



Communiqué de presse - juin 2019

La 1ère marque
**de pains et viennoiseries préemballés
avec de la farine de blé et des œufs labellisés**
*commerce équitable
français*

Marque française de pains et de viennoiseries préemballés, La Boulangère fait figure de **pionnière en matière de commerce équitable français**. Dès 2012, elle pose les premières bases de sa démarche en développant une politique d'achats responsables pour sa farine de blé et plus tard pour ses œufs ; ses principales matières premières agricoles.

Aujourd'hui, elle s'approvisionne auprès de **2 filières agricoles (farine de blé et œufs) labellisées Agri-Éthique et situées à proximité de ses sites de production vendéens**. Une démarche historique portée par la direction de l'entreprise, également plébiscitée par les Français toujours plus soucieux de mettre du sens dans leur assiette.

Une démarche pionnière en faveur du commerce équitable français

En 2001, la Boulangère lançait ses premiers pains biologiques, amorçant ainsi son engagement pour une agriculture respectueuse de l'environnement et des hommes.

En 2007, c'est le début d'une concertation éthique avec ses meuniers partenaires, les minoteries Planchot et Girardeau, ainsi que la coopérative agricole Vendéenne (CAVAC). La crise mondiale sur le marché des céréales met en exergue la nécessité de trouver une alternative pour ne plus subir les fluctuations des cours du blé, préjudiciables à l'ensemble des acteurs de la filière (agriculteurs, coopératives, meuniers et industriel). Cinq années d'échanges mèneront à la signature d'un premier contrat durable en 2012. Ce dernier permet à la Boulangère de s'approvisionner dès l'année suivante en farine de blé plus responsable, permettant aux meuniers et partenaires agricoles de bénéficier d'un prix fixe et rémunérateur sur une durée déterminée. En 2018, La Boulangère franchit une étape supplémentaire en contractualisant de la même manière pour le blé et

les œufs Bio. La même année, elle signe également un contrat Agri-Ethique pour que, dès 2019, ses œufs de poules élevées en plein air soient issus du commerce équitable français.

Habituellement associé au Nord/Sud, le commerce équitable propose désormais une nouvelle forme de commerce équitable Nord/Nord, plus éthique et collectif sur le territoire français.

Agri-Ethique est l'unique label de commerce équitable à avoir un champ d'action uniquement sur la France. La labellisation Agri-Ethique est une démarche encadrée par la plateforme « Commerce Équitable France » : elle garantit des engagements permettant de préserver une définition exigeante du commerce équitable, d'éviter des appellations portant à confusion et ainsi de protéger les producteurs, les entreprises engagées et les consommateurs.

La Boulangère se positionne ainsi comme le seul acteur industriel de son secteur en GMS à développer ce modèle d'achat responsable et équitable.

2012

Signature du 1^{er} contrat « durable » qui donnera naissance au contrat Agri-Ethique

2013

Création du Label Agri-Ethique France
1^{ères} farines de blé conventionnelles livrées à La Boulangère

2018

Contrat Agri-Ethique pour la farine de blé et les œufs Bio
L'ensemble des produits Bio de la Boulangère sont fabriqués avec de la farine de blé et des œufs Bio issus du commerce équitable français

2019

Nouvelle étape pour sa gamme conventionnelle, pains et viennoiseries :
Recettes réalisées avec 100% d'œufs de poules élevées en plein air et issus du commerce équitable français

« Cette démarche est la preuve que l'industrie agroalimentaire peut s'engager, repenser ses pratiques et les faire évoluer pour réinventer un modèle industriel plus respectueux et responsable. C'est en se remettant continuellement en cause et en travaillant ensemble que nous arriverons à promouvoir des modes de consommation plus vertueux », précise Christophe Aillet, Directeur Général de La Boulangère.

Au-delà des œufs et de la farine certifiés Agri-Ethique, La Boulangère s'efforce de valoriser au quotidien les filières agricoles françaises. Ainsi, pour ses autres matières premières comme la crème, le lait et le beurre, elle s'approvisionne exclusivement auprès de producteurs français. Par exemple, pour ses viennoiseries conventionnelles, La Boulangère utilise du beurre AOP Charentes-Poitou. Enfin, tous ses sites de production sont situés en France.

Des convictions au cœur des attentes des français

Les consommateurs sont en quête de sens :
86 % d'entre eux veulent consommer de manière plus responsable¹.

78%

des Français déclarent être incités à l'achat d'un produit alimentaire s'il est fabriqué en France²

62%

sont sensibles aux conditions dans lesquelles le produit a été fabriqué ou cultivé³

36%

sont sensibles à la rémunération de ceux qui l'ont produit³

Ainsi, en 2018, en France, le commerce équitable affiche un marché en pleine croissance (+22%)⁴. L'engouement est d'autant plus fort pour le commerce équitable origine France puisqu'il représente déjà 34%⁴ du chiffre de vente global de produits issus du commerce équitable vendus en France. Le chiffre d'affaire des produits labellisés Agri-Ethique progresse ainsi de 45%⁵.

En revanche, dans un contexte où les prises de parole « engagées » se multiplient, **45% d'entre eux ne croient pas toujours aux discours des marques ou magasins grandes surfaces qui se disent responsables**⁶. Les consommateurs sont en réelle attente de transparence et de preuves vis-à-vis de ces engagements.

1. Kantar Worldpanel FMCG 2018 2. CRÉDOC, enquête CAF 2018 3. Opinion Way pour Max Havelaar - mai 2018
4. CEF (Commerce Équitable France) - 2018 5. Source Agri-Ethique - 2018 6. Kantar, division Worldpanel

« Devant une telle méfiance des consommateurs, les industriels se doivent de mettre en place des engagements et des actes vraiment concrets. », conclut Christophe Aillet.



Des engagements forts, réciproques et équitables

En s'engageant avec les agriculteurs et les éleveurs sur le long terme, La Boulangère leur garantit des volumes ainsi qu'un prix d'achat, équitable et rémunérateur pour favoriser la pérennité de leurs exploitations.

	Blé	Oeufs
Bio	Contrat sur 5 ans	Contrat sur 3 ans
Conventionnel	Contrat sur 3 ans	Contrat sur 3 ans

De cette manière, ils peuvent aborder l'avenir plus sereinement et planifier leurs investissements. Cette démarche sécurise ainsi l'emploi local, tout en valorisant des pratiques durables. En effet, la labellisation Agri-Ethique soutient également tous les acteurs labellisés dans la mise en place d'actions environnementales ou sociétales responsables.

« Fabriquer de bons produits en cultivant l'ancrage local et en soutenant les filières agricoles françaises permet de redonner du sens à l'acte d'achat », précise Pascal Pubert, Directeur Général adjoint de La Boulangère.

En 2019, La Boulangère affirme ses actes auprès des consommateurs...

En TV

La Boulangère diffusera tout l'été une nouvelle campagne TV. Celle-ci sera diffusée du 3 juin au 20 août 2019 et permettra de découvrir différents produits de la marque fabriqués avec la farine de blé et des œufs issus du commerce équitable français.

Sur ses emballages

Depuis octobre 2018, La Boulangère a engagé une refonte de ses packagings pour expliquer sa démarche et affirmer ses engagements auprès des consommateurs.

Oeufs de poules élevées en plein air

Blé & œufs issus du commerce équitable français

agri éthique France

FARINE DE BLÉ & ŒUFS FRANÇAIS

L'entreprise a choisi d'utiliser l'électricité verte pour sa marque La Boulangère.

Soucieux du bien-être animal, nous sélectionnons des œufs de poules élevées en plein air.

La charte des engagements B' Attitude

- COMMERCE ÉQUITABLE
- LOCAL
- SIMPLE & BON

À PROPOS DE LA BOULANGÈRE :

La Boulangère est un fabricant français de pains et viennoiseries. Fondée en Vendée en 1985 et riche d'héritages familiaux, elle allie aujourd'hui savoir-faire boulangère, culture de l'innovation et engagement en faveur des filières agricoles françaises. En tant que marque ancrée dans son époque, La Boulangère a bien compris les nouveaux enjeux de la vie moderne. Elle innove donc sans cesse, afin de créer des pains et viennoiseries gourmands, rapides à préparer pour faciliter le quotidien et mieux manger.

PIONNIÈRE SUR LE BIO

En lançant ses 1ers pains biologiques en 2001, La Boulangère amorçait son engagement pour une agriculture respectueuse de l'environnement et des Hommes en s'inscrivant ainsi comme un acteur pionnier dans ce secteur. Elle compte à ce jour 23 références de pains et viennoiseries biologiques.

CONTACT PRESSE

Marie-ANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

Emmanuelle Mathioudakis-Burney
01 55 04 86 40
laboulangere@marie-antoinette.fr