

Marie ANTOINETTE

L'AGENCE
NEWSLETTER N°3

Mercredi Confi

5 MINUTES POUR S'AÉRER L'ESPRIT

LE CHIFFRE INSOLITE DE LA SEMAINE

Même en période de crise sanitaire, les Français tiennent leur réputation de « crasseux » : seuls **3 Français sur 4** (76 %) procèdent à une toilette complète tous les jours pendant ce confinement et seul **8%** des femmes se lavent les cheveux tous les jours !

NOS DERNIERS PAS DE CÔTÉ

Et si on profitait d'être confinés à la maison pour réinventer nos cuisines ?

L'équipe des Frondeuses a su être réactive face à la situation pour accompagner **Cuisine Plus** sur ses prises de paroles digitales. Des contenus ludiques et divertissants sont proposés aux consommateurs sur Facebook et Instagram afin de les aider à faire évoluer leur quotidien au sein de leur cuisine : kit du télétravail, café virtuel, recettes qui sortent des standards, infographies ou tout simplement des conseils pour profiter de leur cuisine différemment ...

Hommage aux héros de l'ombre : Grâce à la mobilisation des équipes et l'engagement de notre client **Elior Services**, un très beau reportage a été diffusé sur M6 lors du JT de 19h45 du 5 avril ! De quoi valoriser ces métiers si important en période de confinement.

Marie Antoinette, la voie royale pour se faire entendre ! Céline Angélini, Fondatrice de l'Agence s'est entretenue avec Forbes.fr, à qui elle a expliqué le #PasDeCôté, ou ce qui rend uniques les 4 métiers qui constituent le groupe Marie Antoinette. L'article est à retrouver [ici](#) !

AU COEUR DE LA #GUILLOTEAM

On vous dit tout sur nos petites habitudes révélées par ce confinement.



#Confession : « Fnac-Darty, je n'arrête pas d'acheter en ligne ! Une vraie adepte du e-commerce ! » Céline

#Fierté : « J'ai réussi à combiner télétravail et activités créatives pour ma fille ! On a même réalisé un pochon lapin de pâques grâce à Mondial Tissus ! » Fanny



#Anecdote : « Je recharge mon téléphone TOUS les jours parce que je n'ai jamais eu autant de call client / équipe que depuis le début du confinement (ok et aussi parce que les lives de yoga pendant 1H ça prend un peu de batterie.. oups)» Solène

CONFINÉS MAIS INSPIRÉS

Retrouvez chaque semaine deux infographies réalisées par l'agence qui revient sur les tendances insufflées par le COVID-19 :



RIEN NE NOUS ÉCHAPPE

On a cherché à vous résumer l'actualité en une phrase, du coup cette semaine ça donne ça :

Grâce au nouveau pouvoir des influenceurs, Apple se met à fabriquer des masques de protection ! Mais pas de culpabilité à avoir, à la maison on se charge de créer de nouveaux jouets 100% récup : chacun son combat !