

Marie-ANTOINETTE

L'AGENCE
NEWSLETTER N°5

Mercredi Confi

5 MINUTES POUR S'AÉRER L'ESPRIT

LE CHIFFRE INSOLITE DE LA SEMAINE

62% des Français voudraient faire plus de télétravail une fois la situation apaisée. Un chiffre qui contraste avec un premier sondage réalisé aux premiers jours du confinement : **76%** des personnes interrogées regrettaient déjà leurs bureaux ! Ces 5 semaines de confinement nous auront au moins prouvé que nous pouvions changer nos habitudes !

NOS DERNIERS PAS DE CÔTÉ

Coffee #covid_19 : Céline Angélini, fondatrice de l'Agence, a participé à un live sur le compte [emmanuellemary_reprazent](#) pour parler de notre métier, de son avenir, de qui est Marie-Antoinette mais aussi de nos good practices pendant ce confinement. L'interview est à retrouver [ici](#) !

Confinés mais motivés : Avec l'arrivée de 3 nouveaux clients, l'Agence Marie-Antoinette renforce son expertise dans le secteur de l'agro-alimentaire.

Son pôle Food compte désormais 20 clients.

À l'aube de ses 10 ans, l'Agence du Pas de Côté® impulse sa vision du marché et accompagne les marques avec une approche tant audacieuse que

pertinente

pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux.

Et en pleine période de confinement... ça compte !

Découvrez l'article de CB News à ce sujet.

INTERVIEWS CROISÉES

Qui dit période inédite, dit nouveaux rituels, nouvelles habitudes de travail et nouveau regard sur nos métiers. Nos clients eux aussi sont confrontés à cette situation et prennent déjà le recul nécessaire pour nous inspirer ! Retrouvez cette semaine deux interviews croisées !

**CHARLOTTE
SARBORARIA**

Directrice de clientèle
chez Marie Antoinette



 **Clementoni.**



**GAYLOR
CORNUAULT**

Directeur marketing de
Clementoni

**CÉLINE
ANGELINI**

Présidente Fondatrice
de l'Agence
Marie-Antoinette



FNAC DARTY



**BENJAMIN
PERRET**

Directeur de la Communication et des
Affaires Publiques chez Fnac-Darty.

AU COEUR DE LA #GUILLOTEAM

On vous dit tout sur nos petites habitudes révélées par ce confinement.

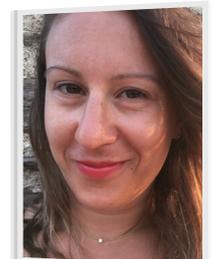
#Confession : « Tous les soirs je vide un paquet de M&M's
peanut butter devant un film ... » Emmanuel



#Fierté : « Le confinement a rendu ma vie sociale de
jeune maman beaucoup plus facile ! Je n'ai jamais fait
autant d'apéros qu'en ce moment ! » Charlotte



#Anecdote : « Je suis confinée chez mes parents et j'ai retrouvé de
"jolis" trésors oubliés de mon enfance ! Nostalgie bonjour ! » Mathilde



CONFINÉS MAIS INSPIRÉS

Retrouvez chaque semaine deux infographies réalisées par l'Agence qui revient sur
les tendances insufflées par le COVID-19 :

