

# Déconfinés et toujours Inspirés

## #CULTURE

Le 18 mai dernier avait lieu la journée internationale des musées, date passée inaperçue à cause de la crise qui prive ces derniers de leurs visiteurs. Mais certains ont su s'adapter au contexte notamment grâce au digital afin de permettre au public de continuer à flâner dans les galeries et profiter de leurs collections.

### LES MUSÉES EN CRISE

**90%** des musées à travers le monde ont fermé  
soit **85 000 établissements**

**13%** des musées contraints à la fermeture pourraient ne plus jamais ouvrir leurs portes  
soit **plus d'un établissement sur dix**

**5%** des musées seulement ont été en mesure de développer des contenus en ligne à la disposition de leur public



### LE LOUVRE TOUJOURS 1<sup>ER</sup>

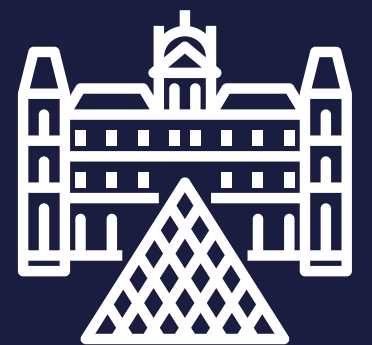
Le plus grand musée du monde a fermé ses portes au public à cause de la pandémie, cependant grâce à la multiplication de ses offres sur internet il reste, malgré le confinement le musée le plus visité du monde !

**10,5 millions** de visiteurs en seulement **71 jours** (12 mars - 22 mai)  
contre **14 millions** pour toute l'année 2019

**16%** des visites sont effectuées depuis la France

**17%** des visites sont effectuées depuis les Etats-Unis

**77%** des visiteurs virtuels sont non-francophones



### LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SECOURS DE LA CULTURE

Avec la création de hashtags comme #LouvreChezVous, #CultureChezNous ou encore #MuseumFromHome, les comptes du Louvre ont gagné **302 500** abonnés et sont aujourd'hui suivis par **8,83 millions de personnes.**

**Ce qui fait du Louvre le musée d'art ancien le plus suivi sur Instagram !**

### L'OEIL DU PLANNING STRATÉGIQUE

L'accès à la Culture n'est pas un enjeu qui date d'hier mais la crise actuelle remet sur le devant de la scène la place que cette dernière occupe dans notre Société.

A date, les solutions proposées par le Gouvernement et les parties prenantes sont quasi inexistantes.

Un terrain non-prioritaire ?

Les acteurs de la culture ont du trouver des solutions par eux-mêmes et une fois de plus le digital a montré sa force pour un monde pourtant bien physique.

Alors, la Culture virtuelle a-t-elle de beaux jours devant elle ? Ou l'émotion culturelle doit impérativement passer par une expérience physique ?