

Mercredi (dé)Confé

5 MINUTES POUR S'AÉRER L'ESPRIT

LE CHIFFRE INSOLITE DE LA SEMAINE

Loin des yeux, loin du cœur ? A distance, nos collègues, notre patron et même les bouchons nous manquent !

Selon une étude belge **2/3 des personnes** interrogées se languissent de leurs collègues et de l'ambiance générale de l'open space. À croire que les apéros sur ZOOM ne sont pas si durables que ça! **Plus d'une personne sur 3** regrette aussi leur patron ! Et beaucoup plus inattendu, à force de rester à la maison, **un tiers des salariés sont nostalgiques** du temps passé dans les bouchons...

NOS DERNIERS PAS DE CÔTÉ

Un tout premier DP version podcast ! - Casser les codes du dossier de presse traditionnel en donnant la parole aux fondateurs de majelan au sein d'un podcast destiné aux journalistes : voilà la dernière fierté des équipes réalisée avec notre client Majelan. L'objectif étant de proposer à nos cibles une expérience inédite autour d'un contenu audio qui reprend l'ensemble des messages clé de la plateforme de distribution de contenus audio. Un podcast évidemment produit au sein du label majelan Studio !

« Déconfinons l'organisation des entreprises » - Le confinement a changé la manière dont on gère ses équipes et ces changements pourraient bien se révéler durables. Une organisation plus agile, plus responsable et plus ouverte doit se mettre en place dans les entreprises. Découvrez la tribune signée Céline Angélini, fondatrice de l'Agence, parue sur **Stratégies.fr** la semaine dernière !

ET SI ON PARLAIT RESSOURCES HUMAINES ?

Chaque semaine, notre partenaire et experte Elvire DOUËT, fondatrice d'Egekip Solutions, revient sur un sujet RH / Management lié à la crise du COVID-19.

Comment construire l'entreprise de demain avec les collaborateurs d'aujourd'hui ?

Les principaux enjeux RH des entreprises, dans cette période de sortie progressive de la crise du COVID-19, sont de réussir les transformations nécessaires. 100% des métiers sont impactés par ces transformations.

L'une des recettes consiste à développer les compétences que l'on n'a pas ! Mais comment faire ?

La première phase est de pouvoir identifier et cartographier les compétences existantes.

Savez-vous que les OPCO prennent en charge les audits GPEC ?

À partir de là il sera plus aisé de déterminer :

- qui il faut former ?
- sur quoi il faut former ? (Rien de pire que de lancer un programme de formation qui ne correspond pas aux attentes des salariés)
- comment former ?
- comment favoriser la mobilité interne ?
- faut-il recruter ? sur quelles compétences ?

N'oubliez pas non plus que la santé mentale des collaborateurs doit être le fil rouge des managers. Le baromètre social peut s'avérer être un bon outil pour prendre le pouls de vos salariés et mettre en place les bonnes actions pour développer sa marque employeur en interne.

Alors prenez-vous une longueur d'avance ?



AU COEUR DE LA #GUILLOTEAM

On vous dit tout sur nos nouvelles envies post-confinement !



#premiereenvie : « Prendre dès que possible le train direction ma Drôme provençale et profiter des champs de lavande, du bruit des cigales et des premiers melons de mon père ! » Alvina

#viedagence : « Ce qui me manque le plus ce sont bien sûr les collègues ! Je n'ai qu'une envie c'est de redécouvrir nos bonnes adresses pour déjeuner tous ensemble ! » Coralie



LIBÉRÉS ET INSPIRÉS

Retrouvez chaque semaine une nouvelle infographie réalisée par l'Agence qui revient sur les tendances insufflées par le COVID-19 :

