

Marie-ANTOINETTE

L'AGENCE

Libérés et inspirés

INTERVIEW CROISÉE N°6

CRÉTEIL
SOLEIL

CENTRE COMMERCIAL

Qui dit période inédite, dit nouveaux rituels, nouvelles habitudes de travail et nouveau regard sur nos métiers. Nos clients eux aussi sont confrontés à cette situation et prennent déjà le recul nécessaire pour nous inspirer ! Retrouvez dans nos regards croisés, ce quotidien changé expliqué par la Guilloteam et nos partenaires.

AXEL DEBEURY

Fondateur associé
Marie-Antoinette Groupe



Quelles sont vos nouvelles habitudes quotidiennes liées au confinement ?

Plus de sport. J'essaie de courir tous les jours pour garder la forme. Cela me permet aussi de prendre l'air. J'ai toujours eu un problème avec l'immobilisme... Enfin, je me suis également transformé en maître d'école avec mon fils aîné. Tous les matins, c'est salle de classe à la maison.

Quel est votre conseil pour garder le lien avec vos équipes / clients / partenaires ?

Des points téléphoniques et des visio régulières. Avec un appel dès le lundi pour commencer la semaine et mettre en perspective les projets à redémarrer. Avec des étapes aussi tout au long de la semaine. Notre secteur (événementiel) étant tout particulièrement touché, j'en profite aussi pour échanger avec mes pairs et partenaires scéniques, logistiques, techniques, de Paris à Hong Kong. Nous faisons le point sur le contexte actuel bien sûr, mais aussi pour partager nos réflexions sur la reprise et surtout l'évolution de notre métier de l'événementiel.

Comment rester inspiré en cette période de pause particulière ?

J'ai plus de temps pour lire toutes les newsletters et articles auxquels je suis abonné. Et c'est une bonne chose. J'ai un gros faible pour Planet (www.getplanet.eu) que je recommande. Mais quoi qu'il en soit, la recette reste là même pour rester inspiré. Observer, être à l'écoute, lire, échanger, se parler, et continuer à apprendre de nouvelles choses. Les outils dont nous disposons aujourd'hui restent un formidable moyen d'accéder à une quantité inépuisable de sources d'inspirations. Je pense aussi à notre client Pinterest, qui reste la référence pour trouver de quoi s'inspirer, quel que soit le sujet. Très pratique pour trouver comment occuper les enfants !

Selon vous, votre secteur sera-t-il amené à évoluer après le confinement ? Comment ?

L'événementiel est, clairement, le secteur des métiers de la communication le plus durement touché. Ce n'est pas un hasard si le Président Macron et son Ministre Bruno Le Maire ont annoncé vouloir mettre en place un plan spécifique pour la filière. Ce secteur va probablement être amené à évoluer après le confinement. Le rôle du digital fera partie intégrante des « événements » et l'hybridation de ces savoirs faire (événementiel et digital) seront nécessaires pour apporter une réponse inclusive aux nouvelles problématiques. On a déjà pu observer des moves très rapides, dès la fin mars et courant avril, avec des événements physiques entièrement repensés pour être 100% digital. Je pense notamment aux Laval Virtual ou au Adobe Summit qui se sont déroulés uniquement en ligne. La question de la monétisation de ces nouveaux formats, de leur éditorialisation, de leur dynamisation, ouvrent de nouvelles perspectives. Cependant, il ne faut pas oublier que nous sommes et restons des êtres sociaux et que la relation et l'échange physique restent fondamentaux. Il y aura un nouvel équilibre à trouver.



MARIE- EMMANUELLE MARTIN

Responsable Marketing du
Centre Commercial
Créteil Soleil

Quelles sont vos nouvelles habitudes quotidiennes liées au confinement ?

Je prends le temps de me faire un petit déjeuner vitaminé en musique et j'enchaîne sur une séance de yoga prénatal pour garder la forme malgré tout ! Retour aux basics !

Quel est votre conseil pour garder le lien avec vos équipes / clients / partenaires ?

Le télétravail et le chômage partiel impliquent obligatoirement une nouvelle organisation, mais au fil des semaines, on s'améliore ! Le meilleur conseil que je pourrais donner... anticiper le planning et surtout garder du recul pour faire ressortir le meilleur de l'esprit d'équipe ! Les jours ouvrés on planifie des calls d'équipes, avec le siège, les prestataires, les homologues, on aborde les sujets « chauds ». On réapprend à se recentrer sur l'essentiel et on anticipe beaucoup plus. On échange !

Comment rester inspiré en cette période de pause particulière ?

A mon poste, garder un œil concerné sur les réseaux sociaux est essentiel ! Ça permet de faire le point sur les bonnes et les moins bonnes pratiques. Et de même faire le saut créatif... parfois.

Selon vous, votre secteur sera-t-il amené à évoluer après le confinement ? Comment ?

L'évolution va être généralisée, il ne peut en être autrement. Difficile de se faire une idée précise aujourd'hui de ce que sera demain ni même après-demain, mais le commerce devra faire de même et revoir ses bonnes pratiques, tant sur le plan économique que dans le rapport humain. Si on veut trouver du positif à tout ça, on peut se dire que c'est un beau challenge !