

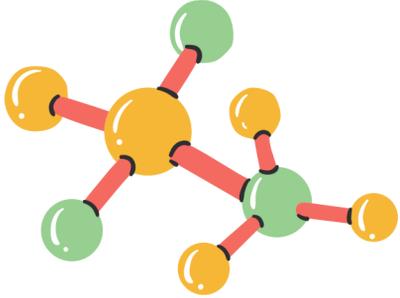
## Confinés mais Inspirés

### #GOODVIBES

Baisse de la pollution, élans de solidarité des entreprises en France et à travers le monde, ou encore initiatives citoyennes

Nous avons sélectionné une série de bonnes nouvelles et d'anecdotes pour retrouver le moral après ces 10 jours de confinement

#### LE NOMBRE DE GUÉRISONS AUGMENTE !



Si les chiffres évoluent en permanence, il est néanmoins possible d'affirmer que **4 948** personnes sont considérées comme guéries en France

**En Chine, où l'épidémie est en cours d'endiguement, plus de 70 000 personnes sont déclarées guéries sur 81 000 cas recensés**

#### PREMIERS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

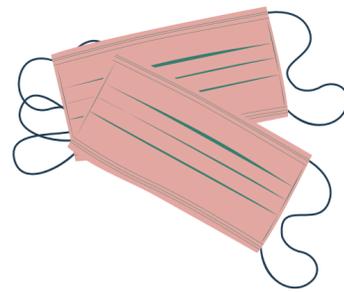
**40 ans** que l'air n'a pas été aussi pur en Île de France affirme l'INA !

**10 j** après le départ des touristes, l'eau des canaux de Venise est limpide !

#### LES DONS DE MASQUES SE MULTIPLIENT

Des grandes entreprises aux collectivités en passant par un producteur de champignons, les dons de masques se sont multipliés dans l'Hexagone pour tenter de pallier la pénurie :

- PSA : 350 000 masques
- Valeo : 30 000 masques
- LVMH : 10 000 000 masques
- Bouygues : 1 000 000 masques



#### LES MOUVEMENTS DE SOLIDARITE

**L'Etat a mobilisé 50 millions d'euros et plus de 2 000 places dans les hôtels pour protéger et soigner les sans abris, ainsi que l'ouverture de trois sites de confinement pour ceux qui sont malades du Covid-19**



#### L'OEIL DU PLANNING STRATÉGIQUE



Les jours de confinement se multiplient, le nombre de décès ou de cas recensés augmentent, et il devient de plus en plus difficile de garder le moral. Pourtant les médias s'attachent déjà à trouver des **points positifs** à tout cela. Si certains peuvent paraître pour le moment anecdotiques face à la situation, d'autres peuvent réellement nous **redonner le sourire**.

Et puisque le confinement risque probablement de se prolonger, ces "bonnes nouvelles" vont forcément augmenter.

**Un mot d'ordre pour les marques :  
en ces temps, il n'y a pas de petites victoires alors faites-le savoir !**