

# Marie ANTOINETTE

L'AGENCE

NEWSLETTER N°9

## Mercredi (dé)Confé

5 MINUTES POUR S'AÉRER L'ESPRIT

### LE CHIFFRE INSOLITE DE LA SEMAINE

Pas de distanciation qui compte : **70% des couples extra-conjugaux** se sont vus pendant le confinement ... Et ils comptent bien profiter de ces premières semaines de déconfinement pour poursuivre les retrouvailles !

### NOS DERNIERS PAS DE CÔTÉ

**L'expérience du son avec Sennheiser** - L'agence est heureuse et fière d'avoir pu participer à une très belle réalisation pour le spécialiste de l'audio #Sennheiser. L'expérience ASMR imaginée et mise en scène par le talent d'Antony Delétang a ainsi permis de mettre sous le feu des projecteurs les derniers nés de la gamme MOMENTUM. Il y a l'écoute des écouteurs sans fil et il y a l'expérience d'un son d'exception : branchez donc votre casque, pour une immersion totale, et entendez la différence ! #HearTheDifference

**Penser l'après des Agences** - une initiative solidaire initiée par le Doc Marketing en partenariat avec L'ADN, à laquelle Céline Angelini et Axel Debeury, fondateur et co-fondateur de l'Agence Marie-Antoinette, ont participé à une interview vidéo à retrouver [ici](#) !

**Toujours là pour vous livrer** - Notre client Deliveroo a décidé de mettre en place de nombreuses mesures afin d'accompagner clients, livreurs et professionnels pour faire face à cette crise sanitaire et permettre à chacun de préserver son emploi. Afin de les accompagner, Les Frondeuse de Marie Antoinette a mis en place une belle opération d'influence pour donner de la visibilité à la marque et au #évènementiel #ToujoursLaPourVousLivrer.

De belles prises de paroles ont été publiées sur les comptes Instagram de 7 influenceurs parisiens et bordelais, comme Chloé Penderie et Lily Loves Fashion qui se sont retrouvées pour un déjeuner virtuel ou encore l'humoriste Maxime Gasteuil avec sa vidéo décalée pour féliciter le travail des livreurs.

# ET SI ON PARLAIT RESSOURCES HUMAINES ?

Chaque semaine, notre partenaire et experte Elvire DOUËT, fondatrice d'Egekip Solutions, revient sur un sujet RH / Management lié à la crise du COVID-19.

**Dans le cadre du déconfinement progressif, 87 % des entreprises ont engagé une stratégie de retour des salariés sur site.**

Mais quels sont les dispositifs envisagés ? 94% des entreprises interrogées déclarent maintenir le Télétravail.

49% maintiennent le chômage partiel et 66 % font revenir les salariés sur le lieu de travail. 51% pensent interroger leurs salariés sur leurs souhaits pour revenir au bureau. Il paraît effectivement important de faire un état des lieux de la situation de chacun car tous les cas de figure existent. L'employé doit-il obligatoirement être présent? Utilise-t-il les transports en commun? A-t-il des enfants non scolarisés en raison de l'épidémie? Dispose-t-il du matériel adéquat pour poursuivre ou non en télétravail? Plus que jamais les services RH seront mis à contribution pour tenir compte de toutes ces contraintes. Dans tous les cas il est important de mettre à jour le DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels), pour y intégrer non seulement les risques liés au COVID-19, mais également les risques psychologiques liés au télétravail.



## INTERVIEW CROISÉE

Qui dit période inédite, dit nouveaux rituels, nouvelles habitudes de travail et nouveau regard sur nos métiers. Nos clients eux aussi sont confrontés à cette situation et prennent déjà le recul nécessaire pour nous inspirer ! Retrouvez cette semaine notre nouvelle interview croisée !

**MARION  
REVAULT**

Consultante RP  
chez Marie-Antoinette



**FLORENT  
DUVIGNAU**

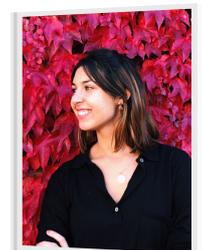
Chargé de relations presse  
et relations publiques  
Biocoop

# AU COEUR DE LA #GUILLOTEAM

On vous dit tout sur nos nouvelles envies post-confinement !



**#premièrebouffe** « Marcher jusqu'à chez Mamiche pour m'acheter une babka : j'ai fait de multiples essais à la maison, mais rien n'égale le goût de la leur ! 1h de marche, mais une belle récompense à la fin ahah » Solène



**#viedagence** : « J'ai hâte de retrouver les fous rires assurés avec tout le monde, les pauses dej où chaque sujet se transforme en débat saugrenu et les compet' de baby foot » Alix



**#premièreenvie** : « Prendre un verre avec des amis pour mon anniversaire, et surtout, surtout pouvoir aller chez le coiffeur ! » Simon

## LIBÉRÉS ET INSPIRÉS

Retrouvez chaque semaine deux infographies réalisées par l'Agence qui revient sur les tendances insufflées par le COVID-19 :

