

Mercredi Confi

5 MINUTES POUR S'AÉRER L'ESPRIT

Troisième semaine de confinement : les équipes sont désormais plus que bien adaptées face au rythme des nouvelles qui s'enchaînent et des opportunités à saisir. Je l'annonçais dès lundi dernier au sein de Stratégies, mais notre mission de vous apporter une bouffée d'air frais est plus que réelle. En espérant que cette Newsletter y participe, bonne lecture !

Céline Angelini, Fondatrice de l'Agence Marie-Antoinette

LE CHIFFRE INSOLITE DE LA SEMAINE

Partout dans le monde le confinement semble nous inspirer une nouvelle passion pour la fitness : la semaine dernière, Amazon annonçait que les ventes de matériels de fitness avaient énormément (et c'est un euphémisme) augmenté :

+ 22 000%

ventes pour les haltères

+ 10 800%

ventes pour les bandes de résistance

NOS DERNIERS PAS DE CÔTÉ

« **Comment garder le lien avec nos clients ?** » : Céline Angelini s'est entretenue avec Stratégies sur cette question, qui est au coeur de la stratégie du Groupe Marie-Antoinette depuis maintenant 15 jours. Découvrez l'article [ici](#) !

Nouveau gain pour l'agence : nous sommes fiers de vous annoncer le début de notre collaboration avec la plateforme de contenus audio [Majelan](#) !

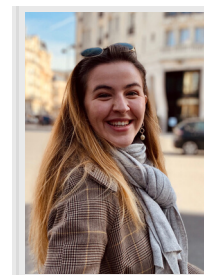
Un partenariat RP et influence lancé dès cette semaine : on vous en dit un peu plus dans les semaines à venir. #staytuned

AU COEUR DE LA #GUILLOTEAM

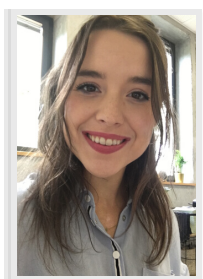
On vous dit tout sur nos petites habitudes révélées par ce confinement.



#Confession : « Comme beaucoup d'autres - enfin j'espère - je participe au no wash hair challenge ! » Marion



#Fierté : « Je filme ma grand-mère réaliser toutes mes recettes préférées ! Transmission garantie ! » Hermine



#Anecdote : « J'étais en plein call d'équipe quand je vois tout d'un coup un plaid se déplacer seul dans le salon : en réalité mon chat s'était déguisé en Casper ! Fou rire assuré de ma part, regards perdus pour mon équipe » Aubrée

CONFINÉS MAIS INSPIRÉS

Retrouvez chaque semaine deux infographies réalisées par l'agence qui revient sur les tendances insufflées par le COVID-19 :



RIEN NE NOUS ÉCHAPPE

On a cherché à vous résumer l'actualité en une phrase, du coup cette semaine ça donne ça :

Fin de la publicité à la télé ? Ne vous inquiétez pas, on pourra quand même manger du pain sans être contaminé grâce au soutien logistique d'Amazon