



**bioeop**  
LA BIO NOUS RASSEMBLE

ACTEUR ENGAGÉ DE LA BIO  
**SANS COMPROMIS**

DOSSIER DE PRESSE

— 2019 —



# SOM MAI RE

p2 - **Edito**

p4 - **Qui est Biocoop ?**

p5 - **Un engagement quotidien au service de la bio**

p7 - **L'esprit vraiment coopératif avec toutes les parties prenantes**

p10 - **Une gouvernance humaine et singulière**

p12 - **La Bio nous rassemble**

p15 - **Une enseigne en-ga-gée**

p17 - **Innover pour affirmer la singularité de Biocoop**

p20 - **Promouvoir de nouveaux modes de consommation**



**Pierrick De Ronne,**  
Président

Les Français, et en particulier les jeunes adultes, se dirigent de plus en plus massivement vers le bio ! Notre combat quotidien pour soutenir le développement de la bio porte ses fruits et nous sommes très fiers de contribuer à faire évoluer les comportements de consommation. Militants de la première heure, nous poursuivons notre engagement pour une bio de qualité, cohérente, solidaire et locale.

Aujourd'hui, notre principal défi est d'accompagner ce formidable développement et de garantir aux consommateurs la même exigence. Les défis sont nombreux et la motivation intacte pour tous les sociétaires Biocoop. Nous continuerons à soutenir le développement de filières bio au plus près des territoires, à privilégier les productions équitables et à garantir le 100% bio. Nos fondamentaux sont plus que jamais d'actualité !

Biocoop dévoile une énergie nouvelle, toujours collaborative en gardant l'âme historique du projet Biocoop ô combien copiée mais bien loin d'être égalée. Biocoop, via son Conseil d'Administration, dont je suis l'animateur, réunit autour d'une même table des acteurs différents (magasins, producteurs, consommateurs, salariés) tous, tirant vers le même objectif : le développement de l'agriculture biologique. Notre meilleure réponse aux attaques actuelles du monde conventionnel n'est-elle pas celle-ci par son exemple atypique, unique et collectif ?



**Orion Porta,**  
Directeur Général

Aujourd'hui, de nombreux acteurs de la distribution expriment leurs nouveaux engagements, leurs virages stratégiques. Je ne peux que m'en réjouir. Mais une nuance est à apporter. Chez Biocoop, nous avons des fondements historiques sur lesquels nous nous construisons et nous battons depuis 30 ans. C'est notre ADN, notre ligne directrice, une bio cohérente en tous points. Plus que des engagements, nous avons des valeurs qui ne sont plus à prouver : la consommation responsable, le local, le commerce équitable, la lutte contre le gaspillage alimentaire et le suremballage, la saisonnalité, etc.

Pour nous, ces convictions coulent dans nos veines. Nous militons, travaillons, innovons par conviction et non par opportunisme ou simple réponse à une attente sociétale. Nous sommes bien plus qu'un distributeur car nous sommes avant tout des citoyens. Pour nous, le commerce n'est qu'un moyen et non une finalité... cela fait toute la différence. Notre modèle est coopératif où tout le monde apporte sa pierre à l'édifice. Nous aimons à dire que nos clients votent avec leur ticket de caisse et cela se voit. Nous faisons des choix forts mais qui ne peuvent être que de bonnes décisions car nous voyons à long terme... et depuis toujours. Parce que notre organisation à modèle coopératif multi secteurs nous le permet.

Les consommateurs sont clairs. Ils se tournent massivement vers des modes de consommation plus responsables. Leur mentalité a changé, leurs envies aussi et cela se ressent. Nous sommes plus que jamais alignés avec les attentes de la société et des générations futures. Ils veulent de la qualité, du sens, de la cohérence et de l'authenticité. Biocoop n'a jamais souhaité coller au marché (cela s'est parfois vu et se voit encore). Mais c'est le marché qui a rejoint Biocoop dans ses combats, ses convictions et ses engagements. Nous travaillons chaque jour sur ce que les gens ne demandent pas... ou pas encore ! Mais ils le demanderont demain et nous serons là.

## LE BIO, UN MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE

Conscient de l'impact positif de l'agriculture biologique pour l'environnement, la santé et le revenu des agriculteurs, le Gouvernement affiche de grandes ambitions pour le secteur avec un objectif de 15% de la surface agricole utile (SAU). Selon ces projections, le marché devrait doubler en 5 ans. En parallèle, les Français se tournent massivement vers des modes de consommation plus responsables. 57% d'entre eux disent avoir changé leurs comportements au cours de l'année écoulée, dont 43% déclarent acheter plus de bio selon le baromètre 2018 de l'Agence Bio.

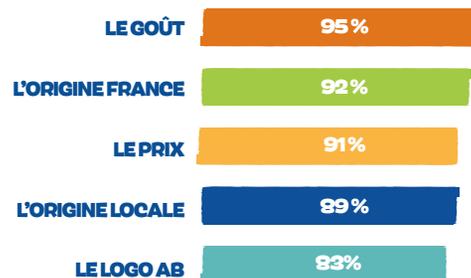
## MAIS QUI SONT LES CONSOMMATEURS BIO ?

71% des Français déclarent consommer bio au moins une fois par mois et 12% tous les jours. En 2018, 17% des consommateurs de bio sont des nouveaux consommateurs, signe d'une réelle démocratisation du marché. Fait remarquable cette année, les « millenials » font une arrivée remarquable. Plus d'1 jeune sur 4 âgé de 18-24 ans (27%) est un nouveau consommateur.

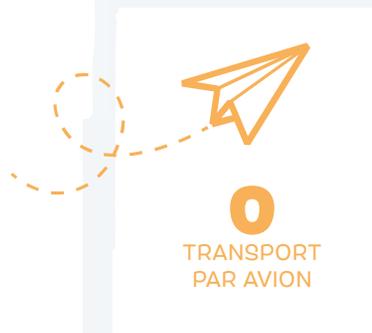
### DES MOTIVATIONS DE CONSOMMATION TRÈS CLAIRES



### DES CRITÈRES DE CHOIX COHÉRENTS



# QUI EST BIOCOOP ?



# UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN AU SERVICE DE LA BIO

**Plus qu'un réseau de distribution alimentaire biologique spécialisé, Biocoop est un projet coopératif unique né il y a plus de 30 ans de la volonté des consommateurs de se fédérer avec les producteurs.**

**La force du réseau réside dans la diversité de ceux qui le composent. Biocoop réunit des personnalités convaincues et indépendantes, qui partagent un projet commun, le développement durable de l'agriculture biologique.**

Biocoop propose une bio sociale, vertueuse, porteuse de valeurs et cohérente. Cela se traduit par :

- une sélection des produits plus exigeante que le cahier des charges officiel bio. Biocoop ne fait aucune concession et sélectionne des produits de saison, locaux, 100% bio, 0% OGM, zéro transport par avion, zéro pesticide de synthèse.
- des relations de confiance et de proximité avec les producteurs notamment à travers la section agricole, partie prenante de la gouvernance Biocoop, et les relations directes avec les producteurs locaux.
- un modèle coopératif unique qui réunit magasins, producteurs, consommateurs et salariés.



## DES INITIATIVES EMBLEMATIQUES

**UNE OFFRE VRAC** en constant développement pour atteindre aujourd'hui plus de 370 références. Au-delà des offres d'épicerie sucrée et salée, Biocoop propose également la vente d'eau, de miel, de vin, d'huile ainsi qu'une offre de produits d'entretien et de lessive en vrac.

Un soutien engagé en faveur de **LA CONVERSION À L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE**. Chaque année, Biocoop met en avant un produit militant. Une production en cours de conversion est commercialisée au profit d'une association militante.

Lorsque **LA FILIÈRE DE PRODUCTION BIO** est insuffisante ou n'existe pas, Biocoop s'engage et met tout en œuvre pour la créer. C'est ainsi qu'est née en 2014 la filière de production de lait de chèvre bio de la Lémance en Vendée ou la création d'une filière de production de bananes bio aux Canaries (Espagne) fin 2017 pour réduire les distances parcourues et l'impact environnemental.

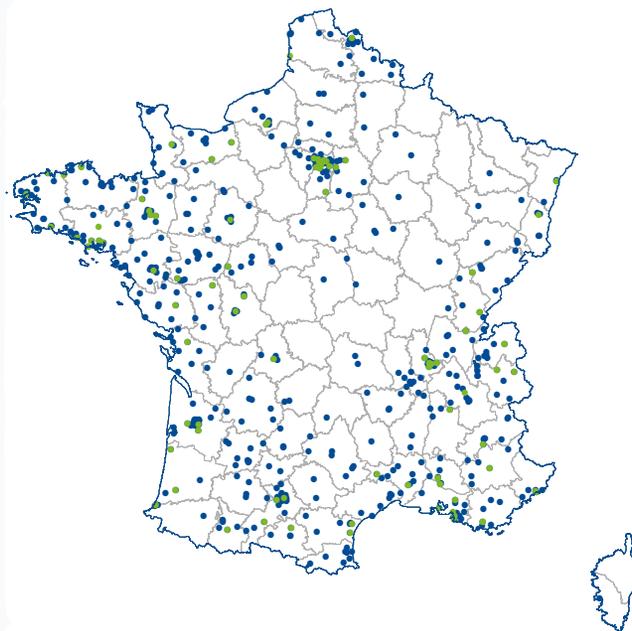


## UN RÉSEAU DE MAGASINS INDÉPENDANTS ET VARIÉS

Biocoop veut rendre le bio accessible à tous, et c'est d'abord dans le déploiement de son réseau qu'il investit. Biocoop est ainsi présent à travers plus de 560 points de vente, dans le centre des grandes villes de France et en périphérie mais aussi dans les villages des zones rurales.

Biocoop privilégie un réseau de magasins à taille humaine, toujours adaptés aux spécificités de leur environnement. Le plus petit magasin occupe 40m<sup>2</sup> quand le plus grand s'étend sur presque 1 000 m<sup>2</sup>.

La diversité des magasins s'exprime également dans la diversité des statuts de chacun d'entre eux : Coopérative de consommateurs, association, SCOP, SAS, SARL, SARL ESS, SCIC...



# L'ESPRIT VRAIMENT COOPÉRATIF AVEC TOUTES LES PARTIES PRENANTES

## Biocoop et les producteurs, l'ADN de la coopérative

Dans la continuité de la relation de confiance entre Biocoop et les producteurs, l'Assemblée Générale a voté en 2006 l'ouverture du capital social aux groupements économiques de producteurs 100% bio. Aujourd'hui, ce sont 20 groupements de producteurs qui sont sociétaires de Biocoop et participent à la vie politique de la coopérative, aux côtés des magasins.

Avec les magasins, les producteurs sociétaires ont défini les règles de la marque ENSEMBLE solidaire avec les producteurs qui correspond aux principes du commerce équitable « origine France »



Chez Biocoop, l'esprit coopératif s'exprime quotidiennement. Consommateurs, producteurs, magasins... chacun prend part activement au développement de l'enseigne grâce à des projets collaboratifs.

## Biocoop et les consommateurs, une histoire fondatrice

C'est la volonté des consommateurs de se rapprocher des producteurs qui a conduit à la naissance de Biocoop ! Au-delà des mots, Biocoop a développé un modèle de gouvernance unique qui intègre pleinement les consommateurs à toutes les décisions. Ceux-ci sont représentés au sein même du Conseil d'Administration.

### Les consommateurs sont au cœur du projet

Dernier exemple en date, le développement d'une gamme de petits pots pour bébé co-créée avec La Potion des Lutins et de jeunes parents (consommateurs et salariés Biocoop). Depuis janvier 2019, les jeunes parents consommateurs ont la chance de découvrir dans leur magasin Biocoop, 4 recettes inédites, aux associations surprenantes et au vrai goût du fait-maison pour les accompagner dans l'étape incontournable de la diversification alimentaire et régaler les bébés. Côté salé : mousseline d'asperges et saumon à l'estragon et petit pot de patates douces et agneau aux pruneaux façon tajine. Et côté sucré : purée de pommes et pruneaux à la cannelle et purée de pommes et mangue au basilic.



# ORGANISER LA LOGISTIQUE CHEZ BIOCOOP

**Fonction hautement stratégique et transverse aux autres services du réseau, la logistique influence considérablement l'activité de Biocoop.**

Les 4 plateformes régionales Biocoop approvisionnent tous les magasins du réseau à hauteur de 70% de leur rayon. Biocoop a déménagé 3 plateformes sur 4 à date.

## Objectifs Haute Qualité Environnementale (HQE) à l'horizon 2020, quésako ?

- **Certification ISO 14001**, norme de « Management environnemental » pour toutes les plateformes
- **100%** des sites approvisionnés en énergie renouvelable par Enercoop
- Des bâtiments éco-construits et à faibles impacts : installation de panneaux photovoltaïques en toiture et sur les ombrières des parkings.

## Les plateformes en chiffres :

- **80 millions** d'euros d'investissements
- **110 000 m<sup>2</sup>** de surfaces exploitables à terme

### PLATEFORME GRAND-OUEST (35)



Projet Tinténiac (29 000 m<sup>2</sup>)  
fin d'année 2019

### PLATEFORME CENTRE-NORD-EST (91)



Plateforme Ollainville (29 000 m<sup>2</sup>)

### PLATEFORME SUD-OUEST (47)



Plateforme Damazan (22 000 m<sup>2</sup>)

### PLATEFORME SUD-EST (84)

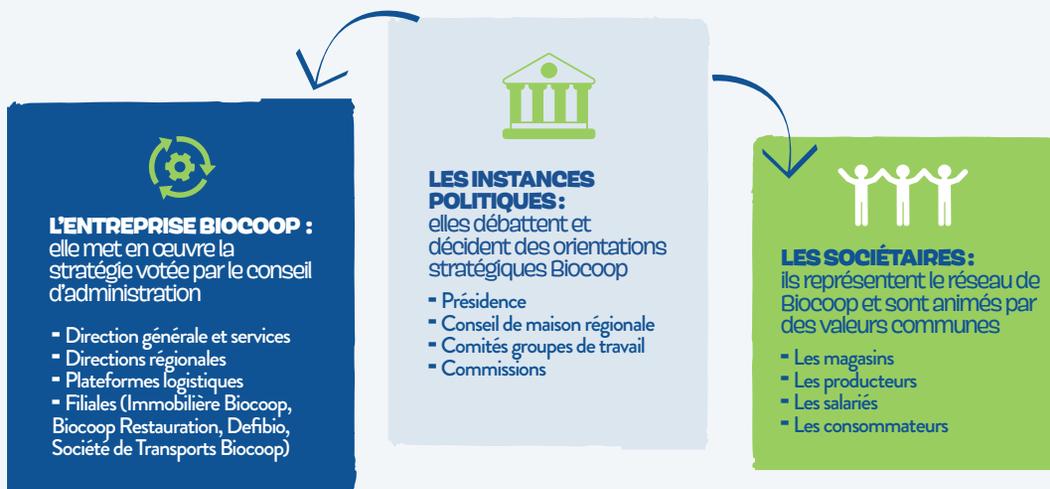


Plateforme Noves (29 000 m<sup>2</sup>)



# UNE GOUVERNANCE HUMAINE ET SINGULIÈRE

## BIOCOOP: EN MODE COOPÉRATIF

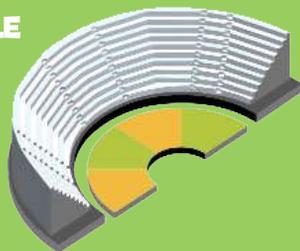


## BIOCOOP: UN PROJET POLITIQUE ET DÉMOCRATIQUE

Les sociétaires sont représentatifs du réseau de Biocoop. Ensemble, ils votent les lois internes au réseau, les grandes orientations. Son noyau dur est le conseil d'administration, composé de 13 sociétaires.

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES SOCIÉTAIRES

A la fois copropriétaire et client, un sociétaire est surtout un acteur de sa coopérative



- **419** gérants / directeurs de magasins
- Près de **400** salariés (dont 230 issus de magasins, 161 de Biocoop SA et 5 de groupements de producteurs)
- **3** associations de consommateurs (Bio Consomm'acteurs, Asso conso Biotope et Echo Bio)
- **20** groupements de producteurs bio soit 3 600 fermes en exploitation

# PORTRAIT DU NOUVEAU PRÉSIDENT



**Pierrick De Ronne**  
Président

## Une carrière dédiée à la coopération

Recruté comme responsable de magasin en 2009 dans le magasin Biocoop d'Annonay, Pierrick De Ronne a fait grandir cette TPE qui est passée en 2019 de 3 à 22 salariés et de 1 à 3 magasins. Les premiers pas au sein du réseau Biocoop passés, Pierrick De Ronne a été élu par ses pairs à différents mandats dans des commissions régionales dès 2011 et au Conseil d'Administration en 2016. Aujourd'hui président de Biocoop, il prône l'intelligence collective, le meilleur moyen de répondre aux problématiques d'aujourd'hui et de demain.

Pierrick De Ronne a toujours été guidé par le sens de la coopération. Combiner convictions personnelles et emploi a toujours été une évidence. Après des études d'économie, il a souhaité vivre une expérience de volontariat, ce qui l'a amené à gérer un hôpital au Cameroun pendant deux ans. Après un retour en France pour valider un master en science politique, il est allé gérer deux ans un projet d'accès aux médicaments pour les patients atteints du VIH au Niger. C'est après ces quelques années que Pierrick De Ronne est passé de la coopération internationale à la coopération locale, puis nationale.

Pierrick De Ronne est un homme d'action et de conviction qui souhaite faire de Biocoop une entreprise fière d'incarner l'Économie Sociale et Solidaire et une entreprise laboratoire de fonctionnement, d'offre et de rapports humains vertueux. *« Aujourd'hui, notre principal défi est d'accompagner ce formidable développement et de garantir aux consommateurs la même exigence. Nos fondamentaux sont plus que jamais d'actualité ! Biocoop dévoile une énergie nouvelle, toujours collaborative en gardant l'âme historique du projet ô combien copiée mais bien loin d'être égale »*

## 3 QUESTIONS À



**Marc Morelle**  
Vice-président  
(amont, fournisseurs et consommateurs)

### Quel a été votre parcours jusqu'à aujourd'hui ?

Ingénieur en Agro Développement International et titulaire d'un master en Ressources Naturelles et Environnement, j'ai d'abord travaillé dans le développement de l'agro-écologie aussi bien en Afrique qu'en Côtes-d'Armor. Arrivé en 2006 à la Biocoop de Saint-Brieuc en tant que directeur de magasin, j'ai participé au développement de la coopérative de consommateurs qui est passée de 1 à 4 magasins, de 14 à 70 salariés et de 3700 adhérents à plus de 10 000. Je suis élu au conseil d'administration pour la région Grand Ouest depuis 2016.

### Quelles sont vos nouvelles missions ?

Je suis tout particulièrement en charge de deux piliers pour l'enseigne : les questions amont et consommateurs. Pour l'amont, il s'agit de consolider les liens tissés depuis 30 ans avec les agriculteurs et les groupements agricoles dans une relation constructive, de long terme et équitable. En aval, je souhaite amplifier la participation de chacun à l'avenir de la coopérative co-créée par des consommateurs engagés dans les années 80.

### Quels sont vos objectifs prioritaires pour l'aventure Biocoop ?

Biocoop est un exemple formidable de co-construction et d'engagement. Nous devons poursuivre encore davantage dans le développement des fondamentaux du modèle coopératif au service de tous. C'est ainsi que nous renforcerons l'attachement à l'enseigne et assurerons un avenir équitable pour toutes les parties prenantes, des agriculteurs aux consommateurs.

# NOUVELLE IDENTITÉ LA BIO NOUS RASSEMBLE

## Une nouvelle identité pour affirmer un projet de société

Dans un contexte de concurrence de plus en plus forte, Biocoop entend affirmer ses valeurs et le faire savoir largement. En 2018, Biocoop, en collaboration étroite avec plus de 1 000 salariés, clients et partenaires, a refondu sa plateforme de marque. Désormais, Biocoop l'affirme : la Bio nous rassemble. Un véritable slogan militant et fédérateur autour d'une mission unique : démocratiser la bio pour tous.

Chez Biocoop, l'esprit coopératif s'exprime quotidiennement. Consommateurs, producteurs, magasins... chacun prend part activement au développement de l'enseigne grâce à des projets collaboratifs.

## Biocoop investit le média TV... une première

Pour sa première apparition TV, Biocoop a fait le choix de la pédagogie et du collectif. Son film manifeste réaffirme haut et fort ses valeurs, sa singularité et ses engagements et exprime clairement la différence entre le bio et LA bio, de façon simple et incontestable.

Après une première vague en octobre 2018, Biocoop revient en TV en mars et en octobre prochain pour soutenir son développement et promouvoir une société plus responsable et durable.

**26 millions de contacts touchés par la 1<sup>ère</sup> vague... un succès retentissant**



# ECLAIRAGES DE



**Marion Ramassamy**  
directrice adjointe  
de la communication

## En quoi ce changement était-il indispensable ?

Pionnière de LA bio, Biocoop est née il y a plus de 30 ans de l'initiative de producteurs et de consommateurs qui se sont réunis en coopérative pour consommer mieux, autrement. Cette démarche n'a pas toujours été bien comprise. C'est ce que nous a indiqué un diagnostic approfondi (étude IPSOS). Beaucoup pensaient que notre réseau était fermé, réservé seulement à des adhérents. C'est tout l'inverse que nous leur disons en clarifiant notre démarche. Tout le monde est le bienvenu !

## Une nouvelle signature pour un nouvel état d'esprit ?

Non ! Sur la forme, c'est notre signature qui change, le message qui se précise, mais sur le fond, notre trajectoire ne dévie pas. Nous restons persuadés que LA bio peut répondre aux enjeux actuels et que l'éthique doit être une composante de l'économie. Nous avons simplement voulu ajouter deux valeurs à celles que nous défendons déjà. L'innovation : être pionnier nous engage à entretenir un esprit précurseur. La passion : puisque nous sommes portés par nos convictions, mais aussi par notre cœur ! C'est cette même passion que nos équipes transmettent dans nos magasins. Nous ne simulons rien, nous agissons.





# BIOCOOP, UNE ENSEIGNE EN-GA-GÉE !

## Le glyphosate, l'emblème de l'agriculture productiviste

Depuis de nombreuses années Biocoop mène le combat sur l'arrêt de l'utilisation du glyphosate en France. Les études se succèdent et démontrent un peu plus chaque jour la nocivité de cet herbicide : cancer, impact sur la biodiversité, présence dans toute la chaîne alimentaire.

Biocoop s'est engagé au travers d'une pétition en ligne sur Change.org, une campagne d'affichage dédiée ou encore le soutien à l'association Générations Futures. Il est urgent de préserver la santé de chacun et de notre environnement.

Pétition à consulter sur :

<https://www.change.org/p/emmanuel-macron-l-arrêt-du-glyphosate-d-ici-3-ans>



## Accompagner la conversion des agriculteurs

Parce que la conversion à l'agriculture biologique représente un défi économique pour les agriculteurs, Biocoop s'engage à leurs côtés. Biocoop achète et distribue, au sein de son réseau, les produits issus de cultures en conversion en informant le consommateur (la mention « produit en conversion » est indiquée clairement sur le produit). Biocoop garantit ainsi des débouchés et en sécurise la production à venir.





POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

## Consommer local pour réduire notre impact sur la planète

Biocoop prône une bio cohérente, qui réduit son empreinte environnementale. Chez Biocoop, les fruits et légumes sont nécessairement de saison, prioritairement locaux et jamais transportés par avion. Impossible de trouver une fraise ou une tomate en décembre. Pour la banane par exemple, 2<sup>ème</sup> fruit le plus consommé par les Français, Biocoop contribue à la création d'une nouvelle filière de production aux Canaries (Espagne). Ainsi les bananes ne traversent plus la moitié du globe pour rejoindre les étals.

## Le commerce équitable «origine France»

Développer le commerce équitable au Sud, c'est bien. Aider aussi les producteurs locaux, c'est encore mieux ! Eux-aussi sont concernés par les principes d'un commerce plus juste et solidaire. C'est pourquoi Biocoop a créé, avec des groupements de producteurs, la gamme Ensemble, solidaires du producteur au consommateur. Une démarche qui respecte les exigences de Biocoop en matière de transparence, de qualité et de solidarité et promeut une agriculture bio, locale et paysanne.

## La lutte contre le suremballage

Pour préserver l'environnement et lutter contre la pollution des emballages, Biocoop prend des décisions ambitieuses. Depuis ses débuts, la coopérative promeut les achats en vrac. 370 références sont désormais disponibles sans contenant. Des fruits et légumes secs à l'huile d'olive ou la lessive. Et pour aller encore plus loin, Biocoop a pris la décision de stopper la commercialisation de sa première référence, l'eau plate en bouteille plastique !



# INNOVER POUR AFFIRMER LA SINGULARITE DE BIOCOOP

## BIOCOOP, UN RÉSEAU QUI S'ADAPTE AUX ATTENTES DES FRANÇAIS

Les Français plébiscitent le bio et demandent désormais à le trouver partout où ils font leurs courses. Selon le dernier baromètre Agence Bio – Spirit Insight, 49% des Français souhaitent que le bio soit disponible chez leurs artisans, et même 78% chez leur boulanger et 67% chez leur boucher. Présent partout en France, Biocoop a anticipé ces nouvelles attentes et développe des formats qui permettent aux Français de consommer bio, quelles que soient leurs habitudes.

## Nouveau: Biocoop lance les magasins mono-métiers avec sa première boucherie

Dès mai 2019, Biocoop ouvrira sa première boucherie 100% bio dans la commune des Ponts-de-Cé (Maine-et-Loire). Ce point de vente unique préfigure le développement de points de vente artisanaux spécialisés. Boulangerie, poissonnerie, crèmerie ou caviste viendront compléter l'offre Biocoop dans les années à venir.



## Des solutions de proximité pour des achats plaisir : corners et magasins satellites

Pour aller à la rencontre de ses clients, Biocoop développe deux nouvelles solutions de proximité :

**Les corners Biocoop** qui sont déployés sur des lieux de vente de tiers partageant la même philosophie. Par exemple, ces corners pourront être mis en place chez les producteurs bio, les campings, les halles marchandes, les brûleries ou au sein d'établissements culturels.

**Les magasins satellites Biocoop** qui sont rattachés à un magasin principal afin d'assurer leur pérennité économique s'implantent en zone rurale ou dans des centre-villes en revitalisation.

**Nostang (56) : 1500 habitants**

- 40m<sup>2</sup>
- 1 000 références

**Bourg-Argental (42) : 3 000 habitants**

- 50m<sup>2</sup>
- 1 500 références

Et une ouverture prévue au 2<sup>nd</sup> semestre 2019 à Treffléan (56)



## Biocoop ADN (Anti Déchet Nation) : un magasin laboratoire dès mai 2019

En 2015, à l'occasion de la COP 21, Biocoop avait ouvert un premier magasin éphémère zéro déchet : Biocoop 21. Une preuve de son engagement pour lutter contre le gaspillage alimentaire et réduire l'utilisation des emballages.

En mai 2019, Biocoop ouvrira son magasin « ADN » à Nation (Paris). Ce nouveau point de vente est avant tout un magasin Biocoop, 100% bio et au cahier des charges exigeant. C'est un magasin de quartier où les clients pourront faire toutes leurs courses sans déchet (fruits et légumes, non alimentaire, épicerie, produits frais...). Biocoop ADN est surtout un projet collaboratif développé en réseau avec comme contributeurs : Biocoop, Thibaud Ronfard (le porteur de projet), DéfiBio, la mairie de Paris, des associations (Réseau Vrac, Zéro Waste), des start up (GreenGo) mais aussi de nombreux fournisseurs qui font bouger les lignes.

En résumé, Biocoop ADN c'est un magasin :

- engagé avec ses clients dans une démarche de progrès pour limiter au maximum les déchets
- où la priorité est la réutilisation des contenants
- à découvrir et à recommander



# RENCONTRE AVEC

## Sabine & Alice - Biocoop Parmentier

Le 4 mars 2019, Sabine Sager-Drot et Alice Tevessin ont ouvert le 2<sup>ème</sup> plus grand magasin Biocoop de Paris (340 m<sup>2</sup>) au 72 avenue Parmentier. Un magasin de proximité exemplaire à plus d'un titre. Les deux amies ont souhaité concrétiser leur engagement en lançant leur projet sous statut SAS de l'Économie Sociale et Solidaire. Côté magasin, elles ont mis un point d'honneur à proposer une offre à forte sensibilité environnementale. L'offre vrac y est particulièrement développée, en épicerie salée et sucrée, mais aussi en produits d'entretien de la maison. Les clients trouvent également une offre de fruits et légumes très large et une offre traiteur de haute qualité.



“

### Pourquoi avoir choisi d'ouvrir un magasin Biocoop ?

En réalité, le choix du réseau Biocoop s'est imposé de lui-même. Nous consommons toutes les deux bio depuis plus d'une dizaine d'années et étions clientes chez Biocoop. Nous nous attachons à avoir des comportements d'achat responsables et raisonnés en montrant à nos enfants ce qui fait la différence. Nous privilégions au maximum les productions locales, autant en alimentaire qu'en vestimentaire et non alimentaire. Par ailleurs, nous avons activement soutenu les différents projets de la Scop La République à Paris. Il nous a donc semblé tout naturel, à notre tour, d'intégrer le réseau Biocoop.

### Votre magasin vient d'ouvrir ses portes, de quoi êtes-vous les plus fières ?

En premier lieu, nous sommes fières de notre association. Ensuite, nous sommes fières d'avoir ouvert notre magasin Biocoop, concrétisation de notre engagement politique et de notre reconversion professionnelle, sans oublier notre épanouissement personnel.

Puis, nous sommes fières d'avoir intégrées un collectif de porteurs de projet qui nous a soutenues et accompagnées tout au long de notre construction.

La semaine avant l'ouverture, nous avons été épaulées par huit porteurs de projets, trois gérants de magasin et des sociétaires, ce qui à nos yeux a été extrêmement précieux.

”

# PROMOUVOIR DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

## LE FLEXITARISME, POUR UNE ALIMENTATION PLUS RESPONSABLE

Loin d'être synonyme de privation, le flexitarisme consiste à privilégier la biodiversité présente dans les champs bio et à réduire sa consommation de viande et de poisson. Alors manger de la viande oui, mais en plus petite quantité et de meilleure qualité, en adoptant en parallèle une alimentation plus végétale mais tout aussi gourmande.



**Consommer flexitarien c'est bien. Avec des produits bio, de qualité, qui respectent la nature et les Hommes c'est mieux !**

Comment ? En misant sur les céréales complètes et les légumineuses, les légumes frais et de saison, les tofus bruts ou cuisinés, les fruits oléagineux, le seitan... sans oublier les graines germées et les algues, les huiles végétales (colza, lin, noix, pépins de raisins), ainsi que les épices et les aromates pour sublimer les plats.



Céréales aux fruits secs, carottes rôties au cumin et falafels sauce tahini

## BIOCOOP x BIOBURGER

Pour marquer son ouverture sur le monde, sans rien perdre de ses valeurs, ni de ses engagements, Biocoop s'est allié à Bioburger. Une enseigne de restauration rapide 100% bio qui entend, au même titre que la coopérative, promouvoir et défendre l'agriculture biologique. Cette alliance permet à Biocoop d'ouvrir de nouveaux débouchés pour ses producteurs et de sensibiliser un public jeune et urbain à l'alimentation bio. Pour Bioburger, c'est l'occasion de sécuriser ses approvisionnements et de s'appuyer sur un acteur historique du développement de la bio en France.



Antony Frack et Anthony Darré, co-fondateurs de Bioburger

## BIOCOOP x RUTABAGO

Biocoop et la start-up Rutabago se sont associés pour proposer des paniers prêt-à-cuisiner 100% bio livrés à domicile. Chaque mois, un produit à marque Biocoop sera LE produit phare du panier Rutabago. Une occasion de mettre en lumière les producteurs engagés et valoriser la démarche de commerce équitable.

Biocoop et Rutabago partagent les mêmes valeurs et ont une mission commune : démocratiser la Bio. De cette alliance vont naître de nombreuses synergies grâce à une mutualisation de leurs savoir-faire et de leurs compétences, du sourcing au financement, en passant par la communication et le développement de nouveaux produits et services.



# Notre charte



Notre réseau de magasins  
Biocoop a pour objectif de :

**développer  
l'agriculture  
biologique**

*dans un esprit d'équité  
& de coopération.*



*En partenariat avec les groupements de producteurs,  
nous créons des filières équitables fondées sur*

**le respect de critères sociaux  
et écologiques exigeants.**

*Nous nous engageons sur*

**la transparence de nos activités  
et la traçabilité de nos approvisionnements.**

*Présents dans les instances professionnelles,*

**nous veillons à la qualité  
de l'agriculture biologique.**

*Nos magasins Biocoop sont*

**des lieux d'échanges et de sensibilisation  
pour une consom'action responsable.**

**biocoop**  
LA BIO NOUS RASSEMBLE

La  
**Bio**  
— nous —  
**rassemble**



Contact presse :

**Marie ANTOINETTE**  
RELATIONS PUBLICS

Marion Revault  
[biocoop@marie-antoinette.fr](mailto:biocoop@marie-antoinette.fr)  
01 55 04 86 45

Crédits photo :  
Biocoop  
Guillaume Grandin