

SUZEE

par RIKS



COLLECTION DE 4 ÉDITIONS LIMITÉES DE QUARTIERS

SUZE ON THE RIKS

EN 2018, QUOI DE PLUS NATUREL DE FAIRE APPEL AU STYLE MODERNE ET COLORÉ DE RIKS POUR DONNER VIE À UNE COLLECTION DE 4 BOUTEILLES INÉDITES. CHACUNE MET À L'HONNEUR UN QUARTIER EMBLÉMATIQUE DE PARIS ET DE LYON ; MÉNILMONTANT, BELLEVILLE, LES BUTTES-CHAUMONT ET LA CROIX-ROUSSE OÙ SUZE EST DEPUIS LONGTEMPS ANCRÉE DANS LES BARS DE QUARTIER.

Depuis 120 ans, un parfum cocardier doux amer se diffuse dans les bistrotts, et sa belle couleur tournesol illumine les glaçons dans les verres. Sa richesse aromatique et sa personnalité décalée s'expriment aussi bien en version classique allongée de tonic qu'au travers des cocktails inventifs des bartenders internationaux.

Suze et son arôme issu de la gentiane, la plante des plateaux d'Auvergne, sont ancrés depuis longtemps dans les quartiers populaires et leurs bars. Son histoire s'est écrite sur les murs des villes françaises et sur sa bouteille iconique, un support d'expression pour les artistes ; après Elsa Muse en 2016 et Lucas Beaufort en 2017, c'est au tour de Riks, le street-artist des rues parisiennes de proposer son style moderne et coloré sur l'étiquette de la bouteille.



SUZE : CRÉÉE EN 1889 SUZE EST CÉLÈBRE POUR SON GOÛT UNIQUE AMER ET DOUX ÉLABORÉ À PARTIR DE RACINES DE GENTIANE ET D'UN BOUQUET AROMATIQUE SECRET ET EST PLÉBISCITÉE PAR DE NOMBREUX BARMEN À TRAVERS LE MONDE POUR SA RICHESSE AROMATIQUE ET SA PERSONNALITÉ DÉCALÉE.



RIKS

Né en 1982 à Paris, Riks vit et travaille à Paris et a fondé avec Romano et Tiez le collectif d'art urbain Le Mouvement qui interroge la mixité dans la ville, notamment au travers d'œuvres auxquelles ils font participer les parisiens et créent ainsi un vrai moment de rencontre. Riks commence à pratiquer le graffiti à Paris en 1996 et son style s'inspire du graffiti des pionniers du graffiti New Yorkais : lettrage lisible, très coloré, formes arrondies.



Carrefour de trois arrondissements parisiens, Belleville est le symbole de la mixité populaire et du brassage ethnique. Point de ralliement pour Rijs, il aime cette ambiance unique électrique.

Pour prendre de la hauteur et regarder les toits parisiens, Rijs aime se perdre dans ce quartier authentique. Il est tout à la fois une chanson, un cliché un plan de cinéma ou une poésie. Une véritable source d'inspiration.

Le paradis vert parisien. Rijs aime s'aventurer dans les grottes et les cascades de ce parc gigantesque qui domine la capitale.

Le quartier lyonnais des ouvriers tissant la soie, les canuts, construit sur les pentes de la ville. Il a gardé l'authenticité d'une vie populaire et son âme créative.

BELLEVILLE

MÉNILMONTANT

BUTTES-CHAUMONT

CROIX-ROUSSE



Le violet, couleur électrique. rencontre et du mélange symbolise parfaitement Belleville



On se retourne pour regarder les toits, et enfin on voit le ciel de Paris



Buttes Chaumont, comme un paradis vert, forcément



Rouge comme son passé ouvrier...

SUIVEZ LE GUIDE

Une rue : la rue Desnoyez dédiée au street art !

Un lieu : le marché cosmopolite et ses couleurs chatoyantes.

Un bar : le 9B

SUIVEZ LE GUIDE

Une rue : la cité Leroy et la cité de l'Ermitage dessinent une campagne en plein Paris avec ses petites maisons et ses rues ombragées.

Un lieu : le jardin du Pavillon Carré de Baudoin, une oasis de calme au milieu des rues animées.

Un bar : la Laverie

SUIVEZ LE GUIDE

Une rue : le quartier secret de La Mouzaïa et ses petites maisons formant un vrai labyrinthe.

Un lieu : le parc bien sûr avec ses grottes et ses cascades.

Un bar : les Chics Types

SUIVEZ LE GUIDE

Une rue : les graffitis urbains des escaliers de la rue des Tables Claudiennes

Un lieu : le passage Thiaffait, où se trouve le Village des Créateurs.

Un bar : l'Orangerie



Drink Strategy Nous trouver

Suze se déguste en Suze Tonic. Alliant la fraîcheur du Tonic à l'amertume de Suze, la Suze Tonic ou Suze To' est un classique apprécié pour sa simplicité et son goût inimitable.

Recette : 4cl de Suze, 8 cl de Tonic,
1 quartier de citron jaune et des glaçons

- 1^{er} Novembre sur www.drinksandco.fr
- 19 Novembre dans les Carrefour de proximité.
- 22 Novembre dans les Monoprix.

Prix de vente conseillé IOC

Pour en savoir plus sur la marque Suze, rendez-vous sur suze.com