BULLDOG

SKINCARE FOR MEN

Le Meilleur Ami de l'Homme

BULLDOG est une marque de cosmétiques **100% masculine pensée par un homme pour les hommes.** La marque aspire à rendre plus simple le quotidien de millions d'hommes, en leur offrant le meilleur de la nature, dans **des produits uniques et abordables.**

Avec une sélection de produits dédiés à la peau masculine, les hommes peuvent désormais compter sur BULLDOG pour prendre soin d'eux. Comme un ami fidèle, BULLDOG a ainsi été conçu pour accompagner les hommes dans leur routine et devenir **le réflexe incontournable du bien-être au masculin.**

La preuve, depuis plus de dix ans BULLDOG a déjà fait de nombreux adeptes outre-Manche et dans le monde entier. **Véritable success story dans 15 pays,** BULLDOG compte bien bousculer les rayons en lançant deux gammes pour la première fois en France : **Hydratation et Barbe, le tout à prix doux.**

BULLDOG, la marque qui a du chien

BULLDOG se consacre exclusivement aux hommes afin de leur offrir quels que soient leurs types de peau ou de barbe, des soins simples, appropriés et efficaces grâce à des ingrédients naturels d'exception.

Que la peau soit normale, sensible ou mature, les produits BULLDOG apportent la réponse adéquate avec des ingrédients spécifiques, soigneusement choisis pour leurs propriétés apaisantes, nourrissantes, ou revitalisantes. En complément, une gamme dédiée à la barbe a été développée pour entretenir et hydrater le poil soyeux de ces messieurs.

Les adeptes de BULLDOG sont unanimes et s'accordent sur trois atouts phares des produits : la facilité d'utilisation, le confort de leurs textures, et leur parfum unique.

Doté d'un packaging au design épuré, avec des messages clairs pour se concentrer sur l'essentiel, BULLDOG répond aux attentes des hommes en quête de simplicité et d'efficacité.

BULLDOG, la marque qui vous veut du bien !

Marque engagée, BULLDOG collabore depuis son lancement avec des partenaires fidèles. Qu'il s'agisse des usines ou des cultivateurs, la marque avance main dans la main avec eux et vise à toujours agir avec intégrité et respect. BULLDOG s'inscrit dans une démarche éthique et responsable en proposant des produits à base d'ingrédients naturels. Garantis sans colorant artificiel, ni parfum de synthèse, ou d'ingrédient d'origine animale, les produits BULLDOG offrent aux hommes des performances exceptionnelles à un prix abordable.

Élaborée au Royaume-Uni, la gamme est le fruit d'un travail quotidien de recherche et développement rigoureux. En plus d'être certifiés vegans*, les produits BULLDOG sont garantis non-testés sur les animaux par Cruelty Free International**.

Des ingrédients naturels d'exception

Aloé Vera

Huile de Caméline

Thé Vert

** Vegetarian Society Approved.*
*** Organisme à but non-lucratif militant à travers le monde pour la fin des tests sur les animaux dans les cosmétiques*

Côté soins, pour une peau hydratée

BULLDOG propose aux hommes 3 soins destinés à préserver la souplesse et l'hydratation de leur peau quelle que soit sa nature.

Original

Sa formule spécifique hydrate la peau au quotidien sans la laisser ni grasse ni collante.
Composition: Ce soin hydratant contient de l'aloe vera, de l'huile de caméline et du thé vert.
100 ml
Prix recommandé 8,80€

Peau Sensible

Sa formule spécifique sans parfum hydrate et minimise les irritations des peaux sensibles.
Composition : Ce soin hydratant contient de l'huile de baobab, de l'huile d'avoine et de l'épilobe.
100 ml
Prix recommandé 8,90€

Age Defense

Sa formule spécifique aide à prévenir l'apparition des rides et ridules dès 4 semaines. Elle laisse la peau lisse et nourrie, et lui redonne de l'éclat.
Composition : Ce soin hydratant contient un complexe antioxydant composé de romarin, échinacée et vitamine E.
100 ml
Prix recommandé 9,90€

Le IT produit !

Le bestseller de la marque.
Il se vend dans le monde un Soin Hydratant Original toutes les 15 secondes.

Côté poils, pour une barbe douce

Nouvel accessoire de mode, la barbe s'impose sous toutes ses formes. Longue, courte, dense ou clairsemée, elle est un véritable atout charme. En prendre soin est aujourd'hui un rituel indispensable et quotidien.

Les 3 produits BULLDOG dédiés à la barbe, permettent aux hommes de la nettoyer, l'adoucir, et la discipliner. Trois gestes simples du quotidien.

Shampoing pour Barbe 2 en 1

Sa formule spécifique nettoie, rafraîchit et nourrit la barbe. Elle reste propre et douce tout au long de la journée.
Composition : Ce shampoing et après-shampoing contient de l'aloe vera, de l'huile de caméline et du thé vert.
200 ml
Prix recommandé 9,90€

Huile à Barbe

Sa formule fluide adoucit, assouplit et revitalise la barbe. Les huiles naturelles qui la composent rendent la barbe douce et brillante tout en la parfumant.
Composition : Cette huile à barbe contient de l'aloe vera, de l'huile de caméline et du thé vert.
30 ml
Prix recommandé 8,90€

Baume à Barbe

Sa formule ultra-nourrissante fortifie, stylise et discipline la barbe. A l'aide d'un peigne sa texture coiffante aide à dompter les barbes les plus rebelles.
Composition : Ce baume à barbe contient de l'aloe vera, de l'huile de caméline et du thé vert.
75 ml
Prix recommandé 9,90€

Un succès porté par un fondateur passionné

L'aventure BULLDOG commence en 2007, après deux années de recherche et de développement intenses, menées par son fondateur, Simon Duffy.

La marque est née d'un constat simple : le secteur de la beauté masculine est complexe et sans option véritable pour les hommes qui recherchent des ingrédients naturels et de qualité.

Comment est née BULLDOG ?

"D'un constat évident. Les produits dits pour hommes étaient très complexes et peu compréhensibles pour un novice comme moi. Les emballages contenaient de nombreux termes techniques, je ne m'y retrouvais pas et bon nombre d'hommes sont découragés par tant d'opacité. Je me suis dit que je pouvais ajouter mon grain de sel dans cette industrie qui rivalise de concepts... Mon point de départ : offrir aux Britanniques, une marque de soins de la peau la plus naturelle possible pour devenir un essentiel de la salle de bain! Aujourd'hui BULLDOG a franchi de nombreuses frontières et nous en sommes très fiers !"

SIMON DUFFY

www.bulldogskincare.com

Marie-Antoinette
RELATIONS PUBLICS

Contact presse
Julien Brault
01 55 04 86 40
julien@marie-antoinette.fr
www.marie-antoinette.fr