

Confinés mais Inspirés

#ETDEMAIN?

Afin de mieux cerner la situation et surtout de penser déjà à demain, l'Agence a réalisé une enquête auprès de 140 répondants représentant le plus de situations différentes face au COVID-19. (étudiants, salariés en télé-travail, salariés au chômage partiel, entrepreneurs ...)

DES PREMIERS IMPACTS DÉJÀ PERCEPTIBLES

UNE RÉALITÉ ÉCONOMIQUE

51,1% Affirment que cette situation a un impact financier sur son quotidien

1/3 Maintient un budget course inchangé durant le confinement mais...

1/3 A augmenté son budget courses et

1/3 A un budget plus contrôlé

UN NOUVEAU RAPPORT AUX MÉDIAS

80,7% Privilégient les réseaux sociaux et la TV pour s'informer durant cette période

77,9% Ont augmenté leur utilisation des réseaux sociaux

DES PREMIERS CHANGEMENTS ALIMENTAIRES

50,7% N'ont pas changé leurs habitudes alimentaires mais...

28,6% Se dirigent sur une assiette plus gourmande et

28,6% Vers une assiette plus équilibrée

PENSER À L'APRÈS

UN CONFINEMENT QUI NOUS A DÉJÀ CHANGÉ

48,6% Souhaitent apprendre de leurs erreurs après le confinement

39,3% Souhaitent continuer sur leur lancée de nouvelles bonnes habitudes

DES HABITUDES MÉDIATIQUES QUI PERDURERONT

1/3 Continuera à s'informer via les réseaux sociaux et la TV

DES SECTEURS ET PRODUITS DÉJÀ PRIORISÉS

44% Souhaitent consommer plus de produits frais après le confinement

1/3 Privilégiera le secteur de la restauration à la sortie du confinement, un autre tiers se rattrapera sur les voyages !

L'ŒIL DU PLANNING STRATÉGIQUE

Parce que cette situation inédite nous oblige à rester connectés, à la fois pour se tenir informés mais aussi pour garder un lien social avec notre entourage, les réseaux sociaux deviennent notre média allié. Un média couplé à la TV, notamment dans la lutte contre les fakenews.

Côté alimentation, ce confinement nous impose une nouvelle organisation financière qui a forcément pour conséquence un budget courses maîtrisé pour un tiers des Français. Et si la moitié des Français garde pour le moment une alimentation inchangée, de plus en plus d'entre eux optent pour des plats gourmands ou plus équilibrés. Il est temps de se faire plaisir et de prendre soin de soi !

Se faire plaisir pour rattraper le temps perdu : c'est ce qui semble nous faire rêver quand on pense à demain. Et quoi de mieux que de voyager, aller au restaurant et surtout remplir à nouveau nos sacs de courses de produits frais à consommer sans modération !