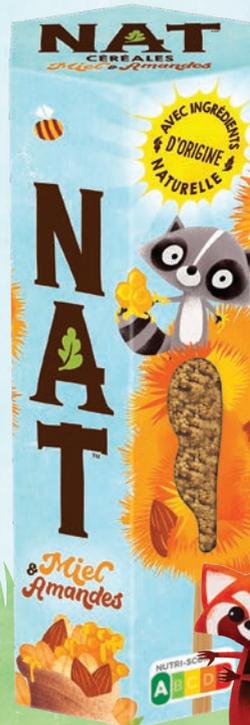
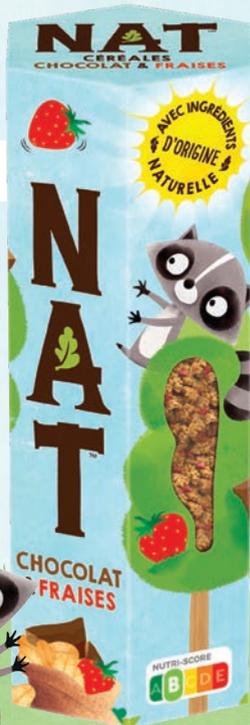


# NAT™

Céréales

NESTLÉ CÉRÉALES LANCE NAT™,  
UNE NOUVELLE GAMME DE CÉRÉALES DE PETIT-DÉJEUNER  
AVEC DES INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE !



Nestlé Céréales annonce le lancement de NAT™, nouvelle gamme de céréales de petit-déjeuner fabriquées à partir d'ingrédients d'origine naturelle. NAT™ a été créé pour réconcilier les préoccupations nutritionnelles des parents et le plaisir des enfants.

# NAT™, LES NOUVELLES CÉRÉALES POUR ENFANTS ISSUES D'UN PROCESSUS D'INNOVATION INÉDIT ; LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DU PROJET !

L'équipe NAT (composée d'experts en nutrition, recherche en développement, en marketing et en packaging) s'est invitée pendant plusieurs mois au sein de centaines de familles. Elles ont bien voulu ouvrir leurs portes et leurs placards, être accompagnées durant leurs courses, tester une multitude de prototypes de recettes.

AU TOTAL, CE SONT

+ 500 PARENTS ET 200 ENFANTS

QUI ONT CHACUN CONTRIBUÉ À IMAGINER LES RECETTES, LE PACKAGING, LE NOM DE LA MARQUE.  
C'EST AINSI QUE LES CÉRÉALES NAT SONT NÉES !

« Chez Nestlé Céréales, nous sommes dévoués à innover en continu et à adapter nos produits pour offrir aux consommateurs, un petit déjeuner qui réponde à leurs attentes. Nous sommes engagés dans l'évolution de la qualité nutritionnelle de nos produits et nous sommes très heureux de présenter cette nouvelle gamme NAT™, la marque pensée et créée par les familles, synthèse de leurs envies et leurs attentes »

Nora Torkhani,  
Directrice Marketing  
Nestlé Céréales France



# NAT™ :

## UNE MARQUE DE CÉRÉALES DE PETIT-DÉJEUNER POUR FAIRE PLAISIR AUX ENFANTS ET RASSURER LES PARENTS.

Les céréales NAT™ ont été créés pour répondre à deux besoins : satisfaire les enfants en termes de goût, et rassurer les parents sur le profil nutritionnel. Les recettes NAT™ sont faites avec des ingrédients d'origine naturelle. **L'avoine complète**, riche en fibres, est le principal ingrédient. **Sans huile de palme, sans colorant ni arôme artificiel**, elles sont principalement sucrées avec des fruits <sup>(1)(2)</sup> et du miel<sup>(1)</sup>, ou du chocolat<sup>(2)</sup>.

LES CÉRÉALES NAT™ CONTIENNENT

 **40%** DE SUCRE EN MOINS ET  **3** FOIS MOINS DE SEL

QUE LA MOYENNE DES CÉRÉALES ENFANTS/ADOS<sup>(3)</sup>. ET ÇA TOUT EN RESTANT SUPER GOURMANDES !

<sup>(1)</sup> Pour la recette miel & amandes : principalement sucrée avec des jus concentrés (dattes, pommes) et du miel.

<sup>(2)</sup> Pour la recette chocolat & fraises : principalement sucrée avec des jus concentrés (dattes, pommes), des fraises et du chocolat.

<sup>(3)</sup> Analyse nutritionnelle catégorie Céréales enfant ados 2019.

## DEUX PARFUMS SONT D'ORES-ET-DÉJÀ DISPONIBLES :

### CHOCOLAT & FRAISES

### MIEL & AMANDES



PRIX PUBLIC CONSEILLÉ : 3,49€

Les deux produits obtiennent les notes de A au Nutri-Score (pour la variété Miel & Amande) et B (pour la variété chocolat & fraises).

## À PROPOS DE CEREAL PARTNERS WORLDWIDE

Cereal Partners Worldwide (CPW) est le leader mondial des céréales de petit-déjeuner, à l'origine de Nestlé Breakfast Cereals, avec des produits iconiques tels que CHOCAPIC®, FITNESS®, NESQUIK® et LION®. Avec plus de 50 marques adaptées à tous les âges et à tous les modes de vie, CPW s'efforce d'améliorer le petit-déjeuner avec des aliments savoureux et nutritifs qui aident à commencer la journée de la meilleure façon possible. Créé en 1990, CPW est un partenariat de longue date entre Nestlé et General Mills, s'appuyant sur les forces de ses deux partenaires. Basée en Suisse, CPW dispose d'un solide réseau mondial avec 4 000 collaborateurs, 15 sites de production et des équipes de vente dans plus de 130 pays.

Pour plus d'informations, visitez : [www.nestle-cereals.com](http://www.nestle-cereals.com)



CONTACTS PRESSE

**Marie ANTOINETTE**  
RELATIONS PUBLICS

Marion Revault - Cécile Cathelain  
01 55 04 86 40 - [cecile@marie-antoinette.fr](mailto:cecile@marie-antoinette.fr)