

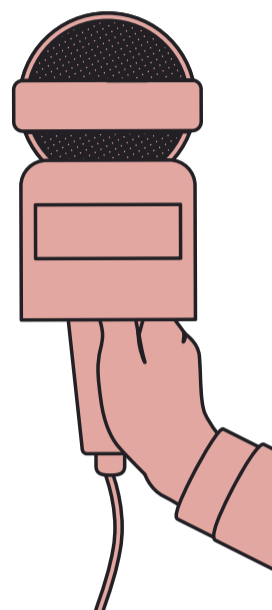
Confinés mais Inspirés

#JOURNALISTES

Une actualité saturée par le COVID-19, des reportages réalisés avec précaution, des recherches d'articles à distance, de nouveaux outils pour bien investiguer... Le métier de journalisme est lui aussi fortement impacté par ce confinement. L'Agence revient sur ces bouleversements et dresse les nouveaux contours de leur quotidien.

CONTEXTE

- 79%** des journalistes sont en télétravail
- 43%** des Français consomment plus de presse
- 67%** des Français suivent plus l'actualité
- 4,29** c'est le nombre moyen d'heures passées devant la TV en mars (record historique !)



LES SUJETS DE PRÉDILECTION DES JOURNALISTES

24%

actualités entreprises



22%

actualités produits



16%

actualités sociales



14%

informations techniques



Et l'actualité Covid-19 ?

- 83%** des journalistes acceptent encore de recevoir des infos
- 63%** continuent à traiter des informations autres que le Covid-19

LES CONTENUS À POUSSER SELON MARIE-ANTOINETTE

Depuis le début du confinement, nous avons été en contact avec plus de 200 journalistes de 10 spécialités différentes. Ici les 4 grandes catégories de sujets qui leur plaisent, avec un cas agence associé réalisé au cours de ces deux dernières semaines :

Création de contenus de marque

HAIER nous propose des recettes à réaliser à la maison et compte déjà plus de 10 retombées dont **Vogue.fr** !

Bonnes initiatives

BIOCOOP réitère ses engagements auprès de ses 6 groupements de producteurs et le fait savoir sur les RS et autres médias

Interview de dirigeants

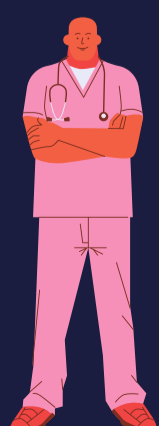
Face à la montée de ses ventes en ligne, notre partenaire et directeur des produits de **FNAC DARTY** s'est livré au média Numériques

Contenus de divertissements

CUISINE PLUS nous dévoile une infographie colorée sur leur compte Instagram spéciale "Je m'ennuie"

LA MONTÉE EN PUISSANCE DE NOTRE FACTORY

Notre conviction : donner de l'écho à nos stratégies RP via des stratégies digitales



ELIOR SERVICES

innove en matière de communication grâce aux Frondeuses et réaffirme son soutien à son personnel soignant en 1ère ligne sur LinkedIn !