

35 ans

carréblanc
PARIS



Dossier de presse - Février 2019



Édito

Dominique Durand,
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

“

Chez Carré Blanc, nous avons une **vision contemporaine** du linge de maison qui allie **sensibilité** artistique, **créativité** et **savoir-faire** technique.

Depuis maintenant 35 ans, nous créons et partageons des **émotions fortes** avec nos clients. De la conception à la vente de nos produits, nous souhaitons écrire une **histoire forte** avec tous les membres de la famille.

La magie de notre métier est d'**accompagner nos clients** dans tous leurs instants de vie. Nous imaginons le linge de maison comme un petit **geste d'amour quotidien**, un cadeau d'émotion et de transmission.

Nous transmettons notre amour du beau linge à travers notre **nouveau concept de boutique** qui fait la part belle à l'accueil et au conseil. En 2019, nous prévoyons **dix ouvertures en France** ainsi que notre **développement à l'international**.

”

Carré Blanc EN QUELQUES DATES

1984

Création de Carré Blanc

1991

Ouverture du premier magasin parisien

1992

Ouverture du premier magasin à l'étranger (Suisse)

2003

Signature des accords Roland-Garros

2009

Carré Blanc reçoit le trophée international du réseau

2017

Déploiement du nouveau concept store



D'ÉMOTIONS
PARTAGÉES

Née en 1984 au cœur du Bassin Textile de Roanne dans la Loire, Carré Blanc imagine, conçoit et réalise un linge de maison créatif et contemporain pour tous les membres de la famille.

En 35 ans, la créativité de Carré Blanc s'est rapidement imposée grâce à un **savoir-faire** singulier, une **originalité** permanente, une **qualité** inégalable et un soin tout particulier apporté aux **finitions** !

Depuis sa création, la marque garde à cœur de conserver le geste unique de la main de l'artisan. Chacune des créations exclusives découlent de l'habileté et de l'inventivité de l'**équipe de stylistes** qui réalise tous les motifs des collections. Carré Blanc collabore également avec des **artistes contemporains** et stylistes en vogue, pour offrir à la marque un nouveau souffle chaque saison.

La **percale**, le **lin** et le **satin** sont les terrains d'expression de Carré Blanc. Une attention toute particulière est portée à la qualité des produits, au respect de l'environnement et à la santé de ses clients (Normes REACH et certification OEKOTEX).

Chaque produit est le reflet d'une vision et une interprétation inspirée de l'histoire et des valeurs de la marque.

Forte d'un réseau comptant **207 points de vente** dont 153 boutiques en **France** et 54 à l'**international**, Carré Blanc est devenue en l'espace de quelques années le premier réseau de distribution de linge de maison en France. Une dimension qui permet aujourd'hui à la marque de proposer de nouvelles collections tous les quinze jours dans ses 207 boutiques, en France et à l'international.

La marque entend aujourd'hui bousculer le marché des spécialistes du linge de maison, en proposant un nouveau concept de magasin tourné vers le **phygital** et en continuant de collaborer avec de **jeunes créateurs**. Dans le même temps, Carré Blanc souhaite poursuivre son développement en s'implantant davantage à l'international.

DEPUIS L'ORIGINE
DE LA MARQUE,
UNE ÉQUIPE
DE STYLE
EN INTERNE
S'IMPRÈNE
DES TENDANCES
ACTUELLES ET
COLLABORE AVEC
LES MEILLEURES
AGENCES
DE STYLE POUR
RÉALISER
LES PRODUITS
AUJOURD'HUI LA
RENOMMÉE
DE CARRÉ BLANC.

Style, qualité et innovation

“

Murielle & Laëtitia,
STYLISTES CHEZ CARRÉ BLANC

Nous travaillons les dessins comme des **œuvres d'art**. Les aquarelles et les grands floraux sont la “patte” de Carré Blanc. L'**innovation** fait partie de notre **ADN**. En 2012, nous avons été les premiers à utiliser l'impression numérique sur du linge de maison. Le numérique a ouvert encore davantage le champ des possibles. Nous peignons à la main puis nous scannons nos dessins. L'informatique nous permet d'enrichir ces derniers ou de jouer avec les filtres colorés !

Notre linge de maison **raconte des histoires**, en particulier les parures pour enfants. Notre force réside dans **notre créativité**. On se permet des choses que les autres ne se permettraient pas. On a ce petit **grain de folie**. D'ailleurs, notre devise est **“Bureau de style, tout est possible !”**

Anne,
DIRECTRICE DE L'OFFRE

Carré Blanc est un acteur du linge de maison de **qualité** qui peut plaire à tous. Nous travaillons chaque jour main dans la main avec toutes les équipes pour offrir une grande variété de produits à nos clients. Chaque produit est pensé dans un objectif précis, pour **transmettre un message défini**. Nous travaillons les collections pour les clientèles de **tout âge**, de **tout style** et surtout pour **toutes les bourses**.

”

16

Collections
créées pour
Roland-Garros

carréblanc
PARIS

35

Nouvelles
collections
par an

30

Coloris d'unis
différents chaque
saison

700K

Clients

200

Boutiques en
France et à
l'international

À propos

AU COMMENCEMENT DE CARRÉ BLANC, IL Y A LA PASSION POUR LE GESTE ARTISTIQUE ET LA CRÉATION DE COLLECTIONS EXCLUSIVES. CHAQUE JOUR, NOS STYLISTES IMAGINENT DE NOUVEAUX MODÈLES, INVENTENT DE NOUVEAUX USAGES ET SUSCITENT DE NOUVELLES ENVIES POUR TOUTE LA MAISON. POUR NOUS, LE LINGE DE MAISON EST UNE FEUILLE BLANCHE SUR LAQUELLE NOUS NOUS EXPRIMONS. LIBREMENT AU GRÈ DE NOS INSPIRATIONS : UN CARRÉ BLANC, COMME LA TOILE D'UN TABLEAU...

Retrouvez Carré Blanc sur
carreblanc.com

et sur les réseaux sociaux



Marie-ANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

Contacts presse: L'Agence Marie-Antoinette
Solène Divay • Julie Haget
T 01 55 04 86 47 • solene@marie-antoinette.fr



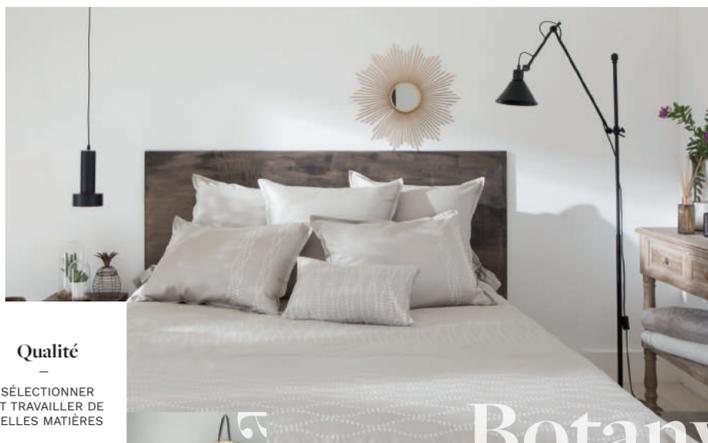
Générosité

—
EXPRIMER
TOUTES LES
FACETTES D'UNE
PERSONNALITÉ



Créativité

—
DONNER VIE À
LA TOILE BLANCHE
D'UN TABLEAU



Qualité

—
SÉLECTIONNER
ET TRAVAILLER DE
BELLES MATIÈRES



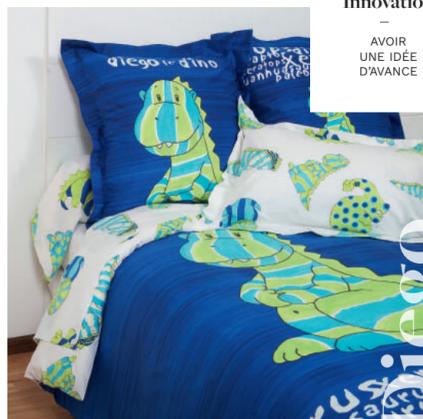
Liberté

—
TOUJOURS
SE RÉINVENTER



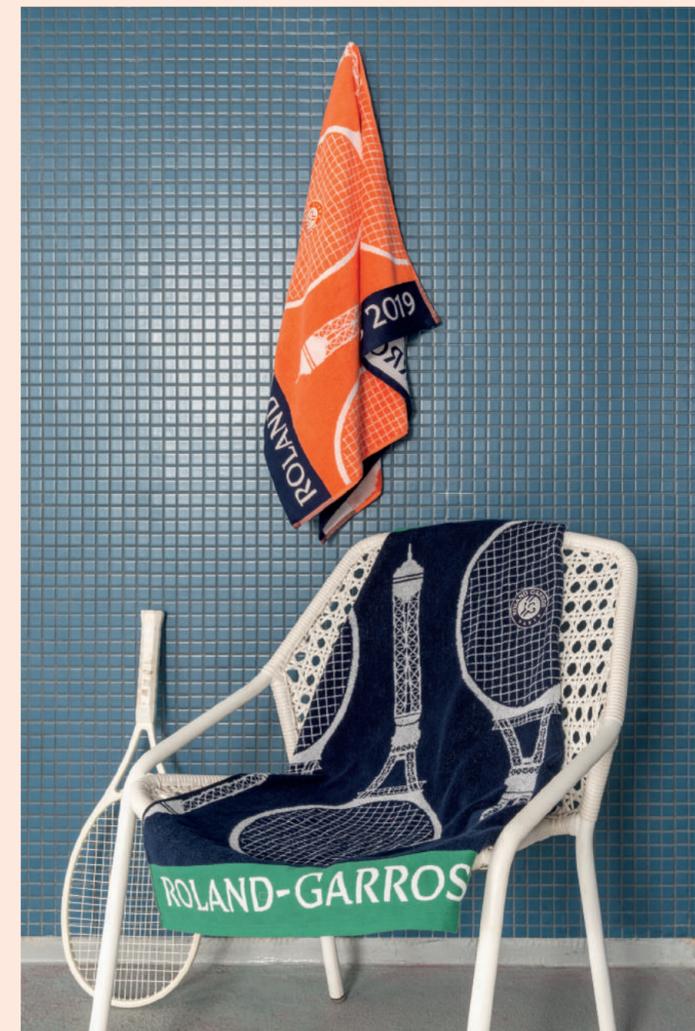
Innovation

—
AVOIR
UNE IDÉE
D'AVANCE



Roland-Garros

Partenaire officiel du célèbre tournoi de tennis français depuis 2003, Carré Blanc accompagne les joueurs et les joueuses de Roland-Garros en essayant leurs défaites et en célébrant leurs victoires !



LES SERVIETTES
DU TOURNOI
SONT IMAGINÉES
ET CRÉES DEPUIS
MAINTENANT
16 ANS PAR
LA MARQUE.



Au-delà de ses collections sportives, Carré Blanc, fournisseur officiel de la licence Roland-Garros, développe également une gamme exclusive de linge de lit, de bain et peignoirs.