



# FAIRE BIEN

## UN PROJET COLLABORATIF

Des produits laitiers bio et solidaires

Dès le mois de septembre 2018

### FAIRE BIEN, C'EST :

Un combat pour pérenniser le métier d'éleveur bio.

Le résultat d'une aventure collective inédite.

Une nouvelle marque de produits laitiers bio et solidaires, disponibles dès septembre 2018 en magasins spécialisés.

### FAIRE BIEN POUR DEMAIN,

c'est d'abord un combat : celui de pérenniser le métier d'éleveur laitier. Parce que dans les années à venir, un tiers des éleveurs normands partira à la retraite\* : nous voulons contribuer pour ce que leur remplacement soit assuré, et pour que les produits laitiers bio que nous mangeons soient toujours fabriqués avec du lait bio français normand.

### FAIRE BIEN POUR TOUS,

c'est une vision plus large de la bio que celle fixée par le cahier des charges : une bio solidaire, par sa dimension sociale. Nous sommes en faveur des éleveurs laitiers bio en permettant une juste rémunération contractuelle du prix du lait et en consacrant 5% du chiffre d'affaires de la marque pour financer un service de type compagnonnage, avec l'objectif à long terme de préparer le renouvellement des générations d'éleveurs bio laitiers.

## FAIRE BIEN, UN PROJET pour les éleveurs BIO

## +5% DU CHIFFRE D'AFFAIRES POUR PRÉPARER LA RELÈVE

### FAIRE BIEN ENSEMBLE,

c'est le résultat d'une aventure collective : nous avons créé ce projet ensemble, depuis celui qui élève les vaches jusqu'à celui qui mange le produit laitier. Une expérience inédite, une démarche innovante, et surtout une vraie chance de faire bien les choses ! Le résultat ? Un projet qui a du sens, fidèle à nos exigences et à nos valeurs communes.

### FAIRE BIEN POUR DE BON,

c'est aussi de bons produits laitiers bio, fabriqués en Normandie, avec du lait bio collecté localement : notre façon de faire du bien à soi-même, aux vaches laitières, et à l'environnement. Les quatre recettes de produits laitiers bio Faire Bien (nature, framboise, vanille et chocolat) seront en rayon chez Naturalia, dès le 17 septembre 2018.



## CHOISIR FAIRE BIEN C'EST AGIR POUR LA BIO DE DEMAIN

\* Chambre régionale d'agriculture de Normandie, Panorama de l'agriculture et de l'agroalimentaire, Chiffres 2016-2017

**FAIRE**  
**UNE MARQUE**  
**BIO ET SOLIDAIRE**  
**C'EST BIEN**



# Avec FAIRE BIEN

Nous voulons préparer l'avenir, en soutenant la formation des éleveurs laitiers bio de demain

Le modèle alimentaire est en train de changer : mieux se nourrir est devenu une exigence légitime. La croissance du marché du bio, et en particulier celui du lait bio, en est une preuve évidente<sup>(1)</sup>. Il va donc falloir répondre à cette demande : or, d'ici 2025, plus d'un tiers des éleveurs normands va partir à la retraite<sup>(2 et 2 bis)</sup>. Si l'on ne fait rien, si l'on ne prépare pas la relève, sera-t-on capable de faire face à cette demande ?

Et combien d'éleveurs laitiers restera-t-il en Normandie dans les dix ans à venir ?

Voilà la question extrêmement préoccupante qui est à l'origine du combat de FAIRE BIEN et nous pousse aujourd'hui à agir.

En Normandie, le nombre d'exploitations laitières a diminué de presque 40 % en dix ans<sup>(3)</sup>. A cette diminution inexorable des exploitations s'ajoute le vieillissement des exploitants : plus de la moitié des chefs d'exploitations a plus de 50 ans, et 28% d'entre eux plus de 60 ans<sup>(2 bis)</sup>. Dans une région où l'on compte 2 installations pour 5 départs<sup>(4)</sup>, la question des repreneurs est préoccupante. D'autant que le modèle traditionnel, dans lequel l'exploitation était transmise de père en fils, ne va plus de soi.

Alors, comment redonner envie à ces jeunes de s'installer en tant qu'éleveur laitier ? Comment, autrement dit, se donner les moyens de pérenniser ce métier ?

D'une part en leur faisant savoir que la bio, marché en pleine croissance, est une filière d'avenir... Durable, responsable, la bio redonne du sens au métier d'éleveur. C'est une filière de qualité, valorisée socialement, à même de recréer du lien entre les campagnes et les villes. Exercer un métier à forte valeur ajoutée, conjuguant performances économiques et performances environnementales, voilà ce dont un éleveur bio peut se prévaloir.

D'autre part, en agissant : former aujourd'hui ceux qui prendront la relève demain et pourquoi pas les soutenir dans la reprise d'exploitations. Avec FAIRE BIEN, nous sommes en train de construire un système innovant de type compagnonnage pour favoriser la transmission des savoirs. Un système qui valorise les deux générations, apportant aux néo-éleveurs une connaissance solide du métier, acquise sur le terrain, et aux éleveurs confirmés la satisfaction de transmettre leur expérience. A court terme, les éleveurs en exercice pourront bénéficier d'un peu plus de temps libre et se faire remplacer en toute confiance. Et à plus long terme, cette nouvelle génération sera prête à leur succéder.

La bio constitue une formidable opportunité pour dynamiser le nécessaire renouvellement des générations d'éleveurs laitiers bio. Pour le mener à bien, tous les acteurs devront jouer leur rôle : les pouvoirs publics, en prenant des mesures concrètes. Les consommateurs en faisant le choix d'une alimentation en accord avec leurs convictions, plus respectueuse des animaux, des hommes, et de la terre. Et les entreprises de l'agroalimentaire en s'impliquant davantage. Chez FAIRE BIEN, nous n'allons pas attendre demain pour agir, parce que l'avenir de l'agriculture nous concerne tous.



(1) Fédération Nationale d'Agriculture Biologique, Note de conjoncture Lait FNAB, Septembre 2017

(2) Agreste Basse et Haute-Normandie, hors série, «La filière laitière dans le bassin laitier normand En route vers un monde sans quotas», août 2013

(2 bis) Chambre régionale d'agriculture de Normandie, Panorama de l'agriculture et de l'agroalimentaire, Chiffres 2016-2017

(3) Agreste Basse Normandie, n° 54, «Exploitations laitières : de grandes unités de production souvent en forme sociétaire», juin 2012

Agreste Normandie, Les données de la France concernant la France métropolitaine, «Mémento de la statistique agricole», décembre 2017

(4) DRAAF Normandie, France - Rural Development Programme (Regional) - Basse-Normandie, août 2015

Le combat de **FAIRE BIEN**  

pourquoi et comment nous soutenons les éleveurs laitiers bio

Tout le monde sait ce qu'est un produit laitier, mais un produit laitier avec une dimension solidaire, moins. Nos produits laitiers **FAIRE BIEN** sont solidaires parce que **5%** du chiffre d'affaires de la marque sera directement consacré à notre combat pour pérenniser le métier d'éleveur laitier bio.

**Sans éleveurs laitiers bio, pas de bons produits laitiers bio...**

Notre combat se fonde sur un constat alarmant : près d'un tiers des éleveurs laitiers de Normandie partira à la retraite d'ici 5 ans\*, et ce parfois sans avoir trouvé de successeur ! Nous ne pouvons pas rester les bras croisés face à cette situation.

**CE QUI EST EN JEU, C'EST :**

- la perte de transmission et de savoir-faire du métier,
- l'augmentation des grandes cultures au détriment des exploitations laitières,
- le recul des prairies au profit du modèle agricole intensif,
- la création d'emploi dans les zones rurales,
- la souveraineté de production de lait français.

Il est donc urgent de réagir et de se préoccuper de la question du renouvellement des générations !

**Former des remplaçants aujourd'hui, c'est préparer la relève demain**

Les éleveurs laitiers assument des tâches multiples (à la fois comptables, gestionnaires, fermiers, ou assurant les soins aux animaux...), sept jours sur sept. Les vaches laitières ne connaissent pas le dimanche, ni les vacances : pouvoir s'éloigner de l'exploitation, l'esprit serein, voilà ce qui fait souvent défaut à ceux qui exercent ce métier.

**FAIRE BIEN** a donc décidé de consacrer **5%** de son chiffre d'affaires au financement d'un service de remplacement pour les éleveurs des fermes partenaires et d'un service de type compagnonnage.

**POUR LES JEUNES, C'EST :**

- Une excellente formation au contact des meilleurs éleveurs bio de Normandie
- Une opportunité pour développer leurs compétences en bio,
- Et acquérir de l'expérience sur le terrain

**POUR LES ÉLEVEURS CONFIRMÉS:**

- La possibilité de trouver un appui solide pour les aider dans leur exploitation,
- Un support technique de qualité et de confiance,
- La satisfaction de transmettre un métier,
- Plus de temps de libre et de sérénité

En investissant dans le capital humain et dans la formation, **FAIRE BIEN** travaille à pérenniser le métier d'éleveurs laitiers bio. Bien préparés, ces jeunes s'installeront à leur tour dans quelques années. Et nous serons à leurs côtés en les soutenant et les accompagnant.

**Consommer juste, plutôt que juste consommer**

Ce qui motive le collectif **FAIRE BIEN**, c'est que toute la communauté soit gagnante :

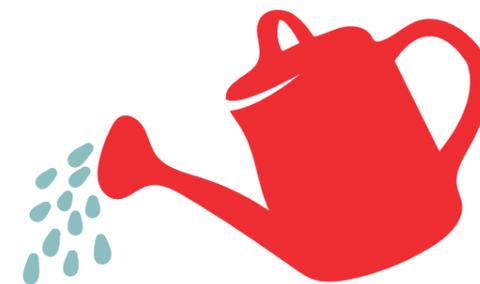
Les éleveurs, en sortant un peu la tête de l'étable et en sachant que la relève se prépare.

Le distributeur, en proposant au consommateur un produit en cohérence avec ses convictions.

La marque, en portant un projet qui a du sens.

Le consommateur citoyen, en contribuant à changer le monde dans lequel il a envie de vivre.

\*Chambre régionale d'agriculture de Normandie, Panorama de l'agriculture et de l'agroalimentaire, Chiffres 2016-2017



**FAIRE BIEN**



**POUR DEMAIN**



**FAIRE**  
**DES ÉLEVEURS**  
**LAITIERS BIO**  
**UNE PRIORITÉ**  
**C'EST BIEN**





# FAIRE BIEN, et le faire ensemble

**FAIRE BIEN**, c'est l'histoire d'une aventure collective inédite : celle d'hommes et de femmes qui ont imaginé ensemble un projet fidèle à leurs valeurs et à leurs attentes communes.

Nous sommes convaincus que nous avons tous un rôle à jouer pour faire bouger les choses, et la création de **FAIRE BIEN** est une opportunité inégalée pour mettre en pratique notre vision. Derrière **FAIRE BIEN**, il y a donc un collectif d'une quinzaine de personnes : des éleveurs laitiers bio, le distributeur Naturalia, des consommateurs, des agences créatives, notamment l'agence WNP, et des membres de l'entreprise Les Prés Rient Bio.

## PARTICIPER AU COLLECTIF FAIRE BIEN, C'EST :

- S'engager à être partie prenante sur la durée
- Apporter les expériences et les compétences d'horizons larges et diversifiés
- Contribuer aux décisions majeures à toutes les étapes

Une démarche radicalement nouvelle, comme le fait remarquer l'un des éleveurs du collectif : « Cela fait 23 ans que je fais du lait, et c'est la première fois que je suis associé lors de l'élaboration d'une marque ! ».

Régulièrement, pendant deux ans, nous avons avancé ensemble pour réfléchir à ce projet, en partageant, cherchant et échangeant lors d'ateliers. Atelier après atelier, nos valeurs communes ont émergé : le bien-être animal, les projets d'éleveurs, l'impact sur l'environnement...

A partir de cette vision partagée, nous avons pensé collectivement la petite gamme bio **FAIRE BIEN** : définir le projet, choisir le packaging, déterminer le plan de lancement... Mais, plus que tout, ce qui nous a rassemblé c'est l'envie de créer une marque avec une valeur ajoutée, une marque qui nous permette d'être les acteurs du changement.

Comment faire bien pour l'agriculture et l'alimentation de demain ? Comment servir les intérêts de toute la communauté, depuis celui qui élève les vaches jusqu'à celui qui mange le produit laitier ? Notre réponse, c'est un projet solidaire, qui soutient les éleveurs laitiers bio et permet au consommateur citoyen d'avoir un impact direct, positif et concret par son acte d'achat.

Avec **FAIRE BIEN**, nous nous donnons les moyens d'agir ensemble.

# FAIRE de ce projet une aventure collective, c'est BIEN



**SOUTENIR**  
du lait bio normand  
et solidaire



**ENCOURAGER**  
les vocations des  
éleveurs bio



**DÉCOUVREZ**  
comment sur  
[fairebien.com](http://fairebien.com)



INTERVIEW



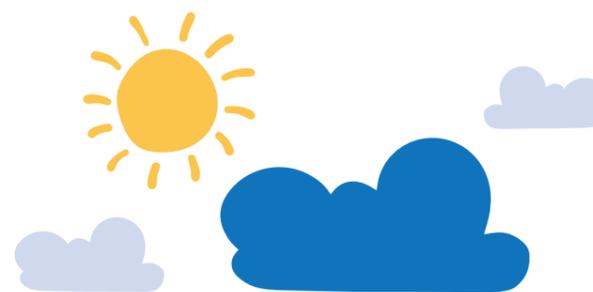
« ALLER  
ENCORE  
PLUS LOIN »»



**STÉPHANIE**

Directrice des Achats  
et de l'Offre Naturalia,  
Collectif **FAIRE BIEN**

Naturalia sélectionne depuis 45 ans des marques et fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs de la Bio. L'aventure FAIRE BIEN nous a permis, pour la première fois, d'aller encore plus loin en nous réunissant, depuis l'éleveur jusqu'au consommateur, afin de faire valoir nos engagements en créant une offre pensée ensemble pour Faire du Bien à tous les maillons de la chaîne. Et c'est formidable !



« AVEC FAIRE  
BIEN, PLACE AUX  
ACTES À IMPACT  
POSITIF ! »»

Avec FAIRE BIEN, nous ne sommes plus dans les promesses, mais dans l'action, et c'est un aspect essentiel pour moi. Rapprocher les parties prenantes pour réfléchir ensemble et nous consacrer à un combat en faveur des éleveurs laitiers rejoint les valeurs pour lesquelles je m'engage quotidiennement : éthique, innovation, agriculture à taille humaine, durable et respectueuse de l'environnement. C'est pourquoi je suis fière de faire partie de cette initiative portée par tout un collectif, engagé comme Blue Bees pour une agriculture d'avenir.



**EMMANUELLE**

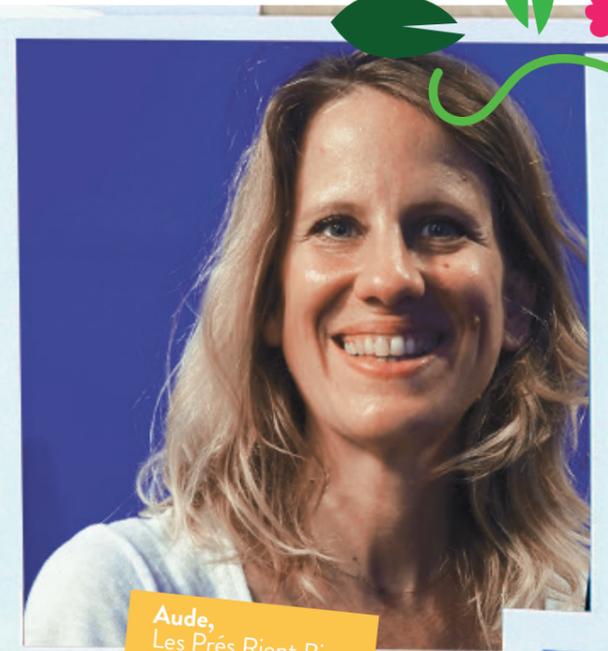
Directrice Blue Bees  
Collectif **FAIRE BIEN**



**FAIRE  
ENSEMBLE,  
C'EST  
BIEN  
MIEUX QUE SEUL**



Alexandra,  
Les Prés Rient Bio



Aude,  
Les Prés Rient Bio



Stéphanie,  
Naturalia



Sheily,  
Les Prés Rient Bio



Antoine,  
Les Prés Rient Bio



Maëlyne,  
Les Prés Rient Bio



**SHEILY**

Responsable  
de la Communication  
Digitale, Les Prés Rient Bio  
Collectif **FAIRE BIEN**

## « CRÉER UNE COMMUNAUTÉ DE PERSONNES ENGAGÉES PLUTÔT QUE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES »»

A tous points de vue,  
**FAIRE BIEN** n'est pas une marque classique.

Et notre communication ne le sera pas non plus !  
Nous avons décidé de ne pas faire de campagnes  
publicitaires, ni en télévision ni dans la presse, pour  
consacrer le maximum de notre budget à notre  
combat. C'est un défi de lancer une marque de  
cette façon, mais nous préférons construire quelque  
de chose de plus pérenne et collectif :  
une communauté de personnes engagées,  
autour du blog **FAIRE BIEN** \*.

Ce blog collaboratif donnera la parole aux acteurs  
du changement, sur tous les sujets qui nous  
tiennent à cœur : la bio, l'élevage, l'agriculture,  
l'environnement, le commerce alternatif, l'équitable...

Nous y mettrons en lumière les projets  
et les réalisations de tous ceux qui sont passés  
de l'indignation à l'action.

Voilà ma mission, et je vais la **FAIRE BIEN** !

\* [www.fairebien.com](http://www.fairebien.com)



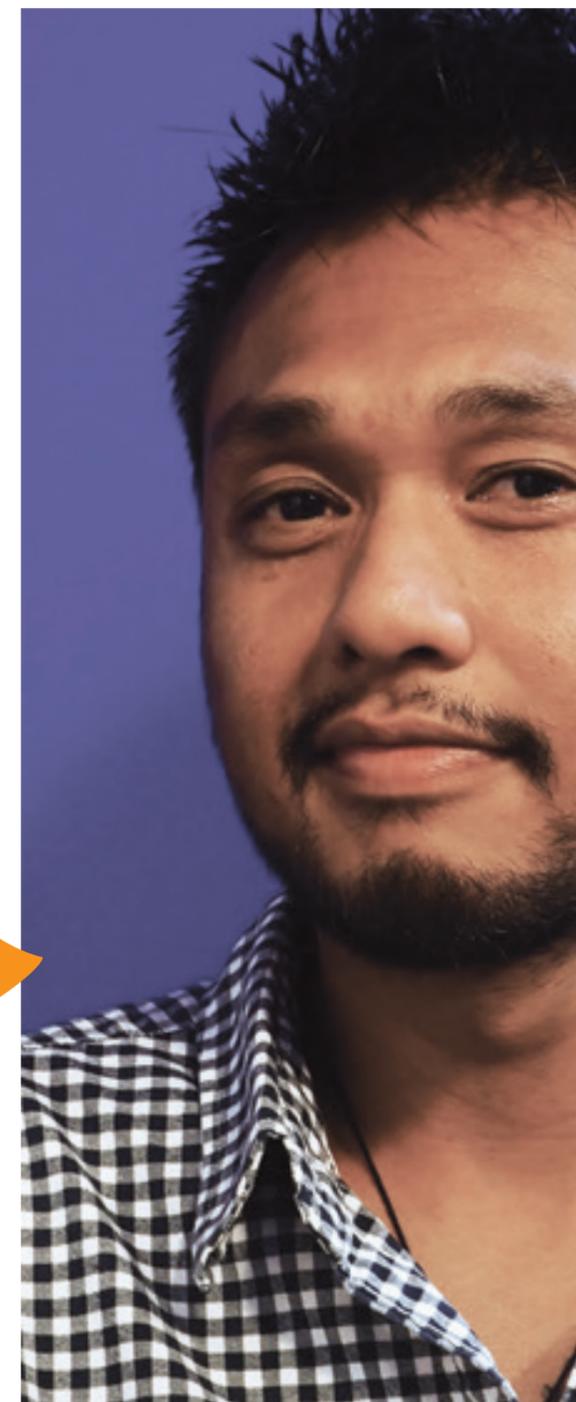
## « FAIRE BIEN, EN COHÉRENCE AVEC MES CONVICTIONS »»

Je ne suis pas seulement  
un consommateur, je suis aussi un citoyen  
concerné par l'impact des produits alimentaires  
que j'achète : sur la santé, l'environnement,  
la société... Mais le plus souvent, ce sont les  
impacts négatifs qui sont mesurés !

Avec **FAIRE BIEN**, c'est le contraire :  
l'acte d'achat a un impact positif, et on sait  
d'emblée comment et pourquoi. C'est bon  
d'être un acteur du changement !

En collaborant à l'aventure de **FAIRE BIEN**,  
j'ai pu faire entendre ma voix.  
Le résultat est un projet qui a du sens,  
en cohérence avec mes convictions.

Et je suis fier de participer  
à cette aventure !

**SEBASTIEN**

Consommateur  
Collectif **FAIRE BIEN**



Sébastien,  
Consommateur

« Je suis avec  
des gens avec  
qui je partage  
des valeurs. »



Michèle,  
Consommatrice

« Je suis fier d'avoir  
participé à toutes les  
sessions collaboratives.  
Avec Faire Bien  
je me rapproche le plus  
possible de la ferme. »

Christophe,  
Les Prés Rient Bio



Loïc,  
Éleveur



« Le projet Faire Bien  
m'a séduit car on m'a  
demandé mon avis. »

Frédéric,  
Les Prés Rient Bio



François,  
Éleveur

« Faire un produit où  
le consommateur, le  
distributeur, l'industriel  
et le producteur s'y  
retrouvent. »



Emmanuelle,  
Bluebees



« Faire Bien c'est une  
petite marque de  
produits laitiers qui a  
été créée dans un mode  
collaboratif. »



Jade,  
Les Prés Rient Bio

## INTERVIEW CROISÉE

# FAIRE BIEN

c'est un combat autant qu'une marque

Rencontre avec **CHRISTOPHE AUDOUIN**, Directeur Général de Les Prés Rient Bio, collectif **FAIRE BIEN** et **LOIC PERES**, éleveur bio en Basse-Normandie, collectif **FAIRE BIEN**.

**FAIRE BIEN** arrive en rayons en septembre. Qu'est-ce que cette marque de produits laitiers bio va apporter de nouveau ?

**C.A.** : Beaucoup de choses ! Et plutôt que « nouveau », je dirai que **FAIRE BIEN** est « différent ». Nous sommes vraiment très fiers de présenter cette petite marque. Parce que **FAIRE BIEN**, c'est plus que des produits laitiers bio : c'est un combat, celui de contribuer à pérenniser le métier d'éleveur bio.

Comment est née l'idée de **FAIRE BIEN** ?

**C.A.** : Nous sommes engagés dans la bio depuis des années, avec Les Prés Rient Bio et sa marque Les 2 Vaches. Nous avons toujours été convaincus que rassembler toutes les parties prenantes pour réfléchir ensemble serait une formidable opportunité, et c'est ce que nous avons décidé de réaliser avec Faire Bien. Nous avons essayé d'apporter quelque chose de différent, de plus exigeant, qui incarnerait notre vision plus large de la bio, au-delà du produit certifié AB. C'était vraiment l'occasion de mettre en place quelque chose de nouveau, en pensant « projet », « combat » pour la bio, davantage que « marque »...

A vos côtés se trouve **LOIC PERES**, éleveur bio en Basse-Normandie. Quel rôle avez-vous joué dans cette aventure ?

**L.P.** : Je fais partie du Collectif **FAIRE BIEN**, en tant que producteur de lait bio. J'ai été présent de la réflexion jusqu'au choix du pot, et j'ai contribué aux prises de décisions. Nous sommes un groupe de personnes venus d'horizons très larges, avec des valeurs communes. Notre objectif était de penser ensemble quelque chose où tout le monde s'y retrouve : éleveurs, producteur, distributeur, et consommateur. Avancer ensemble, ce n'est pas toujours simple, mais c'est une expérience dont je suis fier de faire partie, car replacer le producteur de lait au centre des débats est le défi de demain !

**C.A.** : Nous sommes convaincus que tout le monde a un rôle à jouer pour faire changer les choses. Nous avons donc mis en place une démarche inédite : rassembler tous les acteurs -consommateurs, éleveurs, salariés de Les Prés Rient Bio, distributeur, agences créatives-, pour réfléchir ensemble. Un défi ambitieux qui a donné lieu à des échanges passionnants, et à la naissance de **FAIRE BIEN** !

**CHRISTOPHE AUDOUIN**,  
Directeur Général  
de Les Prés Rient Bio



**LOIC PERES**,  
Producteur de lait bio

## INTERVIEW CROISÉE



**FAIRE BIEN est donc un projet collectif, mais aussi solidaire. Qu'est-ce que cela signifie exactement ?**

**C.A.:** Ces deux aspects sont très liés : nous imaginons ensemble, donc la marque se doit de faire écho aux préoccupations de chacun. Beaucoup de problématiques ont émergé au fil de nos réunions successives. Mais il nous a paru essentiel, à tous, que la Bio de demain ait une dimension sociale, avec l'humain au centre. Or, la clé de voûte de la Bio, ce sont les producteurs. Sans eux, il n'y a plus rien : l'idée que **FAIRE BIEN** les soutienne s'est donc imposée.

**L.P.:** C'est un métier que je fais par choix, et avec passion. Mais certains aspects de notre réalité quotidienne sont difficiles, comme le manque de temps libre. Les vaches laitières, c'est sept jours sur sept, 24 heures sur 24 ! Du coup, ce n'est pas évident d'avoir une vie de famille « normale », d'emmener ses enfants en vacances, de prendre un week-end ou un dimanche pour soi... D'autant plus compliqué que le métier, avec ses contraintes, attire peu les vocations...

**C.A. :** Constaté qu'il y a des choses qui ne vont pas, c'est une première étape. Ensuite, il faut se donner les moyens de les changer : **5%** du chiffre d'affaires de **FAIRE BIEN** va donc être consacré à la création d'un service de type compagnonnage. En formant des jeunes éleveurs en assurant des remplacements, nous voulons permettre aux éleveurs de gagner en qualité de vie, et aux jeunes d'acquérir une bonne connaissance du terrain et des méthodes bio.

**Former des « compagnons éleveurs » en bio, c'est aussi une façon de préparer la relève ?**

**C.A. :** Absolument ! D'autant que c'est une question urgente : environ 30% des éleveurs laitiers normands ont plus de 60 ans. Ils vont prendre leur retraite sous peu. Est-ce que la

relève est prête ? J'en doute : chaque année, ce sont presque 400 élevages laitiers qui disparaissent en Normandie ! C'est un constat désolant qui motive notre envie d'agir pour pérenniser le métier d'éleveur laitier bio.

**L.P.:** Aujourd'hui, ce n'est pas simple de trouver un successeur... et c'est quand même dommage de ne pas pouvoir transmettre tout ce qu'on a appris au fil des années ! La bio demande des savoir-faire particuliers, qui ne sont pas beaucoup enseignés dans les formations agricoles. Si les jeunes peuvent les apprendre à notre contact direct, sur le terrain, ils seront bien plus motivés et solides pour s'installer ensuite à leur tour.

**Quelles sont les prochaines étapes importantes pour FAIRE BIEN ?**

**C.A.:** Ce sera de voir, on l'espère le plus rapidement possible, la 1<sup>ère</sup> « promotion » de jeunes éleveurs-compagnons arriver sur le terrain. Nous réfléchissons activement à cette mise en place, en commençant avec les éleveurs partenaires. D'ici deux à trois ans, une première jeune génération devrait être prête à prendre la relève !

**L.P.:** C'est rassurant de savoir que je vais bientôt pouvoir confier mes vaches à quelqu'un formé à la bio... Et puis, c'est encourageant aussi de se dire que des jeunes sont susceptibles de prendre la relève et poursuivre ce qu'on a fait.

**Comment imaginez-vous FAIRE BIEN dans quelques années ?**

**C.A. :** Qu'en 2025, nous puissions dire : « Cette année, **FAIRE BIEN** a aidé 10 jeunes éleveurs à se former et à s'installer en Normandie ! ». Je nous souhaite de continuer à réfléchir ensemble, à explorer des chemins inédits. De devenir, pour tout ceux qui croient que l'on peut faire autrement, une source d'inspiration et un encouragement à agir. **FAIRE BIEN**, c'est le début d'une belle aventure collective, et j'espère que nous irons loin ensemble !



**PRÉPARER  
la relève**





**FAIRE  
UN PROJET  
BIO ET SOLIDAIRE  
C'EST BIEN**

LE PRODUIT



# FAIRE BIEN

## EN 4 RECETTES

Faire Bien de bons produits laitiers, c'est proposer une petite gamme, simple et gourmande, pour le plaisir de tous. Faire Bien arrive en rayons avec quatre recettes :

### LE YAOURT BIO BRASSÉ NATURE

Avec 97% de lait entier bio et solidaire de Normandie, le brassé nature va à l'essentiel pour le plaisir des amateurs de simplicité. Doux et onctueux, il marie parfaitement origine naturelle et gourmandise.

### LE YAOURT BIO BRASSÉ FRAMBOISE

Délicate et acidulée, la framboise apporte au brassé toute sa fraîcheur subtile et son parfum boisé : un plaisir plein de saveur pour les gourmands qui apprécient l'intensité du vrai goût des fruits.

Tous les recettes Faire Bien sont fabriquées en Normandie, avec du lait bio et solidaire collecté localement chez les éleveurs partenaires.

### LE YAOURT BIO BRASSÉ VANILLE

A la vanille bio de Madagascar, le brassé vanille révèle toute la douceur et la puissance de cette épice tropicale. Une touche d'exotisme au cœur du terroir Normand, pour un beau voyage gustatif.

### LA CRÈME DESSERT BIO AU CHOCOLAT

Parce que qui dit gourmandise dit chocolat, une crème dessert qui met en avant la saveur généreuse du cacao bio. Aussi bio que gourmand, un dessert pour se faire plaisir.



**ENCOURAGER**  
les vocations  
des éleveurs bio

# 4 PRODUITS POUR 1 PROJET

Préparer la relève des éleveurs laitiers bio

UNE CRÈME DESSERT BIO  
CHOCOLAT

4 X 115 g



UN YAOURT BIO  
BRASSÉ VANILLE

4 X 115 g



UN YAOURT BIO  
BRASSÉ NATURE

4 X 115 g



UN YAOURT BIO  
BRASSÉ FRAMBOISE

4 X 115 g