

# Marie ANTOINETTE

L'AGENCE  
NEWSLETTER N°7

## Mercredi Confi

5 MINUTES POUR S'AÉRER L'ESPRIT

### LE CHIFFRE INSOLITE DE LA SEMAINE

#### Être geek c'est chic !

En ces temps de confinement et d'appel à la solidarité, les gamers tirent eux aussi leur épingle du jeu - virtuel. Ont ainsi été organisées, **122h** de live caritatif sur Youtube par des gamers qui ont récolté plus de **60 000€** pour les associations des Petits Frères des Pauvres et la Fondation des Hôpitaux de Paris.

### NOS DERNIERS PAS DE CÔTÉ

**COVID-19 : Le management est mort, vive le management !** La crise actuelle se distingue par la difficulté d'avoir une visibilité à moyen et long terme.

Plus que d'habitude, elle fait peser sur le manager le poids des décisions. Découvrez la tribune de Céline Angélini, Présidente - Fondatrice de l'Agence, qui revient sur le management et la posture de chef d'entreprise pendant cette crise.

A retrouver sur [Cutlure RP](#) !

#### Être une source d'inspiration positive au quotidien.

Notre client Pinterest connaît un succès fulgurant depuis son lancement en 2010. Avec le confinement, le moteur de découverte visuelle connaît un net regain d'attrait, reflétant plus que jamais l'état d'esprit des Français, leurs inquiétudes comme leurs espoirs.

Adrien Boyer, Country Manager France, Southern Europe & Benelux pour Pinterest, s'entretenait avec LCI : l'article est à retrouver [ici](#) !

### GOOD NEWS !

- L'Agence réouvre ses portes à partir du 2 juin ! Toujours à la même adresse, vous savez où nous trouver !
- On ne s'arrête plus : nous avons lancé une nouvelle task force « Et Après ? » menée par Marine Guillemot et Alvina Tissandier, pour penser l'après COVID et développer une offre adaptée aux nouvelles attentes des consommateurs et aux enjeux de nos clients. Un projet que nous vous partagerons au plus vite !

# ET SI ON PARLAIT RESSOURCES HUMAINES ?

Chaque semaine, notre partenaire et experte Elvire DOUËT, fondatrice d'Egekip Solutions, revient sur un sujet RH / Management lié à la crise du COVID-19.

## **Le confinement va-t-il transformer les modes de travail et les organisations ?**

La défiance souvent observée envers le télétravail avant cette crise sans précédent, va-t-elle disparaître ? Le manager confiné va-t-il revoir son mode de fonctionnement envers ses collaborateurs qu'il préférerait « avoir sous la main » pour contrôler leur travail et se rassurer ? Il est acquis maintenant que le télétravail restera dans les pratiques des entreprises, mais les managers devront apprendre à favoriser la confiance et l'autonomie.

- **Passer d'une logique de « temps de travail » à une logique « d'organisation personnelle efficace ».** Le télétravail peut se révéler très efficace pour certains car il leur permet d'avoir une meilleure organisation, ou au contraire faire perdre tout repère à d'autres.
- **Travailler chez soi, entraîne de prendre des habitudes différentes et peut amener à regarder son lieu de travail différemment.** Tout le monde ne dispose pas d'un espace de travail dédié dans son lieu de vie. Néanmoins, ceux qui seront impatients de retrouver leur bureau en auront sans doute une vision différente (trop grand, trop petit, mal éclairé, trop loin, trop encombré, ...)
- **Les outils de travail sont aussi un autre facteur de bouleversement.** Les entreprises qui ne disposaient que de postes fixes ont dû équiper leurs collaborateurs en ordinateurs portables ou en VPN dans des temps record. Certains salariés ont dû utiliser leur matériel personnel, faute de matériel suffisant dans l'entreprise. Les entreprises qui avaient pris l'habitude de digitaliser leurs documents ont eu moins de mal à s'adapter et à poursuivre leur activité.
- **Moins de mails pendant le confinement :** les premiers constats ont montré que le nombre de mail a considérablement chuté pendant le confinement pour laisser place à une communication au travers d'outils de visioconférence (Zoom, Whereby, Trello, Skype, etc..) ou au bon vieux téléphone.

**La transformation managériale sera indispensable à la reprise après COVID-19, et les entreprises qui l'auront anticipé en sortiront gagnantes.**



## INTERVIEW CROISÉE

Qui dit période inédite, dit nouveaux rituels, nouvelles habitudes de travail et nouveau regard sur nos métiers. Nos clients eux aussi sont confrontés à cette situation et prennent déjà le recul nécessaire pour nous inspirer !

**CORALIE  
LESCOUET**

Responsable Social Media  
chez Marie-Antoinette



**CUISINE PLUS**

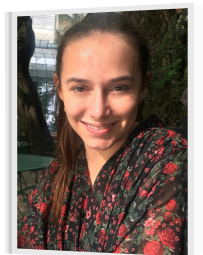


**ANNE-LAURE  
BATTINI**

Responsable Marketing  
chez Cuisine Plus

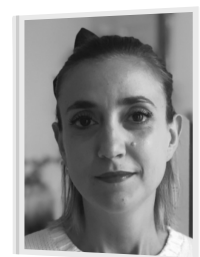
## AU COEUR DE LA #GUILLOTEAM

On vous dit tout sur nos petites habitudes révélées par ce confinement.



**#Fierté :** " Je fais du sport tous les jours, ce qui est vraiment un exploit pour la non sportive que j'étais ! Je me suis remise également à la danse, ça faisait presque 10 ans que je n'avais pas pratiqué !" Sophie

**#Anecdote** :« Mon chien est tellement présent lors de mes visios internes, qu'il est devenu la mascotte de l'Agence ! » Elodie



## CONFINÉS MAIS INSPIRÉS

Retrouvez cette semaine notre infographie #mobilité ainsi que notre newsletter présentant l'engagement des marques durant cette période de confinement :

