



Et si apprendre sans contrainte n'avait jamais été aussi simple ? Pour Yellow Innovation, apprendre est désormais synonyme de jeu d'enfant.

Ludique, pédagogique, évolutif et surtout très attachant, Monimalz est conçu comme un intermédiaire entre parent et enfant pour apprendre tout en s'amusant.. A l'heure où la technologie s'immisce dans chaque foyer, sous toutes ses formes et pour toutes les générations, Monimalz a été pensé autour d'une envie : réinventer l'apprentissage tout en permettant aux enfants de rester éloignés des écrans

Un nouveau copain très intelligent !

Apprendre l'anglais, réaliser des défis, gérer son argent de poche, jouer ou échanger avec ses parents à distance, Monimalz est un vrai compagnon pour les enfants, mais aussi pour les parents qui pourront les challenger, les récompenser ou tout simplement communiquer avec eux pour les rassurer lorsqu'ils sont absents. Designé en partenariat avec le studio Pauline Deltour, ce nouveau copain très intelligent est aussi très beau ! Véritable

figure montante du design français, c'est de son travail exigeant que sont nés Mona la Baleine, Miko le panda et Mouki le singe.

Imaginé, développé et commercialisé par Yellow Innovation !

Yellow Innovation, Startup studio du groupe La Poste développe des produits pour proposer à chaque innovation la meilleure expérience utilisateur possible avec un seul objectif : créer des objets simples, beaux, utiles et surtout très cools. Présenté deux fois au CES de Las Vegas - plus important salon consacré à l'innovation technologique - Monimalz est officiellement commercialisé depuis novembre 2018.

*Pour les enfants à partir de 4 ans.
Proposé en 3 versions : Mona la Baleine,
Miko le Panda et Mouki le Singe.*

*Disponible au prix de 249€ sur
www.monimalz.com,
au Bon Marché et au Publicis Drugstore.*

*Contacts Presse et demande de visuels
Agence Marie-Antoinette
Marine Guillemint - Simon Dalmont
01 55 04 86 40 - yellow@marie-antoinette.fr*