

MarieANTOINETTE

L'AGENCE

NEWSLETTER N°8

Mercredi (dé)Confé

5 MINUTES POUR S'AÉRER L'ESPRIT

MERCI

À l'heure des premiers jours de déconfinement, nous aimerions adresser quelques mots pour saluer le courage et la solidarité de nos équipes et de nos clients.

Nous tenons tout d'abord à remercier nos clients avec qui un lien presque fraternel s'est noué au cours des 57 derniers jours. Grâce à leur mobilisation et leur volonté, nous avons pu les accompagner au quotidien pour traverser la crise et en ressortir plus fort.

Cet esprit et cette qualité de service que nous avons pu apporter, nous le devons à nos équipes qui ont fourni un travail formidable. Nous tenons à leur dire un grand merci pour leur engagement au sein de l'agence. Sans eux, rien n'aurait été possible.

Aujourd'hui, c'est ensemble, clients et équipes, que nous nous tournons vers l'avenir.

*Un avenir que nous ferons tout pour rendre radieux,
grâce à notre détermination et notre enthousiasme.*

Celine Angelini & Axel Debeury - Fondateurs

NOS DERNIERS PAS DE CÔTÉ

Nouveau gain - L'Agence accompagne désormais [Artips](#), le premier média culturel en ligne et véritable expert des micro-contenus en ligne et du storytelling ! Les équipes auront pour mission d'annoncer une nouvelle offre de la plateforme.

Plus d'informations dans les semaines à venir !

L'avenir du dating avec happn - Notre client Didier Rappaport, CEO happn, s'est prêté à l'exercice et parie sur le dating virtuel, un nouvel art de vivre virtuel. Pour lui

"L'appli du futur sera tech...mais surtout plus humaine !

Un point de vue à retrouver sur [Influencia](#) mais aussi en version [podcast](#) !

Quel nouveau modèle pour la distribution post-crise ? Une question à laquelle Pierrick De Ronne, Président de Biocoop et Eric Montazel, Senior Manager Insights & Data Commerce ont tenté de répondre lors d'un webinar organisé par l'ADN le 12 mai dernier ! Le replay est à retrouver [ici](#).

ET SI ON PARLAIT RESSOURCES HUMAINES ?

Chaque semaine, notre partenaire et experte Elvire DOUËT, fondatrice d'Egekip Solutions, revient sur un sujet RH / Management lié à la crise du COVID-19.

La transformation managériales

Aujourd'hui plus que jamais, le monde change très vite, et c'est la seule constante ! La transformation managériale est donc nécessaire pour permettre à l'entreprise d'évoluer et d'atteindre ses objectifs. Cette tendance passe par une remise en question des comportements de chacun, de façon durable et dans une démarche de progrès.

Les RH sont au cœur du dispositif pour accompagner ces transformations et mettre en place les systèmes de management qui conduiront les collaborateurs à participer et à collaborer. Il conviendra donc de dresser un diagnostic de la situation dans l'entreprise et de bâtir une feuille de route visant à définir l'accompagnement nécessaire pour les managers.

Cet état des lieux devra tenir compte de la stratégie de l'entreprise, faire un répertoire des compétences existantes et anticiper les besoins de demain, aidant ainsi à comprendre les raisons qui font que le système en place n'est plus adapté au monde actuel.

Il est également essentiel de tenir compte de la motivation des collaborateurs, afin de pouvoir les rendre acteurs de ces transformations et de leurs parcours. Les RH devront faire preuve de courage et d'audace pour passer à l'action, et agir en véritables coachs de carrière au sein de l'entreprise.



INTERVIEWS CROISÉES

Qui dit période inédite, dit nouveaux rituels, nouvelles habitudes de travail et nouveau regard sur nos métiers. Nos clients eux aussi sont confrontés à cette situation et prennent déjà le recul nécessaire pour nous inspirer ! Retrouvez cette semaine deux nouvelles interviews croisées !

**AXEL
DEBEURY**

Fondateur associé
Marie-Antoinette Groupe



**CRÉTEIL
SOLEIL**

CENTRE COMMERCIAL



**MARIE-
EMMANUELLE
MARTIN**

Responsable Marketing du
Centre Commercial
Créteil Soleil

**HÉLÈNE
LERAY**

Directrice du Pôle Digital
chez Marie-Antoinette



MOWI



**GAELE
MALONE**

Brand Activation Manager
Mowi

AU COEUR DE LA #GUILLOTEAM

On vous dit tout sur nos petites habitudes révélées par ce confinement.



#Fierté : « Je suis mise à la switch avec le jeu ring fit adventure pour le fameux beach body mais sûrement sans beach cet été ...si on m'avait dit que je ferai du sport avec une console de jeu je l'aurai jamais cru ! » Hélène

#Anecdote : « Étant partie en coup de vent me confiner chez mes parents je n'avais pas du tout prévu d'y rester deux mois ! Je me suis donc mise à la couture pour me créer mes propres vêtements et remplir mon armoire ! » Mathilde



DÉCONFINÉS ET TOUJOURS INSPIRÉS

Retrouvez chaque semaine deux infographies réalisées par l'Agence qui revient sur les tendances insufflées par le COVID-19 :

