

Confinés mais Inspirés

#E-COMMERCE

Les ventes en ligne de produits de grande consommation connaissent en France une explosion de leurs ventes online (drive et livraison à domicile). Elles atteignent un niveau jamais observé en Europe : après avoir dépassé 10% certaines semaines, la part de marché du e-commerce pourrait rester au-dessus de 8%.

EN CHIFFRES

- +10%** de parts de marchés du e-commerce de grande consommation et produits frais contre 7,4% au début de l'année
- 1,2** millions de foyers supplémentaires ont essayé le drive depuis le début du confinement
- 8%** de parts de marché supplémentaires estimées à la sortie du confinement

LES PRODUITS LES PLUS CONSOMMÉS AU DRIVE

150%

Produits frais



159%

Légumes



148%

Fruits



113%

Fromage



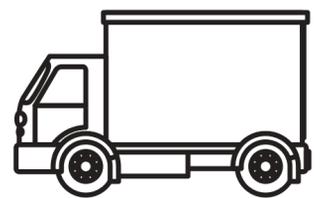
Quels sont les domaines boudés par le e-commerce ?

- 42%** pour le tourisme
- 18%** pour la vente de vêtements

DES PARTS DE MARCHÉ EN HAUSSE

En ce qui concerne les parts de marché, on observe une augmentation significative :

- + 111%** parts de marché en drive du surgelé sucré
- + 103%** parts de marché en drive du surgelé salé
- + 102%** parts de marché en drive de l'épicerie salée



LE BOOM DU DRIVE

Si la livraison à domicile est en plein boom, avec des ventes qui ont doublé sur ces 2 dernières semaines, **+ 80%** de la croissance du e-commerce alimentaire "généraliste" reste réalisée par le drive.

L'OEIL DU PLANNING STRATÉGIQUE



Face au risque de contamination mais aussi aux fermetures de leurs magasins préférés, les Français changent profondément leurs modes d'achat et se ruent vers le e-commerce. Pratique et rapide, c'est un des principaux secteurs favorisé par ce confinement. Attention tout de même, le e-commerce ne peut remplacer à date le chiffre d'affaires des ventes en magasin. Reste à savoir si cette tendance perdurera après le confinement ou si, une fois de plus, les Français prouveront que le contact humain et réel reste important pour eux.