

Marie-ANTOINETTE

L'AGENCE

Confinés mais inspirés

INTERVIEW CROISÉE N°5

CUISINE PLUS

Qui dit période inédite, dit nouveaux rituels, nouvelles habitudes de travail et nouveau regard sur nos métiers. Nos clients eux aussi sont confrontés à cette situation et prennent déjà le recul nécessaire pour nous inspirer ! Retrouvez dans nos regards croisés, ce quotidien changé expliqué par la Guilloteam et nos partenaires.

CORALIE LESCOUET

Responsable Social Media
chez Marie-Antoinette



Quel est votre premier geste du matin depuis le confinement ?

Je n'ai pas changé particulièrement de routine le matin pour garder un rythme et me mettre tout de suite dans une dynamique boulot ! Je consulte mes mails pour m'assurer qu'une urgence n'est pas à traiter rapidement, une douche et un bon petit déjeuner pour bien commencer la journée ! Je complète cette routine matinale par un run de 6km tous les jours sur l'heure de déjeuner pour garder la forme !

Qu'est ce que tu as préparé de bon dans ta cuisine ces dernières semaines ?

Je teste pas mal de nouvelles recettes à la fois sucrées et salées (vive le sport quotidien)! Gaufres, cookies, veloutés en tout genre, gougères au fromage, couscous, nem, chachouka, MIAM!! Bon il y a parfois (souvent) des loupés mais l'important c'est d'essayer !

Quel est votre conseil pour garder le lien avec vos équipes / clients / partenaires ?

J'essaie de rester joignable sur l'ensemble des canaux disponibles : sms, mails, téléphone, slack, zoom, messenger, whatsapp, ... Avec les personnes de l'équipe, beaucoup de visio ce qui nous aide à travailler de manière efficace et collaborative ! Merci le partage d'écran ! Cela permet de se sentir moins seule et de garder notre « team spirit ».

Le seul inconvénient ce sont toutes ces notifications qui sonnent à longueur de journée ! De quoi me rendre un peu « folle » certains jours !

De quelle(s) manière(s) le confinement impacte-t-il votre secteur ?

Cette crise nous demande de nous réinventer chaque jour et de réagir très vite pour accompagner nos clients de la manière la plus efficace possible ! Nous devons être force de proposition quotidiennement pour faire face à l'actualité en constante évolution ! Les notions de « conduite du changement » et « d'agilité » prennent tout leur sens aujourd'hui !

Selon vous, votre secteur sera-t-il amené à évoluer après le confinement ? Comment ?

Ce qui est sûr, c'est qu'il y aura un « avant-COVID » et un « après-COVID ». Nous allons tous en sortir grandi ! Ce confinement nous a permis de montrer à nos clients que nous sommes de véritables partenaires et que nous souhaitons avancer main dans la main avec eux autour d'une ambition commune ! Au sein de l'Agence, le travail collaboratif a pris tout son sens depuis le confinement. Nous sommes encore plus créatifs !

De plus, le fait d'être chacun chez soi, nous a demandé d'optimiser nos méthodes de travail.

Ce que j'aime particulièrement aujourd'hui c'est cette entraide, ce partage de compétences, cette mobilisation de notre réseau, ... qui se sont mis en place naturellement.

Je trouve ça très moteur et stimulant.

ANNE-LAURE BATTINI

Responsable Marketing
chez Cuisine Plus



Quel est votre premier geste du matin depuis le confinement ?

A l'inverse de tout le monde, c'est plutôt le geste que je ne fais plus !

Les téléphones perso et pros ne sont pas les bienvenus dans la chambre pour véritablement déconnecter parce que le télétravail à la maison, c'est presque du 24H !

Qu'est ce que tu as préparé de bon dans ta cuisine ces dernières semaines ?

Et bien, cela m'a permis d'enfin découvrir un cadeau de Noël reçu il y a plusieurs années ... une yaourtière ! Alors pour le moment, je teste nature, vanille et crémeux chocolat 😊

Quel est votre conseil pour garder le lien avec vos équipes / clients / partenaires ?

Il est important de lancer la semaine par l'incontournable réunion hebdo du lundi, où l'on active la caméra pour se voir, se sourire, prendre le temps de débriefer un peu des activités du week-end et du moral des troupes avant de rentrer dans le vif de la to do et des actions prioritaires. Avec nos franchisés, nous avons également privilégié des échanges via skypes et l'organisation de plusieurs webinars pour les impliquer dans la stratégie de réouverture. Chaque semaine un membre du Comité de Direction réalise une vidéo pour les tenir au courant de l'évolution des actions mises en place. Alors ...c'est le grand retour de la trousse à maquillage.

De quelle(s) manière(s) le confinement impacte-t-il votre secteur ?

L'ensemble de nos magasins sont fermés depuis 2 mois. Pas d'achat en ligne de cuisine, donc 0€ de chiffres d'affaires. Dans un premier temps, nous avons établi une stratégie d'animations de nos communautés. Puis, nous avons innové et proposé un nouveau service à nos clients « La conception de projet à distance ». Le concepteur propose un rdv pour échanger sur les envies et inspirations du client. Puis, il travaille sur le projet, élabore une proposition commerciale qu'il envoie au client par mail. On a vraiment hâte que nos magasins ouvrent à nouveau !

Selon vous, votre secteur sera-t-il amené à évoluer après le confinement ? Comment ?

Il va évoluer mais pas être révolutionné. Nous sommes sur un achat très engageant, qui requiert de l'expertise et un contact humain. Néanmoins, nous allons pérenniser la conception à distance jusqu'au paiement en ligne de la cuisine. Je pense par contre, que cela va nous faire changer notre organisation du travail où nous avions de nombreux déplacements pour rencontrer nos adhérents, fabricants et collègues sur d'autres sites. Vu la qualité du travail réalisé pendant ces 2 mois par les équipes et le lien qui a été maintenu avec nos adhérents, il me semble incontournable de privilégier le mode de réunions en non présentiel dans les mois à venir pour gagner en temps et en performance.