

Marie-ANTOINETTE

L'AGENCE
NEWSLETTER N°4

Mercredi Confi

5 MINUTES POUR S'AÉRER L'ESPRIT

LE CHIFFRE INSOLITE DE LA SEMAINE

Le grand gagnant du confinement ce n'est pas Netflix mais le JT de 20h ! D'après les chiffres de Médiamétrie, les Français n'ont jamais passé autant de temps devant la télé. Ce retour au bon vieux JT est particulièrement marqué chez les jeunes. Sur France 2, les 15-34 ans sont passés de **350 000 à 830 000** en moyenne chaque soir. Sur TF1, on enregistre **765 000 jeunes en plus**. Les 15-34 ans sont donc **1,3 million** chaque soir ! La télé n'a pas encore dit son dernier mot !

NOS DERNIERS PAS DE CÔTÉ

Comment l'Agence Marie-Antoinette s'adapte-t-elle à ses clients pendant le confinement ?

Céline Angélini, fondatrice de l'Agence répond à cette question essentielle dans MédiaCom'. L'interview du 7 avril est à retrouver [ici](#) !

Biocoop et les groupements de producteurs, ça ne date pas d'hier !

La coopérative a décidé de prendre la parole pour nous rappeler qu'elle n'a pas attendu le confinement actuel pour être solidaire avec ses producteurs. Un parti pris qui porte ses fruits, puisque les équipes ont obtenu de belles interviews, dont un face à face avec le Ministre de l'Agriculture organisé par Le Parisien !

INTERVIEW CROISÉE

Qui dit période inédite, dit nouveaux rituels, nouvelles habitudes de travail et nouveau regard sur nos métiers. Nos clients eux aussi sont confrontés à cette situation et prennent déjà le recul nécessaire pour nous inspirer !

Retrouvez cette semaine, notre première interview, avec Ann Vermont de Sennheiser

 **SENNHEISER**

**JULIEN
VERMESSSEN**

Consultant sénior Tech
chez Marie Antoinette



**ANN
VERMONT**

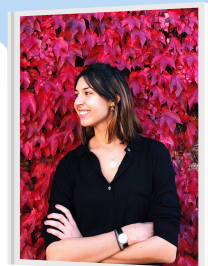
Responsable de la
communication Sennheiser
Europe



AU COEUR DE LA #GUILLOTEAM

On vous dit tout sur nos petites habitudes révélées par ce confinement.

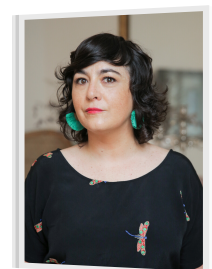
#Confession : « Même si je fais du sport quasiment tous les jours, c'est apéro tous les soirs ... faut pas se laisser abattre ! » Alix



#Fierté : « Je me suis mise au puzzle 3000 pièces et pour une personne aussi impatiente que moi c'est un exploit !! »
Marine



#Anecdote : "Un truc que je ne faisais jamais avant...des gâteaux, plein de gâteaux !! Banana bread, cake au citron...et surtout le gâteau à l'orange renversé ! On m'a même demandé si je livrais !" Hélène



CONFINÉS MAIS INSPIRÉS

Retrouvez chaque semaine deux infographies réalisées par l'Agence qui revient sur les tendances insufflées par le COVID-19 :



RIEN NE NOUS ÉCHAPPE

On a cherché à vous résumer l'actualité en une phrase, du coup cette semaine ça donne ça :

Ne faites pas comme les Français et le fromage, ne délaissiez pas votre agence RP qui saura vous soutenir durant cette période et vous inspirer autant que Disney+ et ses 50 millions d'abonnés.