

Confinés mais Inspirés

#BIO

La mise en place du confinement en France a bouleversé les habitudes de consommation des Français et a accentué notamment la dynamique des produits BIO. La période actuelle pourrait donc favoriser l'adoption des produits alternatifs dans l'alimentation des Français sur le long terme.

AUGMENTATION DES VENTES

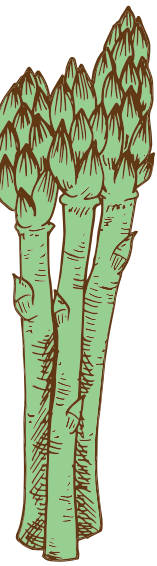
+63%

de ventes depuis le début du confinement

#BIO

+48%

d'évolution de la valeur du panier moyen qui passe de 40€ à 59€



QUELS SONT LES PRODUITS LES PLUS CONSOMMÉS ?

+242%

Farine

VS +204% en produit conventionnel

+93%

Pâtes

VS +70% en produit conventionnel

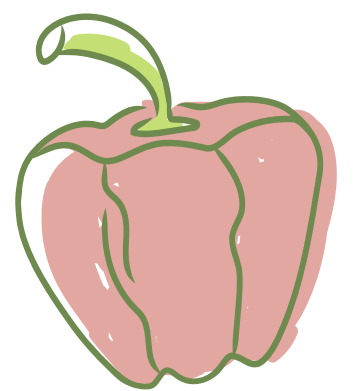
+62%

Produits d'entretien

VS +25% en produit conventionnel

Les circuits courts privilégiés

Les produits BIO sont perçus comme plus **naturels** que les autres, surtout dans une période de doute où les produits globalisés sont sous le feu des critiques. Les Français préfèrent donc privilégier **la proximité**

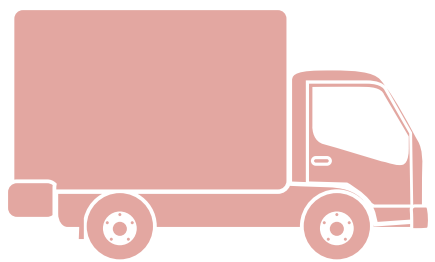


+25%

d'évolution des ventes de produits BIO dans certaines régions de France (Nord, Nord Ouest, Sud Ouest, Est)

Les ventes évoluent, les comportements d'achat aussi

Le drive de produits BIO a converti plus de 500 000 foyers français en 1 mois, du jamais vu depuis les 5 dernières années !



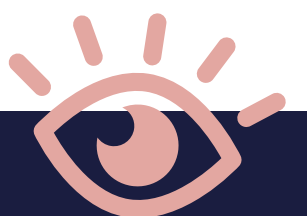
+73%

ventes en commerce de proximité

+73%

ventes en drive

L'OEIL DU PLANNING STRATÉGIQUE



Face à l'origine de la pandémie, le lien entre alimentation et santé est au cœur de toutes nos préoccupations. Si le premier réflexe à l'annonce du confinement était de se tourner vers des produits de premières nécessités classiques, les Français souhaitent faire désormais plus attention à ce qu'ils consomment.

La valeur refuge des produits BIO, mais aussi locaux, s'en retrouve renforcée.

Mais la production française biologique sera-t-elle suffisante pour assurer la fin du confinement et l'après ? D'autre part, l'accessibilité des produits bio étant souvent limitée du à leurs prix supérieurs freinera-t-elle aussi cette montée du secteur dans le panier des Français ?