

## Confinés mais Inspirés

# #PANIERDESFRANÇAIS

Après 5 semaines de confinement, les Français ont réadapté leur alimentation et leurs courses ne ressemblent plus à celles d'hier. Quels sont les produits phares que l'on retrouve dans leur panier ?

### EN CHIFFRES

+ **89%** du budget moyen du panier de courses des Français

- **47%** de fréquentations en magasins

**2,4** visites hebdomadaires en moyenne au supermarché

**63%** d'augmentation des ventes de produits BIO

### LES PRODUITS LES PLUS CONSOMMÉS

+84%

Poissons surgelés

+79%

Desserts à préparer

+43%

Cubis de vin

+189%

Farine

### Côté produits d'entretien ?

+**111%** pour la javel

+**264%** pour les gants de ménage



### LES PRODUITS QUE L'ON S'ARRACHE

+**611%**

de ventes d'haltères

+**410%**

de ventes de machines à pain

+**248%**

de ventes de graines de tomates



### CERTAINS PRODUITS EN BERNE

-47%

Rouges à lèvres



-11%

Déodorants



-31%

Nougats et spécialités

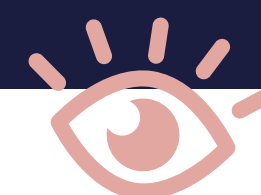


-35%

Champagne



### L'OEIL DU PLANNING STRATÉGIQUE



Si les premiers jours du confinement étaient marqués par une ruée vers les produits de première nécessité, les Français semblent désormais varier un peu plus leur panier de courses en y introduisant des produits plaisir tels que le vin ou les desserts.

Mais tout plaisir a une limite : les Français n'ont toujours pas la tête à faire la fête ou se faire beaux ! On préfère prendre le temps de cuisiner et même de commencer un potager. Un retour aux sources durable ?