

# Déconfinés et toujours Inspirés

## #BUDGETDESFRANÇAIS

Au lendemain du déconfinement, quel est l'état des dépenses des Français ?  
Quelles sont leurs craintes et leurs projets pour demain ?  
De quelles manières le confinement a-t-il impacté leur pouvoir d'achat ?

### PENDANT LE CONFINEMENT

24%

ont dépensé plus que d'habitude



58%

ont dépensé moins que d'habitude

En ce qui concerne les rentrées d'argent, elles sont les mêmes pour **53%** des Français, alors qu'elles ont diminué pour **37%** d'entre eux.

### APRÈS LE CONFINEMENT

50%

vont reprendre leurs habitudes de consommation d'avant la crise

46%

vont consommer moins qu'avant la crise

Pourquoi consommer moins ?

- 55% parce que nous consommons trop
- 37% pour faire des économies
- 30% parce leurs projets post confinement impliquent de moindres dépenses



### LE REPORT DE CERTAINES DÉPENSES

60%

loisirs



37%

santé



29%

automobile



26%

high tech



### LES CRAINTES LIÉES AU DÉCONFINEMENT

**89%** redoutent une crise économique sur le long terme

**82%** redoutent une hausse importante du prix des produits de 1ère nécessité

**74%** redoutent une perte de leur pouvoir d'achat

### L'OEIL DU PLANNING STRATÉGIQUE



Alors que pour 1 Français sur deux, le confinement n'a pas eu d'impact sur leur pouvoir d'achat, ils sont près de 6 sur 10 à avoir moins dépensé durant ces 8 dernières semaines. Un chiffre qui peut se comprendre par le fait que nous avons moins accès aux produits habituels, aux loisirs et voyages. Mais il faut avoir également en tête une crainte des Français d'une future crise économique, ces derniers font donc plus attention : mieux vaut prévenir que guérir.

Un signe à relever tout de même : plus d'un Français sur 2 continuera à moins consommer après cette période de repli pour des raisons dites éthiques, critiquant ainsi notre ancien modèle de surconsommation. Les semaines à venir nous diront s'il s'agit d'une simple déclaration naïve ou s'ils passeront réellement à l'acte !