

Qui dit période inédite, dit nouveaux rituels, nouvelles habitudes de travail et nouveau regard sur nos métiers. Nos clients eux aussi sont confrontés à cette situation et prennent déjà le recul nécessaire pour nous inspirer ! Retrouvez dans nos regards croisés, ce quotidien changé expliqué par la Guilloteam et nos partenaires.

**HÉLÈNE
LERAY**

Directrice du Pôle Digital
chez Marie-Antoinette



**Quel est votre premier geste du matin
depuis le confinement ?**

Faire sonner plusieurs fois le réveil et prendre une bonne douche pour me réveiller... Puis réclamer un cappuccino à mon amoureux pour être d'attaque pour la journée, que je bois en lisant mails, actualités, journaux...

**Quelle est votre recette favorite à base de
saumon à réaliser facilement à la maison ?**

En duo, des papillotes de saumon (pavé), asperges et graines de courges grillées avec un filet d'huile d'olive. En famille, une tarte au saumon (fumé) avec des épinards à la crème ! Le tour est joué.

**Quel est votre conseil pour garder le lien
avec vos équipes / clients / partenaires ?**

Je n'ai jamais eu autant d'app ou d'outils de communication pour me joindre : Slack, Whereby, Teams, Hangouts, FaceTime ou WhatsApp, on est ultra connecté.e.s ! J'essaie de prendre des nouvelles de mon équipe le plus souvent possible. Tous les mardis, on se fait un Kfé "confi" avec toute la #guilloteam sur zoom et des apéros en petit comité aussi ! On a même créé une newsletter depuis le début du confinement.

Le lien est solide !

**De quelle(s) manières(s) le confinement
impacte-t-il votre secteur ?**

Le digital s'est affirmé comme une valeur ressource pendant cette période de crise, que ce soit pour communiquer, s'informer ou partager. À l'Agence nous avons mis en place des actions digitales avec nos clients pour raconter leur engagement auprès de leurs collaborateurs, la solidarité dont ils ont fait preuve aussi. Pour nous il était essentiel de ne pas rompre le lien avec les consommateurs, qu'ils soient ouverts, en rayon, en ligne ou pas...ils avaient et ont toujours des choses à dire.

**Selon vous, votre secteur sera-t-il amené à
évoluer après le confinement ? Comment ?**

Oui, indéniablement ! Avec la crise sanitaire, les entreprises ont dû accélérer leur transformation digitale en mettant en place rapidement le télétravail pour des millions de salariés. La distanciation sociale a été de mise et pourtant, on a jamais été aussi proche de ses collègues, des influenceurs qu'on suit...Je suis rentrée dans la cuisine de Julien Duboué ! Les réseaux sociaux ont pris une place qui va continuer de grandir, notamment pour se divertir (3 millions de téléchargements de Tik Tok), l'apprentissage a été challengé lui aussi, on a vu fleurir les webinars, live streaming, cours de cuisine, de sport, de couture...il y a plein d'interrogations mais ce qui est sûr c'est qu'il va y avoir plein de choses à inventer.



**GAELE
MALONE**

Brand Activation Manager
Mowi

**Quel est votre premier geste du matin
depuis le confinement ?**

Rester un peu au lit pour se réveiller tranquillement :-), regarder les réseaux sociaux et répondre aux messages des amis puis filer sous la douche.

**Quelle est votre recette favorite à base de
saumon à réaliser facilement à la maison ?**

La plus simple : saumon mi-cuit à l'unilatéral avec une sauce à la moutarde à l'ancienne ! Du Mowi Pure bien sûr, accompagné d'un bol de riz. Et pour changer, une couronne de saumon fumé aux poireaux et mascarpone ! Succès garanti.

**Quel est votre conseil pour garder le lien
avec vos équipes / clients / partenaires ?**

Prendre des nouvelles régulièrement, par téléphone, mail ou visio ! Avancer ensemble sur nos projets communs et tout simplement garder le lien ! Avec mon équipe, on a un morning coffee tous les mardis. L'entreprise est très familiale et on se donne des nouvelles régulièrement, surtout via skype, il ne se passe pas une journée sans qu'on se fasse une visio.



**De quelle(s) manières(s) le confinement
impacte-t-il votre secteur ?**

Le secteur agro-alimentaire a été très impacté dans son ensemble et plus particulièrement le nôtre car nos saumons sont vendus au rayon frais en grande distribution et auprès des professionnels de la restauration. Les gens se sont remis à faire de la cuisine mais en misant beaucoup sur des produits longue conservation au départ, on voit depuis quelques semaines un retour de la consommation des produits frais avec la rediversification de l'alimentation.

**Selon vous, votre secteur sera-t-il amené à
évoluer après le confinement ? Comment ?**

Il y a beaucoup d'incertitudes sur l'avenir dans de nombreux secteurs, dont l'agro-alimentaire. Cette crise sans précédent a fait ressortir le besoin et l'envie des consommateurs de se tourner vers une alimentation responsable, saine et respectueuse, un véritable enjeu pour le secteur alimentaire. Ces valeurs sont au cœur de notre nouvelle marque MOWI PURE, que vous pouvez découvrir dès maintenant chez Auchan et Carrefour.