

Marie-ANTOINETTE

L'AGENCE

Libérés et inspirés

INTERVIEW CROISÉE N°8



Qui dit période inédite, dit nouveaux rituels, nouvelles habitudes de travail et nouveau regard sur nos métiers. Nos clients eux aussi sont confrontés à cette situation et prennent déjà le recul nécessaire pour nous inspirer ! Retrouvez dans nos regards croisés, ce quotidien changé expliqué par la Guilloteam et nos partenaires.

MARION REVAULT

Consultante RP
chez Marie-Antoinette



Quel est votre premier geste du matin depuis le confinement ?

Ma routine matinale n'a pas vraiment changé depuis le confinement : footing et bon petit déj avant de lire les news et mes emails. Toutefois, grâce au télétravail, j'ai pu transformer la demi-heure passée dans le métro en séance de yoga. Mon corps et mon esprit me disent merci !

Quelle est votre recette / produit préféré.e du moment ?

Bien que je ne rate jamais un épisode de Top Chef, cuisiner n'a jamais été ma spécialité... J'ai néanmoins pu mettre à profit ces deux mois de confinement pour passer un peu plus de temps en cuisine. Et je ne suis pas peu fière d'avoir pu faire découvrir de nombreuses alternatives bio et veggies à mes parents !

Quel est votre conseil pour garder le lien avec vos équipes / clients / partenaires ?

Nous sommes habitués à travailler en équipe et avons besoin de conserver un lien de proximité avec nos collègues et nos clients, alors rien de mieux que le téléphone ou les visioconférences ! Ca fait du bien de se voir, de s'entendre, c'est une bouffée d'air frais. J'ai le sentiment que le confinement nous a tous rapprochés, nous sortirons plus unis de cette période, j'en suis persuadée.

De quelle(s) manière(s) le confinement impacte-t-il votre secteur ?

La communication et les relations presse ont été touchées par la crise, c'est certain. Certains projets et événements ont dû être annulés, je pense notamment à la conférence de presse annuelle de Biocoop prévue mi mars. Nous avons dû nous réinventer, trouver de nouveaux leviers pour capter l'attention des journalistes, rebondir sur l'actualité sans être opportuniste, mettre en avant les belles initiatives de nos clients. Cette crise nous a poussés à sortir des sentiers battus, à user et abuser du fameux pas-de-côté à la Marie-Antoinette !

Selon vous, votre secteur sera-t-il amené à évoluer après le confinement ? Comment ?

Nous sommes des communicants, les relations humaines doivent rester au coeur de notre métier, même masqués ! Cette période nous a néanmoins prouvé que nous pouvions facilement nous adapter à des situations nouvelles. Plus de deux mois en home office, ce n'est pas rien. Maintenant nous devons avoir une vision à plus long terme, et accompagner nos clients pour que "L'après" se passe au mieux. Il y aura un avant et un après coronavirus. A nous d'en tirer les leçons ! Aujourd'hui je m'inquiète pour la planète, je pense à cette potentielle vague de plastique qui pourrait bien être le revers de cette crise sanitaire. Et quand je vois tous ces gens faire la queue devant MacDo ou Zara le jour même du déconfinement, je me dis que la prise de conscience n'a finalement pas été si grande.

FLORENT DUVIGNAU

Chargé de relations presse
et relations publiques
Biocoop



Quel est votre premier geste du matin depuis le confinement ?

Le confinement nous impose de télétravailler ce qui bouleverse automatiquement nos gestes matinaux. Pour ma part, je m'accorde un réveil plus en douceur me permettant de m'occuper du 1er biberon de mon fils. Et je dois avouer que ce petit plaisir est plutôt agréable. Sinon cela reste dans mes fondamentaux, une douche, un café et installation devant l'ordinateur pour une revue de presse. Et la journée peut débuter.

Quelle est votre recette / produit préféré.e du moment ?

D'ordinaire, je suis de nature beaucoup plutôt salée que sucrée mais j'avoue que ces dernières semaines, le chocolat me donne particulièrement envie. Je me laisse aller à des recettes relativement basiques mais qui font toujours plaisir : mousse, fondant, cookies etc. Jean-Paul Hévin et Patrick Roger n'ont qu'à bien se tenir !

Quel est votre conseil pour garder le lien avec vos équipes / clients / partenaires ?

Je suis un communicant avant tout donc il est primordial pour moi d'avoir un contact quotidien avec mes collègues, partenaires et autres. Les outils évoluent et se multiplient mais le lien reste le même. Je jongle entre appel, sms, mail, teams, whatsApp, Zoom, etc... Mon conseil est tout simplement de garder contact avec les autres car c'est ce qui nous fait tenir et avancer.

De quelle(s) manière(s) le confinement impacte-t-il votre secteur ?

Le monde de la distribution est comme tous les secteurs, bouleversé. Chez Biocoop, notre objectif 1er a été clair : assurer la continuité de notre projet coopératif tout en garantissant à l'ensemble des salariés les conditions de travail les plus adéquates dans cette période si particulière. Notre volonté 1ère : la santé de nos collaborateurs, partenaires et nos clients. Notre rôle restera le même : celui de nourrir les Français en produits bios. La situation est exceptionnelle, et notre engagement l'est aussi. Nous sommes tous guidés sur le terrain par une valeur qui est un pilier de l'ADN de notre coopérative : la solidarité.

Selon vous, votre secteur sera-t-il amené à évoluer après le confinement ? Comment ?

Pour que le monde change, Biocoop doit continuer. Notre société traverse une période inédite. Notre quotidien, nos habitudes, nos vies sont bouleversées par la situation en cours. Chez Biocoop, il y a eu dès le début de cette crise la volonté de répondre présents pour nourrir les Français.es, notre entreprise devenant pendant un temps un service public. À nous de prendre du recul sur ces dernières semaines afin de ne pas réitérer nos erreurs passées et ainsi profiter des plaisirs simples de la vie. (Re)pensons à nous mais au sens collectif du terme ! Chez Biocoop, aujourd'hui, nous souhaitons tous que l'issue de cette crise sanitaire soit couplée à une prise de conscience planétaire autour de vraies problématiques. Biocoop voit un avenir plus collectif, plus solidaire, plus uni !