

Confinés mais Inspirés

#RETAIL

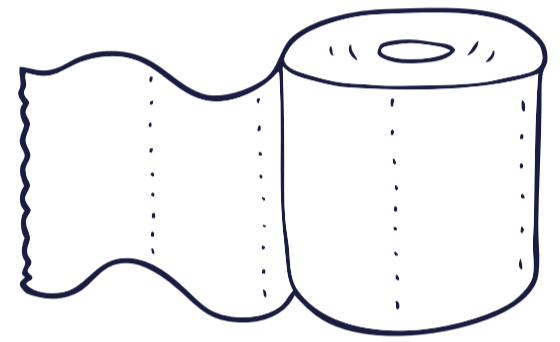
L'objectif des Français semble clair : faire le stock de produits indispensables en vue d'un confinement général

QUELS SONT LES PRODUITS LES PLUS CONSOMMÉS ?

Selon l'institut de recherche Nielsen, au 29 février 2020, les ventes de pâtes et de conserves de poisson ont augmenté de **100%** et le riz, la purée et les céréales de **70%**



237% de papier toilette vendu en plus



Les ventes de congélateurs

x10

Les jeux de société

+370%

Les ventes dans l'univers gaming

x10



Livre de vacances et cahiers scolaires

x10

L'IMPACT DU CORONAVIRUS SUR LE E-COMMERCE

- +350% de ventes en volume sur Fnac.com
- +190% de ventes en volume sur Darty.com
- +195% de ventes en volume sur la partie Livres
- Jusqu'à x7 et même x10 sur la partie informatique



Nielsen a mesuré que la semaine du 2 au 8 mars, la hausse des achats en ligne à récupérer en magasin s'est élevée à 29%

La livraison à domicile, moins développée en France, progresse tout de même de plus de 70%

