

Déconfinés et toujours Inspirés

#NOUVELLESHABITUDES

Les Français ont beau être à nouveau libres, certaines habitudes de consommation prises pendant le confinement semblent perdurer. Des habitudes plus économiques, équilibrées, responsables ou encore locales ! On fait le point sur notre consommation post COVID-19 !

LES NOUVELLES HABITUDES ALIMENTAIRES DES FRANÇAIS ...

43% des Français déclarent avoir passé plus de temps à cuisiner

33% déclarent avoir moins gaspillé de nourriture – particulièrement les 35 – 44 ans

29% des Français ont acheté des produits locaux ou en circuits courts

9% ont commandé des paniers de produits frais



... QUI PERDURENT POST CONFINEMENT

65% des Français jugent que la vie quotidienne sera complètement ou relativement différente post-crise et l'alimentation semble faire partie de ces grands changements.

21% des personnes qui ont moins gaspillé lors du confinement souhaitent conserver cette habitude

32% continuent à n'acheter que le nécessaire

31% souhaitent continuer à cuisiner autant que lors du confinement

DES PROFESSIONNELS ENGAGÉS ÉGALEMENT

Afin d'aider les Français dans leurs démarches et d'encourager leur volonté personnelle, ces derniers estiment que les producteurs et distributeurs ont un rôle à jouer ainsi qu'une grande responsabilité.

51% des Français souhaiteraient voir une meilleure offre de produits locaux ou en circuits courts

28% des Français voudraient une meilleure offre de produits bio

36% des Français voudraient voir les professionnels valoriser les initiatives anti-gaspillage

L'OEIL DU PLANNING STRATÉGIQUE

Nous nous sommes longtemps demandé si notre rapport à l'alimentation allait vraiment changer suite à cette crise sans précédent. Bien sûr les premiers résultats sont encore à lire avec précaution, mais il semblerait que le critère responsable (circuit court, bio et anti-gaspi) perdure dans nos nouveaux usages quotidiens. Il faudra encore du temps pour confirmer cette tendance, mais l'intention est là ! Alors combien de temps allons-nous tenir ?