

Marie-ANTOINETTE

L'AGENCE

Libérés et inspirés

INTERVIEW CROISÉE N°9



Qui dit période inédite, dit nouveaux rituels, nouvelles habitudes de travail et nouveau regard sur nos métiers. Nos clients eux aussi sont confrontés à cette situation et prennent déjà le recul nécessaire pour nous inspirer ! Retrouvez dans nos regards croisés, ce quotidien changé expliqué par la Guilloteam et nos partenaires.

AUBRÉE SABLAYROLLES

Consultante RP
chez Marie-Antoinette



SOPHIE SCALBERT

Associate Trade Marketing
ManagerFood, Appliances and
CookwareNewell Brands

Quelle nouvelle habitude prise durant le confinement allez-vous conserver ?

Sans hésiter toutes les activités qui permettent de se recentrer sur soi-même, qu'on a tendance à mettre parfois de côté lorsque l'on est dans la routine. À savoir : lire autant, rester assidue dans le sport, continuer l'Aquarelle. Mais bien sûr sans pression, sinon cela n'a plus d'intérêt !

Quelle nouvelle habitude prise durant le confinement allez-vous conserver ?

Pendant le confinement, j'ai pris l'habitude d'aller acheter des fruits et des légumes frais chez un primeur et je cuisinais encore plus sain que d'habitude. Mélangés avec quelques épices, les repas étaient un vrai régal ! Je réalisais également un gâteau à chaque weekend du confinement (cheesecake choco agrumes, fondant au chocolat, cookies 100% healthy ..). C'est sûrement une autre habitude que je garderai aussi

Quelle sera votre première recette Batchcooking pour vos pauses déj lors du retour au bureau ?

Ce sera le mois de juin, le retour du soleil et les pauses déj dans les parcs (on espère !) donc sans hésiter une recette de salade estivale ! Mon coup de cœur fraîcheur : pois chiche, concombre, tomate, oignon, olive, feta et grenade. En plus avec ma machine à mettre sous-vide FoodSaver je peux tout préparer le week-end et hop plus qu'à assembler le jour J.

Quelle sera votre première recette Batchcooking pour vos pauses déj lors du retour au bureau ?

La fameuse salade de semoule et poulet au pesto de Chef Nini (l'ambassadrice de la marque FoodSaver®). Délicieux ! Le poulet et le pesto sont des ingrédients simples à réutiliser pour des recettes estivales. Super pour batchcooker !

De quelle manière le confinement a-t-il changé votre manière de travailler ?

Gagner en indépendance et autonomie a été pour moi la plus grande réussite de ces deux mois de télétravail. Également, j'ai appris à utiliser d'autres canaux pour communiquer avec mes managers, mes collègues et les journalistes. La principale difficulté a été d'être seule face à mon écran, surtout pour une grande sociable comme moi. Heureusement, mon chat est toujours là pour animer les sessions travail.

De quelle manière le confinement a-t-il changé votre manière de travailler ?

Je pense avoir été plus productive, je gagnais surtout du temps chaque jour : je n'ai plus utilisé les transports en commun le matin ni le soir ; en télétravail, on est plus concentré qu'aux bureaux... Également, avec toutes les réunions pendant le confinement, je suis devenue une experte de Microsoft Teams !

De quelle(s) manière le confinement a-t-il impacté votre secteur ?

Étant beaucoup en contact avec les journalistes, il a fallu trouver pour nos clients de nouveaux sujets et alibis pour s'imposer dans les médias. D'un côté, l'actualité chaude a monopolisé les médias web et court délai, et de l'autre, la presse print long délai a continué de traiter les sujets communs. Il fallait donc jongler entre du contenu pouvant intégrer les deux types de supports, pour continuer de faire briller les marques !

De quelle(s) manière le confinement a-t-il impacté votre secteur ?

Nos produits (de machines sous vide FoodSaver®) sont vendus dans de grandes enseignes telles que Boulanger ou Darty. Les magasins étant fermés, nos ventes ont baissé et ne se faisaient qu'en ligne. Néanmoins, nos machines sous vide permettent de conserver la fraîcheur des aliments plus longtemps. Idéale quand les consommateurs dépensent plus dans le secteur de l'alimentation !

Et après ? Selon vous, votre secteur va-t-il être amené à évoluer ? Comment ?

Bien sûr ! Et principalement les rapports que nous entretenons avec les différents interlocuteurs de notre écosystème professionnel. Durant cette crise, les liens entre nous et nos clients se sont renforcés et nous avons pu montrer que nous serions là en toutes circonstances grâce à la réinvention quotidienne de nos actions. Il en est de même avec nos collègues, dont le mot d'ordre a été l'entraide tout au long de cette crise. Et enfin, une réelle proximité s'est créée avec les journalistes de nos secteurs. Les relations avec les différentes parties prenantes en ressortent grandies et consolidées !

Et après ? Selon vous, votre secteur va-t-il être amené à évoluer ? Comment ?

Notre secteur devrait reprendre progressivement. Nous mettons toujours en place des promotions, des animations à la rentrée, beaucoup de communication sur le site web de nos enseignes et sur nos réseaux sociaux. Nous avons de beaux projets pour la reprise et espérons à nouveau de très belles ventes !