

Veille applications & plateformes de divertissement

En cette période de confinement, les réseaux sociaux deviennent une échappatoire pour beaucoup. Néanmoins, les médias sociaux et plateformes de divertissement se doivent de prendre la parole pour accompagner leurs utilisateurs pendant cette crise sanitaire.

EN CHIFFRES

#viral

82,1M d'engagement sur Instagram au cours du mois de mars

5M de streamers sur Netflix la semaine du 23 mars contre 2,7M il y a 1 an
La plateforme voit son nombre d'abonnés multiplié par 4 !

70,2% de sentiment positif pour Pinterest

PRISES DE PAROLE CORPORATE



TIKTOK

L'OMS s'est créé un compte et comptabilise plus de 90 millions de vues sur ses 6 vidéos de prévention



SPOTIFY

Des fenêtres pop-up s'affichent dès l'ouverture de l'application : Sauvez des vies, restez chez vous



SNAPCHAT

Lancement d'une chaîne "Allo Docteurs" où 2 médecins répondront aux questions des internautes 3 fois par semaine

INSTAGRAM



La plateforme a lancé plusieurs autocollants pour encourager les utilisateurs à rester chez eux.

Le site de l'OMS apparaît en top proposition lors d'une recherche associée au Covid-19



Une multiplication des élans de solidarité

- **Spotify** : a lancé une gagnotte "Covid Relief" à destination des artistes pendant cette période difficile
- **TikTok** : propose un "centre de sécurité" où sont explicités tous les gestes de prévention pour sensibiliser les plus jeunes
- **Instagram** : des dons sont collectés pour les centres hospitaliers directement sous l'onglet "Don" dans les options
- **Netflix** : le géant du streaming à mis sur pieds un fonds de soutien doté de 100 millions de dollars pour aider la filière du divertissement