

Marie ANTOINETTE

L'AGENCE

Confinés mais inspirés

INTERVIEW CROISÉE



Qui dit période inédite, dit nouveaux rituels, nouvelles habitudes de travail et nouveau regard sur nos métiers. Nos clients eux aussi sont confrontés à cette situation et prennent déjà le recul nécessaire pour nous inspirer ! Retrouvez dans nos regards croisés, ce quotidien changé expliqué par la Guilloteam et nos partenaires

JULIEN VERMESSSEN

Consultant sénior Tech
chez Marie Antoinette



Quel est votre premier geste du matin depuis le confinement ?

Je prends mon smartphone et je consulte les réseaux sociaux et les actualités.

J'en profite également pour envoyer un message à ma famille, du moins leur souhaiter une bonne journée.

Le titre que vous écoutez en boucle depuis 3 semaines

Tout le monde sait que je suis un grand amoureux de Mylène Farmer.

Si je devais citer une chanson de son répertoire que j'écoute en boucle depuis les dernières semaines, je dirais « M'effondre » dont la maquette a été réalisée par Moby, un super son dont je ne me lasse pas !

Quel est votre conseil pour garder le lien avec vos équipes / clients / partenaires ?

Nous avons la chance de vivre dans une époque hyperconnectée ;) Nous disposons de nombreux outils aujourd'hui pour communiquer : slack, téléphone, mails, Skype, Zoom, Twitter etc. tout est bon pour garder le contact avec les équipes, les clients, mais aussi la famille ! Impossible de rater une info aujourd'hui, on est hyper connectés.

De quelle(s) manière(s) le confinement impacte-t-il votre secteur ?

J'ai la chance de travailler sur le département High Tech où il est encore relativement aisé de trouver des angles d'attaque pour maintenir le fil avec les journalistes. Pour Sennheiser il y a toujours prétexte d'avoir un casque sur les oreilles. C'est le cas par exemple lorsqu'on souhaite se concentrer et donc s'isoler du bruit engendré par la petite famille ou même lorsque l'on vit dans un petit espace et que les autres membres de la maison sont en call...Le secteur va réussir à s'adapter rapidement, nous aussi !

Selon vous, votre secteur sera-t-il amené à évoluer après le confinement ? Comment ?

À mon sens, il n'y aura pas de grandes évolutions d'un point de vue technologique. Par contre, je pense que les entreprises vont peut-être revoir leur façon de manager et sans doute autoriser davantage le télétravail.



ANN VERMONT

Responsable de la
communication Sennheiser
Europe

Quel est votre premier geste du matin depuis le confinement ?

Je n'ai pas changé ma routine matinale, je commence donc par me préparer un café. En ouvrant mon PC, je consulte des informations liées à nos métiers (audiovisuel et communication).

Le titre que vous écoutez en boucle depuis 3 semaines

Pas un titre en particulier, je profite de cette période pour faire découvrir à ma fille de 5 ans des classiques de IAM ou des Rolling Stones. J'en profite aussi pour réécouter des enregistrements en live de concert auquel j'ai assisté il y a des années... et bien sûr les concerts Sennheiser #DontStopTheMusic !

Quel est votre conseil pour garder le lien avec vos équipes / clients / partenaires ?

Le confinement me semble avoir exacerbé notre besoin de contact, je privilégie donc le téléphone pour des échanges que j'avais plutôt par email auparavant. Cela permet de conserver un contact chaleureux-réel. Nous avons aussi développé des initiatives pour garder le contact avec nos clients, que ce soit les concerts en streaming ou nos webinars en ligne #Dontstoptheeducation.

De quelle(s) manière(s) le confinement impacte-t-il votre secteur ?

Les magasins physiques de notre réseau de revendeurs sont fermés, ce qui impacte les ventes de nos produits grand public et professionnels. De plus, l'évènementiel et le spectacle vivant sont à l'arrêt, ce qui impacte tout le secteur audio professionnel. En parallèle, nous continuons notre activité d'audio professionnelle avec les médias qui eux travaillent sans relâche. Côté communication, nous avons su nous adapter en un temps record en développant de nouvelles idées, en innovant sur notre façon de communiquer.

Selon vous, votre secteur sera-t-il amené à évoluer après le confinement ? Comment ?

J'en suis persuadée. Depuis trois semaines, nous réinventons notre façon de travailler, que ce soit en streaming ou en télétravail. C'est une réelle opportunité pour en retenir le meilleur et adapter nos modes de collaboration après le confinement.