

UN POINT SUR LA RESSOURCE

Un certain nombre d'idées, exprimées par les Français interrogés lors de l'étude, démontrent une méconnaissance globale de l'état de la ressource halieutique⁽¹⁾ en France et en Europe.

7/10 C'est la proportion de Français interrogés pour qui l'état des ressources marines se détériore au niveau européen.

Or, entre 2010 et 2017, la biomasse, c'est-à-dire la quantité de poissons étudiés par les scientifiques en Europe, et qui représentent près de la moitié des volumes pêchés par les pêcheurs français, a au contraire augmenté de 40% (des données à retrouver sur www.stats-et-peche.fr).

65% DES PERSONNES INTERROGÉES L'IGNORENT, mais il existe des programmes de recherche scientifique qui ont pour objectif d'améliorer les connaissances de la ressource halieutique, et les techniques de pêche. Ces programmes sont fondés sur une collaboration entre pêcheurs et scientifiques, et ont un impact direct sur la gestion des pêches en France.

Malgré une présence minoritaire sur les étals, et face aux produits d'importation (cabillaud, crevettes et saumon), la pêche française offre une diversité d'espèces, propre à chacune des régions.

Face à un **ÉTAL** revient cette question **D'OÙ** vient le poisson

Près de la moitié des personnes interrogées pensent que la proportion de pêche française sur un étal est de 45%. Pourtant, seuls 25% du poisson que nous achetons chez les commerçants proviennent de la pêche française.

65

Lors de La Mer XXL, le

FISH
TRUCK PAVILLON FRANCE

proposera des animations et des dégustations de produits de la pêche des bateaux de la Région Pays de la Loire.

Pour les Français

LES PRINCIPALES ESPÈCES QU'ILS CONSOMMENT

(moules, huîtres, crevettes, saumon et thon) sont issues de la pêche française, alors qu'en réalité elles proviennent de l'aquaculture ou de l'importation !

SEULS 18% DES FRANÇAIS CITENT SPONTANÉMENT LA SARDINE, QUI EST LA 1ÈRE ESPÈCE ISSUE DE LA PÊCHE FRANÇAISE !

24%

des personnes interrogées déclarent ne connaître aucune espèce issue de la pêche française ! C'est pourquoi France Filière Pêche encourage la consommation des produits de la pêche française à travers sa marque collective



La marque des produits de la pêche française

Parmi les **PRODUITS PRÉFÉRÉS** des Français figurent des espèces emblématiques de la pêche française comme par exemple : le lieu noir, la coquille Saint-Jacques, la lotte, le bulot, le maquereau, et le merlan⁽²⁾.

COMPRENDRE
LA FILIÈRE
PÊCHE

UNE ÉTUDE DE



DOSSIER
DE PRESSE
Juin 2019

L'ODYSSÉE DE LA PÊCHE

« Depuis déjà plusieurs années, le sujet de la pêche a quitté la sphère spécialisée et anime les débats sociétaux. Quotas, engins et pratiques, surpêche...les questions mobilisent de plus de plus les spécialistes et intéressent le grand public.

C'est pour cette raison que France Filière Pêche, l'association à caractère interprofessionnel qui réunit tous les acteurs de la filière pêche française, se joint à La Mer XXL pour raconter « L'ODYSSÉE DE LA PÊCHE FRANÇAISE ». Du 29 juin au 10 juillet, la ville de Nantes accueillera la première « exposition universelle de la mer », un événement exceptionnel qui plongera le visiteur au cœur des thématiques et des enjeux ayant trait au monde maritime. À travers un espace de près de 500m², France Filière Pêche présentera les forces d'un partenariat entre les pêcheurs et les scientifiques. Une immersion qui permettra de comprendre le fonctionnement de cette collaboration et les résultats concrets ayant un impact direct sur la gestion des pêches.

A cette occasion, nous avons interrogé les Français⁽¹⁾ afin de tester leur niveau de connaissances sur de la durabilité des pêches françaises. Qu'il s'agisse de ressources, de pratiques ou encore de métiers, nous avons ainsi clarifié les éléments sur lesquels il est important aujourd'hui de faire plus la lumière, et ceci concerne la recherche au premier chef. Dans cette **odyssée de la pêche** qui sera présentée à l'occasion de La Mer XXL, il est important que chacun appréhende l'univers de la pêche maritime : l'état de la ressource, les progrès en termes de techniques et d'équipement des appareils, et l'engagement des hommes. C'est la mission que s'est donnée France Filière Pêche depuis sa création en 2010. »

Jacques Woci,
Président de France Filière Pêche



UN POINT SUR LES PRATIQUES

6/10

Si près de 6 FRANÇAIS SUR 10 sont en mesure de citer spontanément au moins une technique de pêche, c'est la pêche au filet qui est de loin la plus citée (37%).

54%

Pourtant, la pêche au chalut (connue de 17% des répondants) approvisionne 54% de l'offre en pêche française.

CELSELECT
REVERSE
BARGIP

Ces projets, financés par France Filière Pêche, ont pour ambition d'améliorer les pratiques et la connaissance des ressources. Ils seront exposés et expliqués lors de La Mer XXL.

Le reste des APPROVISIONNEMENTS proviennent des techniques de pêches suivantes :

11%
FILET

9%
DRAGUE

5%
NASSE
CASIER

4%
LIGNE
PALANGRE

Quand on leur demande comment améliorer les techniques de pêche et les pratiques, si la moitié des Français avouent n'en avoir aucune idée, certaines réponses se révèlent plus précises :

RÉDUIRE LA CONSOMMATION DES NAVIRES,
ÉLABORER DES TECHNIQUES SÉLECTIVES,
PRÉSERVER LES RESSOURCES...

En effet, mieux connaître la ressource halieutique et les écosystèmes est un pré-requis indispensable à une activité de pêche pérenne. C'est pourquoi



accompagne l'amélioration des pratiques de pêche au travers de financements (équipements, navires, entreprises...) et du soutien à des programmes de recherche scientifique.

UN POINT SUR LES MÉTIERS

Le marin-pêcheur est le premier maillon de la chaîne « de la mer à l'assiette » : sans lui, pas de poisson !

Son métier semble être assez méconnu et peu attractif et cela se confirme car

58% DES FRANÇAIS

pensent qu'un marin-pêcheur gagne un salaire inférieur ou égal au Smic.



EN RÉALITÉ

le marin-pêcheur gagne plutôt mieux sa vie puisque que sa rémunération mensuelle varie entre

2500 €
3000 €
NETS MENSUELS

UNE VISION

FranceAgriMer est l'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer. Chaque année, il publie un baromètre national des chiffres-clés des filières pêche et aquaculture en France.

Ce document, disponible sur le site internet de l'organisme (www.franceagrimer.fr/filiere-peche-et-aquaculture/Eclairer/Etudes-et-Analyses/Chiffres-et-bilans) donne une vision globale de la production, des entreprises, des échanges et de la consommation des produits de la mer en France.

www.franceagrimer.fr

COMPLÉTEMENT

Et la filière compte aussi de nombreux autres métiers :

DIRECTEUR DE CRIÉE,
MAREYEUR, GROSSISTE,
CHEF DE RAYON MARÉE,
ARTISAN POISSONNIER

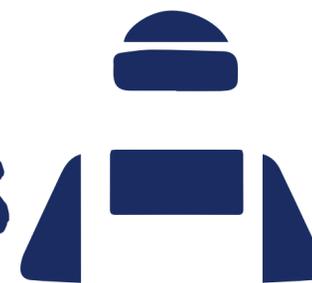


www.francefilierepeche.fr
INTERVIEW SUR DEMANDE

D'ici 2020, ce sont environ

5 000
MARINS

qu'il faudra remplacer.



Pour attirer les nouvelles générations, France Filière Pêche soutient la campagne de communication LIGNES D'HORIZON, lancée début 2019 et portée par le Comité National des Pêches Maritimes et des Élevages Marins (CNPMM). Pour en savoir plus : www.lignes-dhorizon.com

(1) : Étude réalisée du 10 au 15 mai 2019 par l'institut de sondage Yougov sur un échantillonnage de 1005 personnes représentatives de la population française et âgées de 18 ans et plus.
(2) : Informations issues du bilan 2019 de FranceAgriMer sur les chiffres-clés des secteurs pêche et aquaculture.
(3) : Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.lignes-dhorizon.com

Marie ANTOINETTE

RELATIONS PUBLICS

INÈS EKOULE EBONGUE

01 55 04 86 40

ffp@marie-antoinette.fr