

Confinés mais Inspirés

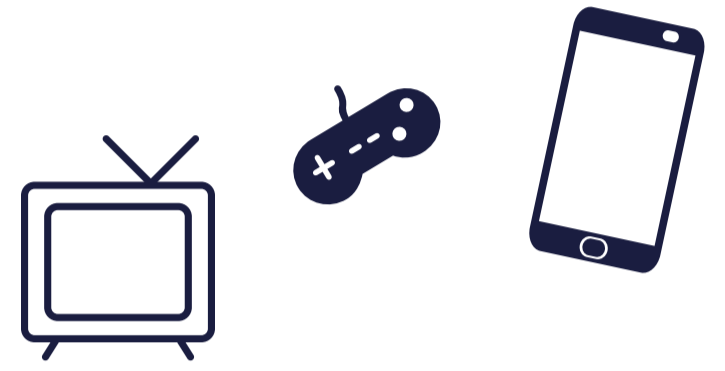


#KIDS

La fermeture des écoles et crèches est l'une des plus importantes mesures prises par l'État. De très nombreux Français se retrouvent à la maison à travailler et s'occuper de leurs enfants en même temps. La clé est de faire appel à sa créativité !

QUEL ÉQUILIBRE ENTRE DIGITAL ET REAL LIFE ?

Les experts sont formels : il faut éviter de livrer les enfants aux écrans toute la journée pendant le confinement : moins de **2 heures** par jour !



Nouveau phénomène : **les podcasts pour enfants**. Cette fois-ci, c'est le sens auditif et la réflexion des enfants qui sont sollicités. Nous en comptons à date **une dizaine** en France!



LE DIY : UNE ACTIVITÉ LARGEMENT PLÉBISCITÉE

Les activités manuelles de Do It Yourself vont s'en doute s'envoler au cours des prochains jours.

Le chiffre d'affaires du secteur à la fin de l'année 2018 s'élevait déjà à **1,250 millions** d'euros sur le territoire français, soit une augmentation de **12,5%** par rapport à 2014.



Bon à savoir :

Les sites internet spécialisés et médias en ligne, mais pas que, fournissent quotidiennement des tutos pour enfants, et sont en hausse depuis l'annonce du confinement.

LES INFLUENCEUSES QUI SE RENOUVELLENT

Parallèlement aux médias et sites spécialisés, de très nombreux influenceurs saisissent l'occasion du confinement pour présenter leur quotidien avec leur(s) enfant(s) et donner des astuces et conseils. N'hésitez pas à nous demander notre cartographie !

2,2K

de mentions DIY au cours des 7 derniers jours

avec un engagement qui augmente de

54,4%