalisation de votre magasin. Nous vous assistons dans le recrutement, la sélection et la formation de vos équipes, puis au quotidien dans votre développement.

**DES FRANCHISÉS  
IMPLIQUÉS DANS  
LES DÉCISIONS  
STRATÉGIQUES**

Un groupe de travail, composé de franchisés élus, collabore étroitement avec les équipes de la Centrale pour construire l'avenir du réseau.

**LA CULTURE  
DE L'ÉCHANGE**

Conseil de franchise, congrès annuel, réunions nationales et régionales... Ces rdv Cuisine Plus réguliers resserrent les liens entre les franchisés, permettent de partager les bonnes pratiques et de récompenser la réussite !



**PERSONNALISATION**

Cuisine Plus ouvre le champ des possibles avec plus de 450 modèles et coloris de façades. Surtout, nous sommes les seuls à proposer le sur-mesure en 4 dimensions: hauteur, largeur, profondeur et couleur au choix pour une personnalisation ultime.



**LA SEULE  
OFFRE SIGNATURE  
DU MARCHÉ**

ELECTRIO est une offre exclusive, qui permet d'équiper sa cuisine avec 3 électroménagers de grande marque pour seulement 1€ de plus (à partir de 4500€ d'achat de meubles) et ce, toute l'année! Chez Cuisine Plus, le plaisir ne se négocie pas !



**L'ENSEIGNE N°1 DE LA  
SATISFACTION CLIENT**

Nous investissons en permanence dans notre parcours client pour offrir toujours plus de liberté, de choix et d'expertise à nos clients. Un engagement qui nous permet d'afficher un taux de satisfaction de 96,3 %\* !

(\* moyenne des notes des magasins ouverts du 01/03/2014 au 31/12/2019 calculé sur la base de 6 270 témoignages clients publiés sur la même période sur cuisine-plus.fr).

# CHOISIR CUISINE PLUS, C'EST DÉTENIR LES CLÉS POUR RÉUSSIR



**GUILLAUME DEFONTAINE**  
Responsable développement  
de la franchise Cuisine Plus

NOS FRANCHISÉS BÉNÉFICIENT  
D'UN ACCOMPAGNEMENT  
À CHAQUE ÉTAPE DE LEUR VIE  
DE CHEF D'ENTREPRISE,  
C'EST CE QUI FAIT LA RÉUSSITE  
DE NOTRE RÉSEAU !

Il n'y a pas de parcours professionnel type ou de cursus scolaire qui prépare à devenir franchisé Cuisine Plus, ce qui explique que nos franchisés viennent d'horizons très divers.

Sachant cela, nous avons fait de la transmission de nos savoir-faire une de nos principales forces :

- La formation initiale assure la maîtrise du métier de vendeur.
- La formation continue permet de passer expert dans la gestion de ses ventes, de son équipe et de son magasin.

Ainsi, cette nouvelle aventure professionnelle est orientée vers le succès.

Mais avant tout, il est important que vous vous reconnaissiez dans nos valeurs de proximité, d'accompagnement, d'échange,

de transparence et de confiance. Elles vous permettront de réussir dans votre rôle de chef d'orchestre, complétées par des compétences commerciales, managériales et de gestion.

La réussite de votre magasin passera par votre capacité à animer et à fédérer votre équipe pour atteindre une même ambition.

Une fois la performance établie sur votre premier point de vente, vous pourrez vous développer sur d'autres secteurs, parmi plus de **100 territoires** encore disponibles !

Vous pourrez vous accomplir en tant que chef d'entreprise, avec des perspectives durables et **la possibilité de vous constituer un patrimoine avec un ou plusieurs magasins.**



## LA BOURSE AUX TALENTS : GO AHEAD

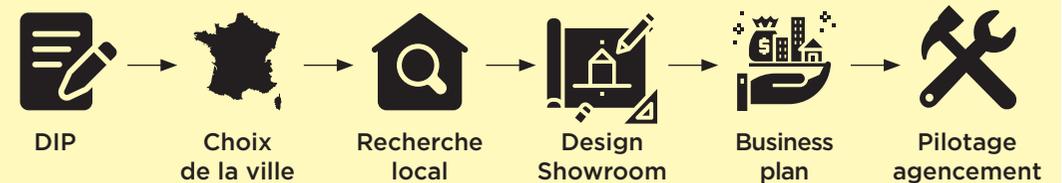
De nombreux professionnels, passionnés par le métier de cuisiniste, par la marque ou les valeurs de notre enseigne n'ont pas l'apport nécessaire pour accéder à la franchise. En 2020, Cuisine Plus met en place un programme, "Go Ahead" : un accompagnement financier sur-mesure qui vient en complément de l'apport personnel, sans garanties préalables et sans frais de dossier.

CHOISIR CUISINE PLUS,  
C'EST BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT  
DE PROXIMITÉ POUR RÉUSSIR  
SON OUVERTURE ET BIEN PLUS

## FRANCHIR LE PAS DE LA FRANCHISE CUISINE PLUS EN 2 TEMPS

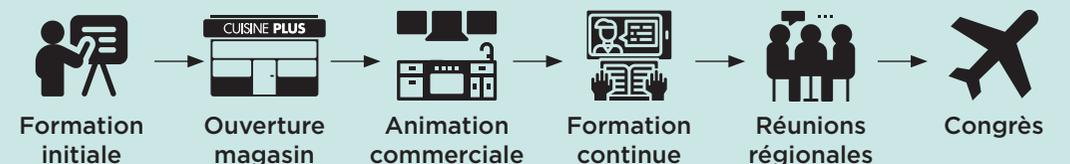
### La concrétisation de votre projet

1



### L'accompagnement vers la performance

2



**MYLLÈNE DE PAREDES  
ET NICOLAS TARAVANT**  
franchisés Cuisine Plus à Bayonne

Dès le premier contact, c'est l'humain qui nous a séduits chez Cuisine Plus. À partir du moment où nous avons pris la décision d'ouvrir un magasin Cuisine Plus, tout a été très rapide : rencontre avec les équipes de la Centrale et d'autres franchisés, recherche du local dans notre région de prédilection, formation intensive de 5 semaines pour apprendre les valeurs et maîtriser l'approche commerciale de l'enseigne avant ouverture. À chaque étape, les équipes Cuisine Plus étaient à nos côtés. Depuis le lancement, nous sommes en contact hebdomadaire avec le directeur commercial et l'animatrice réseau passe régulièrement dans notre magasin. Cet accompagnement de proximité participe indiscutablement au succès de Cuisine Plus.



**CHOISIR CUISINE PLUS,  
C'EST BÉNÉFICIER D'UN TOUT NOUVEAU  
CONCEPT MAGASIN POUR OFFRIR  
UN PARCOURS EXPÉRIENTIEL À SES CLIENTS**

**Les attentes des consommateurs ont profondément changé ces dernières années. Cuisine Plus adapte son parcours client en conséquence et propose toujours plus d'interactions et d'expériences. Sur le web comme en magasin, nous insufflons de nouvelles idées à nos clients pour faire mûrir leurs projets.**

**DES MAGASINS  
BIEN PLUS QUE DES SHOWROOMS**

À la fois lieux d'exposition et de découvertes avec le Studio-LAB, nos magasins adoptent une scénarisation des espaces propices à l'interaction avec nos clients. À la fois chaleureux et techniques, ils donnent à nos visiteurs la possibilité de toucher les matériaux, d'associer les couleurs et d'être conseillés au plus proche de leur projet. Quant aux bureaux de nos concepteurs, ils sont spécialement étudiés pour préserver l'intimité des échanges avec le client.

**UN NOUVEAU CONCEPT DE MAGASIN  
QUI REND LA FUTURE CUISINE,  
PLUS RÉELLE QUE JAMAIS !**

Pour renforcer davantage l'expérience en magasin, nous développons un nouveau concept qui verra le jour fin 2020. Outils digitaux, interaction, co-création et accompagnement humain sont au cœur de cette nouvelle réflexion. Nos clients auront toutes les clés en main pour exprimer librement leurs idées et les expérimenter au plus près de la réalité. Un point de vente aligné sur un nouveau parcours en ligne pour une expérience ultra-complète.

**CHAQUE FRANCHISÉ DOIT  
POUVOIR ÊTRE FIER DE SON MAGASIN !**

Tout en restant cohérents avec le concept initial de Cuisine Plus, nos architectes d'intérieur, designers, chefs de produits et agences conçoivent et accompagnent le franchisé sur la personnalisation de son espace d'exposition en lui laissant le choix entre différentes options d'aménagement.



# Parole de franchisé

**Notre enseigne est résolument tournée vers le client. Tout ce que nous faisons poursuit un unique but : sa satisfaction.** Nous avons développé des services assez inédits sur le marché comme Electricio, la personnalisation en 4 dimensions ou encore le rendez-vous gratuit à domicile et plus récemment la conception à distance. Nous offrons également la plus large gamme de meubles du marché. Il n'y a aucune limite aux envies de nos clients et à la créativité de nos conseillers. Quant au nouveau concept de magasin, il va nous permettre de rendre l'expérience physique encore plus intéressante et de se projeter encore plus concrètement.

**JULIEN GLORIA**  
franchisé Cuisine Plus, à la tête de 4 magasins :  
Nantes, Cholet, La Roche-sur-Yon et Saint-Nazaire

Après avoir fait ses preuves, le Studio-LAB évolue et laisse place au Play-Store Cuisine Plus : un nouveau concept innovant tourné vers l'expérience client, à découvrir dès fin 2020.



**CHOISIR CUISINE PLUS,**  
C'EST S'ASSURER UNE BELLE VISIBILITÉ  
VIA UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION  
MODERNE ET PUISSANTE

Marque premium dans sa communication, Cuisine Plus adopte  
une prise de parole forte bâtie sur une promesse inspirante

“SORTEZ DES STANDARDS”



Des cuisines extravagantes et tendances viennent valoriser notre singularité et notre **audace** à travers une **activation omnicanale** : en point de vente et dans les médias (TV, radio, affichage, web). **Premier investisseur cuisiniste en radio**, nous assurons l'émergence de l'enseigne par une prise de parole **fil rouge de 8 vagues en 2020**.

Nous travaillons avec des **experts du digital** et développons des **stratégies d'acquisition très performantes** pour gagner en notoriété comme en fréquentation sur notre site internet et en magasin. Nous soignons également notre **relation client**, avec l'orchestration de campagnes de marketing relationnel et la mise en place d'**outils innovants** tels que l'espace client et la prise de rendez-vous en ligne pour un parcours facilité.

## Parole de franchisé

**Sortez des standards est un slogan qui colle parfaitement à Cuisine Plus.** Dans notre réalité quotidienne, nous sommes face à des clients qui viennent véritablement chercher autre chose chez nous, et notamment de l'inspiration. Cuisine Plus c'est une marque qui se donne les moyens d'apporter une vision neuve de la cuisine à ses clients. Elle réussit le pari, d'être à la fois l'enseigne la plus ancienne et la plus moderne du secteur. C'est une enseigne à taille humaine, adaptée à une clientèle qui veut que son intérieur reflète sa personnalité.



**ALAIN GARRIGOU**  
franchisé Cuisine Plus  
à Sainte-Geneviève-des-Bois

**CHOISIR CUISINE PLUS,**  
C'EST REJOINDRE UNE ÉQUIPE  
À TAILLE HUMAINE ET FAIRE DE CHAQUE  
JOUR UN NOUVEAU CHALLENGE



Anne-Laure Battini : Responsable Communication  
Franck Ecalard : Directeur Général  
Jonathan Rohou : Directeur Commercial

### UNE ENSEIGNE MULTI-RÉCOMPENSÉE

- 2019** Prix IREF Meilleurs Franchisés & Partenaires de France, lauréat de la décennie : David Pires
- 2018** Prix IREF du Meilleur Franchisé & Partenaire de France pour le magasin Cuisine Plus de Marseille
- 2017** Double récompense prix IREF, Meilleurs Franchisés & Partenaires de France (Cuisine Plus Avignon & Val d'Europe)
- 2016** Prix IREF du Meilleur Franchisé & Partenaire de France / Prix de la Meilleure Performance économique (Cuisine Plus NICE)
- 2015** Prix IREF du meilleur franchisé et partenaire de France / Grand prix IREF de la décennie / Ruban d'Argent de la Franchise



## Parole de franchisé

Cela fait 22 ans que j'évolue au sein de Cuisine Plus, comme conseiller, puis Directeur Commercial et enfin Gérant. Ce prix récompense 10 ans de travail et toute une équipe. Il reconnaît les choix que nous avons faits de prioriser l'accueil, la réactivité et le sur-mesure pour nos clients. **C'est une fierté, une satisfaction et un booster énorme pour continuer !**

**DAVID PIRES**  
franchisé Cuisine Plus à Clermont-Ferrand et Montluçon,  
Désigné "Lauréat de la décennie" du Concours  
"Meilleurs franchisés et partenaires de France IREF 2019"

# CUISINE PLUS

SORTEZ DES STANDARDS

## NOUVELLE VIE NOUVELLE VILLE

PLUS DE 100 ZONES  
DISPONIBLES



ZOOM RÉGION  
PARISIENNE  
**35 ZONES  
DISPONIBLES**

1<sup>er</sup> réseau de cuisines dans le top 100  
du classement réalisé par Franchise Directe



### CONTACT RÉSEAU FRANCHISE

GUILLAUME DEFONTAINE

06 66 25 77 96 - [gdefontaine@fbdgroup.fr](mailto:gdefontaine@fbdgroup.fr)

[www.jouvreurmagasin cuisine plus.fr](http://www.jouvreurmagasin cuisine plus.fr)