



Le rasoir éco-responsable de Bulldog Skincare For Men



BULLDOG Skincare For Men lance son premier rasoir avec un manche en bambou. Simple, efficace, éco-responsable, ce petit nouveau a vraiment tout pour plaire.

Tous éco-conscients !

La qualité de l'air, les énergies renouvelables, le recyclage, ça nous préoccupe. Marcher pour le climat comme en mars dernier, demander des changements, **adopter une démarche éco-responsable**, les Français savent faire. L'homme d'aujourd'hui aime aller au contact des éléments et montre son intérêt pour les projets éco-responsables. **En 2019, 86% des Français veulent consommer de manière**

plus responsable¹. De la planète à la maison, il n'y a qu'un pas. Peu à peu, nos produits de nettoyage, de bien-être et aujourd'hui de rasage affichent un engagement green. La nécessité de réduire peu à peu le plastique est devenue une évidence. Des océans avec une faune et une flore en pleine santé, nous en voulons tous.

Une création britannique

Simon Duffy, diplômé d'Oxford et créateur de BULLDOG Skincare For Men en 2007, a mis sa créativité et sa quête de sens dans **un projet éco-conscient**. Une gamme pour tous les hommes, des produits simples, confortables, utiles, aux ingrédients d'origine naturelle, voilà ce qu'il a conçu. Les consommateurs ont instantanément approuvé : « *Les ingrédients et la naturalité doivent faire tomber les hommes amoureux de la marque. C'est d'autant plus important que notre audience est très portée sur les Millenials, qui ont des valeurs : l'histoire des produits, la transparence...* » déclare Simon.

Depuis son lancement, BULLDOG Skincare For Men, **vegan et éco-consciente**, a conquis **plus de 27 pays**. La marque est parmi les leaders au Royaume-Uni et elle fascine les scandinaves, ces pionniers des questions éco-responsables dont on va pouvoir s'inspirer. Ils ont su donner la parole à la jeune Greta Thunberg, née en 2003 et invitée à parler du climat lors d'une conférence internationale. Pour avancer sur la route du succès, **BULLDOG Skincare For Men lance son rasoir mécanique dans une version éco-consciente**.

BULLDOG
Skincare For Men
Kit 1 Rasoir
+ 1 recharge de lames

PMC
11,90 euros



4 recharges
de lames

PMC
10,90 euros

En exclusivité chez Monoprix. Disponible en mai 2019

Le coup du bambou

Choisir un manche de **rasoir en bambou**, c'est assumer **un choix éthique et esthétique**. La plante pousse à la vitesse de l'éclair, jusqu'à un mètre par jour pendant la saison de croissance. L'arbre est connu pour son exceptionnel niveau de résistance et sa capacité à ne pas se déformer. **C'est un matériau parfait pour la salle de bain**. Venu de **forêts durables**, soignées selon les stricts principes de l'agriculture raisonnée, ce végétal ne disparaît pas après récolte. Le bambou, quand il n'est pas travaillé par les

artistes kagoshi (des vanniers japonais) devient un peu le matériau du quotidien : on connaît la vaisselle, le tee-shirt ou même les chaussettes en bambou, on a vu l'arrivée récente de manches de brosses à dents faits de ce bois. **Le combat pour la réduction du plastique** est bel et bien entamé. Les Français vont apprécier ce choix **respectueux de l'environnement et soucieux du renouvellement des ressources**.

Rapide et résistant

Il pousse si vite que nos équipes ont trouvé un surnom pour le bambou d'hiver (ou bambou moso, *Phyllostachys edulis* pour les botanistes) : ils l'appellent le Usain Bolt de la forêt. Cet arbre est aussi connu pour sa grande résistance.

Les choix engagés de BULLDOG Skincare For Men

1. Plastique végétal

Une ressource renouvelable, cultivée de manière responsable qui vient remplacer le plastique issu de pétrole pour le bonheur de la planète. BULLDOG Skincare For Men utilise le plastique de canne à sucre entièrement recyclable pour l'ensemble de ses tubes. Le plastique végétal, à la différence de son ancêtre pollueur, n'émet pas de dioxyde de carbone, bien au contraire il l'absorbe !



3. Moins de plastique

Non au polyéthylène : les gommages de la gamme ne comportent aucune bille de plastique. Ces billes de polyéthylène, un polymère de synthèse, se retrouvent trop facilement dans les océans et polluent la faune et la flore. Nous les avons remplacées par de minuscules particules de grains d'avoine, de coques d'amande et de poudre de noyaux d'olives, pour un nettoyage tout aussi efficace.



2. Plus de recyclage

Des tubes recyclables, et plus encore ! L'huile à barbe de la gamme Original est proposée dans un flacon en verre, recyclable. BULLDOG a également choisi de proposer le rasoir et sa recharge dans un emballage fait de carton recyclé (donc recyclable) et a sélectionné des encres écologiques.



4. Des ingrédients d'origine naturelle

BULLDOG Skincare For Men a fait le choix d'ingrédients d'origine naturelle pour l'ensemble de ses produits. À titre d'exemple, la gamme Original contient de l'aloé vera, hydratante et apaisante, de l'huile de caméline connue pour renforcer la barrière cutanée, ainsi que du thé vert, antioxydant.



Aloe Vera



Huile de Caméline



Thé Vert

5. Zéro parfum synthétique

Les produits BULLDOG Skincare For Men ne contiennent pas de parfums de synthèse, les formulateurs ont choisi des huiles essentielles.



Le saviez-vous ?

Le rasage de près est-il démodé ?

Le rasoir, déserterait-il nos salles de bains ?

Aucune chance ! Le geste est fréquent pour beaucoup d'hommes. En France, 64%² des hommes se rasent toutes les semaines. Si en plus de ça, on utilise un produit avec un manche en bambou, on frôle la perfection. Les lames contiennent bien sûr une bande lubrifiante à l'aloë vera. Faut que ça glisse !

¹Kantar Worldpanel, Mars 2019

²Kantar Worldpanel Usage, Décembre 2018

Les produits Bulldog Skincare For Men sont spécialement conçus pour les hommes et formulés à base d'ingrédients naturels d'exception. Adaptés aux vegans et aux végétariens, ils ne contiennent jamais de colorants artificiels, de parfums synthétiques ou d'ingrédients d'origine animale.



www.bulldogskincare.com

Marie ANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

Contact presse : Julien Brault

01 55 04 86 40 / julien@marie-antoinette.fr