

# Mercrèdi Confi

5 minutes pour s'aérer l'esprit

En ces temps de confinement, face à une réalité professionnelle qui nous oblige plus que jamais à suivre l'actualité et être réactifs, il est aussi nécessaire de prendre le temps pour soi, pour faire une pause et pourquoi pas sourire ?

Tel est l'objectif de cette nouvelle newsletter : vous donner un rendez-vous hebdomadaire pour sortir du flot d'informations incessant.

Alors profitez !

*Céline Angélini, Fondatrice de l'Agence Marie-Antoinette*

## LE CHIFFRE INSOLITE DE LA SEMAINE

Le site Pornhub a été le deuxième site le plus visité au cours de la dernière semaine !

**263%** d'augmentation des recherches

**17,7K** de mentions associées



## NOS DERNIERS PAS DE CÔTÉ

**« COVID-19 : POURQUOI LES AGENCES DOIVENT JOUER LA CARTE DE LA RÉACTIVITÉ ET DE LA SOLIDARITÉ » :**

Retrouvez la [tribune](#) de Céline Angélini sur Influencia parue le 20 mars dernier.

**« CONFINEMENT : LE DATING SERAIT-IL EN PASSE DE SE RÉINVENTER ? » :**

Les équipes ont réalisé pour notre client happn un sondage utilisateurs in-app pour cerner leurs attentes pendant cette période particulière. Parmi les belles retombées, retrouvez celles parues dans [L'Express.fr](#) ou encore sur [Marie-Claire](#) !

# AU CŒUR DE LA #GUILLOTEAM

On vous dit tout sur nos petites habitudes révélées par ce confinement :

## #confession

«J'ai mangé le reste de mes pâtes carbo en me levant ce matin... » - Inès

## #challenge

« J'aimerais profiter de ce confinement pour apprendre les bases de la langue des signes ! Pour l'instant je sais dire tortue de mer et cartable » - Alvina

## #fierté

#Fierté : « Je me suis enfin remis au dessin !! Bon j'ai aussi remis le nez dans les jeux vidéos ... » - Simon

## CONFINÉS MAIS INSPIRÉS

Retrouvez chaque semaine deux infographies réalisées par l'agence qui revient sur les tendances insufflées par le COVID-19 :



## RIEN NE NOUS ÉCHAPPE

On a cherché à vous résumer l'actualité en une phrase, du coup cette semaine ça donne ça :



Grâce à l'explosion du e-commerce, commandez votre masque de plongée, dernière tenue exigée pour célébrer le mariage entre Franprix & Deliveroo.