

Confinés mais Inspirés

#LESJEUNES

À l'heure de la plus grave crise sanitaire et économique en France depuis 1945, les jeunes se questionnent sur leur avenir, leur santé, leurs proches mais aussi sur leur place au sein de la société de demain.

LEUR SANTÉ

75%

des 18-24 ans n'ont pas peur du Covid-19

72%

ont des coups de déprime

63%

des 18-24 ans ont peur pour leurs proches

56%

ont des troubles du sommeil



LEUR MOOD

Qu'est-ce qui s'est arrangé depuis le début du confinement ?

33% situation financière
22% relations familiales



Qu'est-ce qui s'est dégradé depuis le début du confinement ?

25% situation professionnelle
75% santé mentale

LEUR VISION DE LA SOCIÉTÉ POST COVID-19

66% comptent changer leur mode de vie à la sortie du confinement

60% pensent que le monde ne va plus fonctionner comme avant

78% souhaitent que le monde ne fonctionne plus comme avant



Qu'est-ce qui va changer ?

Si 61% pensent que la gestion du système de santé va changer, ils sont par contre 57% à estimer que la manière de gouverner ne va pas changer.

CÔTÉ PROFESSIONNEL

65%

rencontrent des difficultés à poursuivre leur activité

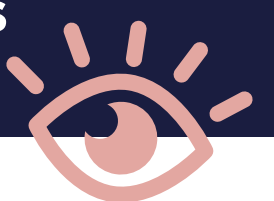
81%

pensent que leur entreprise gère bien la crise

56%

trouvent que leur entreprise épargne bien ses salariés

L'OEIL DU PLANNING STRATÉGIQUE



S'intéresser aux jeunes, à leurs réactions, leurs visions et attentes est toujours primordial pour se projeter et dessiner les contours de notre future société. Cette génération n'a pas connu les temps de guerre, et la crise économique du début des années 2000 reste quelque chose d'abstrait pour eux. Il s'agit donc pour la plupart d'entre eux de la première crise nationale remettant en question leur mode de vie mais aussi la société dans laquelle ils évoluent.

Si on les connaissait déjà bien plus militants et engagés que leurs aînés, tout laisse à penser que cette caractéristique va plus que se confirmer après le confinement.

Les choses doivent changer, les jeunes seront-ils les moteurs de ces changements ?

AVRIL 2020