

Marie-ANTOINETTE

L'AGENCE
NEWSLETTER N°6

Mercredi Confi

5 MINUTES POUR S'AÉRER L'ESPRIT

LE CHIFFRE INSOLITE DE LA SEMAINE

Alors que le partage des tâches est un sujet récurrent depuis de nombreuses années au sein des couples, on aurait pu penser qu'être confinés à deux (ou plus) pourrait au moins nous rendre solidaires .. Mais non ! D'après une étude récente, **67% des couples** se disputent pour des tâches ménagères en cette période de confinement ...

NOS DERNIERS PAS DE CÔTÉ

Un élan d'optimisme avec Mondial Tissus : pour permettre à des millions de couturières et de couturiers de confectionner des masques en tissus, le gouvernement a autorisé lundi 27 avril les magasins de notre client Mondial Tissus à rouvrir leurs portes ! Une actualité des plus positives poussée par les équipes et qui a abouti au passage de l'enseigne aux JT de 13h et de 20h sur TF1 !

Relation agence-annonceur : Et si on préparait le jour d'après ?

Axel Debeury, Fondateur associé Super Hérault & Marie-Antoinette L'Agence et Laurence Malencon, Directrice planning stratégique & Innovation HOPSCOTCH Groupe pensent le jour d'après. Et se penchent notamment sur le phénomène des appels d'offre et de la rémunération.

L'article paru dans Influencia est à retrouver [ici](#) !

Une réinvention signée Buffalo Grill : notre client a annoncé la réouverture de plus de 150 restaurants dès le 11 mai. "Click and Collect", livraison à domicile des plats de l'enseigne, Jocelyn Olive se positionne comme un précurseur capable de prendre les choses en main pour assurer la sécurité de ses clients et la pérennité du modèle. Et les équipes ont su le faire savoir à travers cet article paru dans [Les Echos](#) mardi dernier !

INTERVIEW CROISÉE

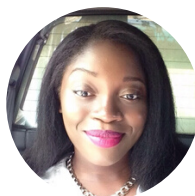
Qui dit période inédite, dit nouveaux rituels, nouvelles habitudes de travail et nouveau regard sur nos métiers. Nos clients eux aussi sont confrontés à cette situation et prennent déjà le recul nécessaire pour nous inspirer ! Retrouvez cette semaine deux interviews croisées !



La marque des produits de la pêche française

INÈS EKOULE EBONGUE

Consultante RP chez Marie-Antoinette



CAROLINE MORLOT

Directrice Marketing et Communication chez France Filière Pêche

ET SI ON PARLAIT RESSOURCES HUMAINES ?

Chaque semaine, notre partenaire et experte Elvire DOUËT, fondatrice d'Egekip Solutions, revient sur un sujet RH / Management lié à la crise du COVID-19.

Le confinement, le télétravail et vous

Une enquête récente, menée entre le 1er et le 13 avril auprès de 1417 salariés des secteurs public et privé, a permis de tirer des grandes tendances de la situation. Et contre toute attente, les salariés de moins de 30 ans ne sont pas les plus à l'aise.

Alors que 40% des salariés, en moyenne, se sentent plutôt bien dans leur télétravail, seuls 33% des moins de 30 ans se prononcent ainsi, contre 53% chez les plus de 50 ans.

Et pourtant avant le confinement les jeunes étaient plus de 70 % à déclarer qu'ils apprécient de pouvoir travailler depuis différents endroits, et pouvoir maîtriser davantage l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Alors que se passe-t-il ? Quand le rêve devient réalité, on voit les choses autrement ?

Le confinement pèse psychologiquement sur tout le monde, mais les jeunes sont particulièrement affectés par cette situation. Petits salaires, petits logements, distanciation sociale, sont autant de facteurs qui expliquent leurs difficultés à bien vivre le télétravail, figure imposée par le Covid 19. Plus que le télétravail en lui-même, c'est la privation de liberté dont ils souffrent le plus.



AU COEUR DE LA #GUILLOTEAM

On vous dit tout sur nos petites habitudes révélées par ce confinement.



#Fierté : « Je pratique des courses solidaires tous les dimanches ! Ce sont des courses virtuelles ouvertes à tous dont les fonds sont reversés pour les recherches autour du COVID-19 et qui se terminent par un apéro virtuel à 11h30 ! On fait ça avec mes cousins ! Un beau moyen de rendre mes sorties running autour de mon jardin utiles ! » Coralie

#Anecdote : « En étant confinée chez ma mère, j'ai du augmenter ma consommation de légumes de 90%. Au moins un avantage à cette situation ! » Charlotte



CONFINÉS MAIS INSPIRÉS

Retrouvez chaque semaine deux infographies réalisées par l'Agence qui revient sur les tendances insufflées par le COVID-19 :

